

Universidad Politécnica de Cataluña
Departamento de Construcciones
Arquitectónicas I



Máster Oficial en Gestión y Valoración Urbana
Centro de Política del Suelo y Valoraciones

EL ESPACIO PÚBLICO EN LOS **CENTROS TURÍSTICOS** ***EL CASO DE LAS ISLAS CANARIAS***



Autor: ISACÓ PÉREZ SOSA
Arquitecto.

Director: MALCOLM C. BURNS
Doctor Planner.

Barcelona, Diciembre de 2009.

INDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Índice de imágenes.....	4
Estructura de la tesis	6
1. RESUMEN	7
2. INTRODUCCIÓN	8
3. HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	12
3.1. Hipótesis	12
3.2. Objetivo	12
3.2.1. Objetivo principal.....	12
3.2.2. Objetivos secundarios.....	13
3.3. Metodología	13
4. MARCO TEÓRICO	16
4.1. Realidades análogas	16
4.2. Artículo: Transformaciones recientes en barrios turísticos maduros....	17
4.3. Acciones desde los organismos públicos.....	18
4.4. Difusión actual del tema.....	18
4.5. Revisión de estudios sobre temas del sector turismo	19
4.6. Referencias de prensa actual	23
5. ANÁLISIS ESPACIAL DEL ÁMBITO DE LA TESIS	26
5.1. Ciudades y espacios públicos propuestos	26
5.2. Aspectos a desarrollar en los casos de estudio	27
5.2.1. Selección de escenas	27
5.2.2. Modo de acceso al escenario en estudio (aspectos a analizar).....	27
5.2.3. Definición del trabajo de campo a desarrollar	28
5.2.4. Trabajo de observación en segundo grado en el taller	30
5.2.5. Enumeración de los diferentes espacios públicos a estudiar	30
5.3. Sitges	31
5.4. Maspalomas/Playa del Inglés	32
5.4.1. Descripción preeliminar	32
5.4.2. Historia	33
5.4.3. Descripción y análisis de la trama urbana	34
5.4.4. Análisis de los espacios públicos	36
5.4.4.1 Plaza del Templo Ecuménico	37
a) Entorno urbano inmediato	37
b) Descripción del espacio público	38
c) Descripción del recorrido	40
d) Elementos estructurantes	43
e) Oferta cultural y de ocio	43
f) Estudio del recorrido	44
I. 1ª Franja horaria	44
II. 2ª Franja horaria	49
III. 3ª Franja horaria	55
g) Conclusiones	61

5.4.4.2	Plaza de acceso a la Playa del Inglés	62
a)	Entorno urbano inmediato	62
b)	Descripción del espacio público	64
c)	Descripción del recorrido	66
d)	Elementos estructurantes	68
e)	Oferta cultural y de ocio	69
f)	Estudio del recorrido	70
I.	1ª Franja horaria	70
II.	2ª Franja horaria	75
III.	3ª Franja horaria	81
g)	Conclusiones	86
5.4.4.3	Avenida de Tirajana	87
a)	Entorno urbano inmediato	87
b)	Descripción del espacio público	89
c)	Descripción del recorrido	91
d)	Elementos estructurantes	94
e)	Oferta cultural y de ocio	94
f)	Estudio del recorrido	95
I.	1ª Franja horaria	95
II.	2ª Franja horaria	100
III.	3ª Franja horaria	105
g)	Conclusiones	109
5.4.4.4	Paseo de Meloneras	110
a)	Entorno urbano inmediato	110
b)	Descripción del espacio público	112
c)	Descripción del recorrido	114
d)	Elementos estructurantes	118
e)	Oferta cultural y de ocio	118
f)	Estudio del recorrido	119
I.	1ª Franja horaria	119
II.	2ª Franja horaria	126
III.	3ª Franja horaria	135
g)	Conclusiones	140
5.5.	Puerto Rico	141
5.5.1.	Descripción preeliminar	141
5.5.2.	Historia	142
5.5.3.	Descripción y análisis de la trama urbana	143
5.5.4.	Análisis del espacio público	145
5.5.4.1	Paseo Playa de Puerto Rico	146
a)	Entorno urbano inmediato	146
b)	Descripción del espacio público	148
c)	Descripción del recorrido	150
d)	Elementos estructurantes	153
e)	Oferta cultural y de ocio	153
f)	Estudio del recorrido	145
I.	1ª Franja horaria	154
II.	2ª Franja horaria	159
III.	3ª Franja horaria	166
g)	Conclusiones	170

5.6. Anfi del Mar	171
5.6.1. Descripción preeliminar	171
5.6.2. Historia	172
5.6.3. Descripción y análisis de la trama urbana	173
5.6.4. Análisis del espacio público	175
5.6.4.1 Parque Marítimo Anfi del Mar	176
a) Entorno urbano inmediato	176
b) Descripción del espacio público	177
c) Descripción del recorrido	179
d) Elementos estructurantes	182
e) Oferta cultural y de ocio	182
f) Estudio del recorrido	183
I. 1ª Franja horaria	183
II. 2ª Franja horaria	188
III. 3ª Franja horaria de	193
g) Conclusiones	197
5.7. Puerto de Mogán	198
5.7.1. Descripción preeliminar	198
5.7.2. Historia	199
5.7.3. Descripción y análisis de la trama urbana	200
5.7.4. Análisis del espacio público	202
5.7.4.1 Plaza del Puerto Deportivo	203
a) Entorno urbano inmediato	203
b) Descripción del espacio público	204
c) Descripción del recorrido	206
d) Elementos estructurantes	209
e) Oferta cultural y de ocio	209
f) Estudio del recorrido	210
I. 1ª Franja horaria	210
II. 2ª Franja horaria	214
III. 3ª Franja horaria	221
g) Conclusiones	225
6. Análisis transversal.....	226
7. Conclusión.....	235
8. ANEXOS	238
9. BIBLIOGRAFÍA	254

Índice de imágenes

IMAGEN 1: Anteproyecto para una urbanización en Maspalomas. Nicolás María Rubió. (1953).....	8
IMAGEN 2: Atlantis: Una ciudad turística en Canarias. León Krier. (1988).....	9
IMAGEN 3: Proyecto de accesibilidad al Cenobio de Valerón, Gran Canaria. LPA (Laboratory for Planning Architecture), (2008).....	9
IMAGEN 4: Aumento de los destinos	11
IMAGEN 5: Anuncio correspondiente al primer vuelo nudista europeo. Diversificación de las tendencias.....	11
IMAGEN 6: Proyecto monumental en la Montaña de Tindaya, (Fuerteventura) Chillida, (1996). Enriquecimiento y diversificación del producto....	11
IMAGEN 7: Vista de Benidorm.....	17
IMAGEN 8: Vista del Centro Comercial Anexo II.....	26
IMAGEN 9: Paseo marítimo de la Urbanización Las Meloneras.....	26
IMAGEN 10: Avenida de Tirajana, Playa del Inglés.....	26
IMAGEN 11: Plano de Maspalomas.....	32
IMAGEN 12: Plano de Maspalomas.....	33
IMAGEN 13: Situación de los centros comerciales de Playa del Inglés.....	35
IMAGEN 14: Vista aérea de Playa del Inglés.....	35
IMAGEN 15: Puntos de observación y recorridos seleccionados. Playa del Inglés.....	36
IMAGEN 16 a 19: Plaza del Templo Ecuménico.....	37
IMAGEN 20 y 21: Punto de observación. Plaza del Templo Ecuménico.....	39
IMAGEN 22 a 32: Descripción del recorrido.....	40
IMAGEN 33 a 36: Oferta cultural y de ocio. Playa del Inglés.....	43
IMAGEN 37 a 132: Reportajes fotográficos de análisis de la Plaza del Templo Ecuménico.....	44
IMAGEN 133 y 134: Centro Comercial Anexo II.....	62
IMAGEN 135: Final de la Avenida Alféreces Provisionales y acceso a la playa.....	64
IMAGEN 136 y 137: Punto de observación. Plaza Acceso Playa del Inglés....	65
IMAGEN 138 a 147: Descripción del recorrido. Acceso Playa del Inglés.....	66
IMAGEN 148 a 151: Oferta cultural y de ocio.....	69
IMAGEN 152 a 240: Reportajes fotográficos de la plaza de acceso a la Playa del Inglés.....	70
IMAGEN 241: Cruce de las Avenidas de Tirajana y Alféreces Provisionales...	87
IMAGEN 242 y 243: Avenida de Tirajana.....	88
IMAGEN 244 y 245: Situación del punto de observación.....	90
IMAGEN 246 a 258: Descripción del recorrido.....	91
IMAGEN 259: Oferta cultural y de ocio.....	94
IMAGEN 260 a 333: Reportajes fotográficos del análisis de la avenida de Tirajana.....	95
IMAGEN 334: Urbanización Costa Meloneras.....	110
IMAGEN 335 y 336: Fachadas urbanas de la urbanización.....	111
IMAGEN 337: Paseo Marítimo de Costa Meloneras.....	113
IMAGEN 338 y 339: Punto de observación.....	113
IMAGEN 340 a 358: Descripción del Recorrido.....	114
IMAGEN 359: Oferta cultural y de ocio.....	119

IMAGEN 360 a 457: Reportajes fotográficos del análisis del paseo de las Meloneras.....	119
IMAGEN 458 y 459: Plano de Puerto Rico.....	141
IMAGEN 460: Vista aérea de Puerto Rico.....	144
IMAGEN 461: Vista de los accesos a la playa de Puerto Rico.....	145
IMAGEN 462: Recorrido seleccionado. Puerto Rico.....	146
IMAGEN 463: Vista aérea de Puerto Rico.....	147
IMAGEN 464 y 465: Vista del espacio público en estudio. Puerto Rico.....	148
IMAGEN 466 y 467: Punto de observación. Puerto Rico.....	149
IMAGEN 468 a 480: Descripción del recorrido. Puerto Rico.....	150
IMAGEN 481 y 482: Oferta cultural y de ocio. Puerto Rico.....	153
IMAGEN 483 a 573: Reportajes fotográficos del análisis de los espacios públicos de Puerto Rico.....	154
IMAGEN 574: Fotografía aérea de Anfi del Mar.....	171
IMAGEN 575: Plano de Anfi del Mar.....	172
IMAGEN 576 y 577: Vistas de Anfi del Mar.....	174
IMAGEN 578: Zonas públicas de Anfi del Mar.....	175
IMAGEN 579: Recorrido seleccionado. Anfi del Mar.....	175
IMAGEN 580: Vista de Anfi del Mar.....	176
IMAGEN 581: Plaza central de Anfi del Mar.....	177
IMAGEN 582 y 583: Punto de observación. Anfi del Mar.....	178
IMAGEN 584 a 596: Descripción del recorrido. Anfi del Mar.....	179
IMAGEN 597 a 600: Oferta cultural y de ocio. Anfi del Mar.....	182
IMAGEN 601 a 674: Análisis de los espacios públicos de Anfi del Mar.....	183
IMAGEN 675 a 677: Plano del Puerto de Mogán.....	198
IMAGEN 678 y 679: Vista aérea del Puerto de Mogán.....	201
IMAGEN 680: Recorrido seleccionado.....	202
IMAGEN 681: Vista del Puerto de Mogán.....	203
IMAGEN 682 y 683: Plaza central de la Urbanización Puerto de Mogán.....	204
IMAGEN 684 y 685: Punto de observación. Puerto de Mogán.....	205
IMAGEN 686 a 700: Descripción del recorrido.....	206
IMAGEN 701 a 780: Análisis de los espacios públicos del Puerto de Mogán.....	210
IMAGEN 781 801: Imágenes análisis transversal.....	226

Estructura de la tesis

Este trabajo de investigación formaría parte del comienzo de un trabajo más amplio a desarrollar posteriormente dentro del programa de doctorado de la línea de investigación en Gestión y Valoración Urbana de la UPC.

En el inicio de esta etapa de la investigación, me centraré principalmente en la recopilación de información específica del tema, tanto de bibliografía genérica relacionada con la situación actual del sector turístico, flujos, tendencias, etc., así como de la bibliografía y documentos relacionados con la principal localización a investigar, Maspalomas/Playa del Inglés y el resto de localizaciones.

En una primera etapa de la investigación a nivel territorial me concentraré en la zona Canarias y principalmente en la isla de Gran Canaria, por ser una de las más representativas del archipiélago. Esto lo haré a través de sus planes territoriales y sectoriales de turismo, los cuales se encuentran en fase de exposición pública.

Como punto de partida utilizaré el centro turístico de Playa del Inglés para pasar a la escala urbana. El motivo es que actualmente se está discutiendo por todos los agentes implicados como acometer su renovación.

A continuación el estudio y la comparación con realidades análogas me permitirá centrar el lugar de emplazamiento a escala más global y comparar las diferentes formas de intervenir en estos centros actualmente.

Finalmente se aportarán las conclusiones a esta investigación las cuales servirán como punto de inicio en el desarrollo del doctorado.

“El viajero romántico sabía de la necesidad del viaje para hacerse como ser humano. La estrechez de las fronteras propias le hacía buscar otros mundos más allá de su entorno y su cultura, como método fundamental para el aprendizaje. Así para vivir una experiencia, aquel viajero moderno se embarcaba en una actividad ciertamente heroica. Heroica porque a la vez que iba a enriquecerse con múltiples experiencias, eso significaba que iba a perder también muchas de sus convicciones”.

Manuel J. Martín Hernández.
Invitación al Viaje.

1. RESUMEN

El turista contemporáneo mira el mundo a través de una membrana, no desea cuestionar sus ideas previas, ordenando así, los lugares a esquemas prefijados. Por tanto el lugar o la ciudad que permita al visitante madurar y desarrollarse durante su viaje, antes de regresar a su lugar de origen y después de haber absorbido apasionadamente su realidad, habrá conseguido dar sentido a la experiencia de ese viaje. *(Manuel J. Martín Hernández)*

Por tanto, ¿ofrecen esta cualidad nuestros centros turísticos actuales?, ¿la tuvieron pero la han ido perdiendo a lo largo del tiempo? ¿a través de qué elementos se posibilita este intercambio de experiencias?

Parece ser, que los sistemas urbanos complejos, bien articulados mediante espacios públicos de calidad y desarrollados a través de un urbanismo democrático fomentan ese contacto e intercambio de experiencia entre sus usuarios permitiendo de esta forma el desarrollo y el crecimiento del visitante. De esta forma, y trasladando este concepto a las ciudades turísticas actuales, esta característica será fundamental a la hora de una gestión eficiente y sostenible para poder afrontar los retos del futuro y de esta forma seguir siendo competitivos.

Lo que a través de este estudio intento demostrar, es la hipótesis de que las ciudades turísticas las cuales están estructuradas mediante espacios públicos de calidad, alternativas de ocio, ofertas culturales y gastronómicas, todo esto combinado con un buen nivel de infraestructuras y transportes, son más atractivas que los centros turísticos basados en la deslocalización, la fragmentación del espacio y la segregación social. Esto último sumado a una adecuada compacidad y densidad de la ciudad permitirá una gestión eficiente y sostenible basada en sus recursos propios.

Para llevar a cabo esta investigación utilizaré uno de los destinos más representativos, Canarias, por ser pionero del sector y un destino de relevancia internacional. El acercamiento a la escala urbana lo llevaré a cabo principalmente mediante el estudio de Playa del Inglés, ciudad creada única y exclusivamente para desarrollar la actividad turística. Además, ha sido diseñada a través de un urbanismo característico y cuenta con toda la variedad de tipos de desarrollos urbanos turísticos ejecutados hasta el momento.

2. INTRODUCCIÓN

Supongo que no es necesario mencionar la importancia que la industria del turismo tiene para la economía española, y más ahora, cuando en situaciones económicas como la actual, en muchas regiones de nuestro país se convierte casi en la única industria activa.

Podríamos incluir a Canarias en una de éstas últimas regiones, la cual además de sufrir los embates económicos, debe de compartir su potencial clientela con infinidad de otros lugares también necesitados de su fuente de ingresos, los turistas. A la vista están la infinidad de centros turísticos que han ido surgiendo por toda la geografía del planeta a lo largo de las últimas décadas. Pero si algo caracteriza a Canarias es su condición de pionera, de laboratorio de experimentación, estando presente en el sector desde el primer momento de su nacimiento y abarcando todos los periodos y estilos de modelos turísticos desde que existe este fenómeno.

Queda de esta forma justificado el lugar como punto de partida de esta investigación, para entender que necesitan nuestras ciudades turísticas para seguir siendo competitivas y generadoras de riqueza. Y parece ser que una de las claves para el éxito o el fracaso en el futuro está en la forma urbana, en su nivel de organización, estructura, complejidad, articulación de sus espacios públicos, etc.

Por tanto creo que es de suma importancia estudiar y poder definir los diferentes modelos urbanos turísticos existentes a lo largo de toda la geografía insular canaria, así como de sus tipologías edificatorias, las cuales conforman sus espacios urbanos, y el mejor o peor resultado que el tiempo ha aguardado para cada una de ellas. Y no sólo un estudio actual desde un punto de vista productivo del resultado materializado a partir de unas ideas iniciales, sino también de esos proyectos e ideas mismas que formaron parte en algún momento del imaginario para la creación de un lugar ideal utópico, de un “Jardín del Eden” libre de todos los problemas de nuestras ciudades del momento.

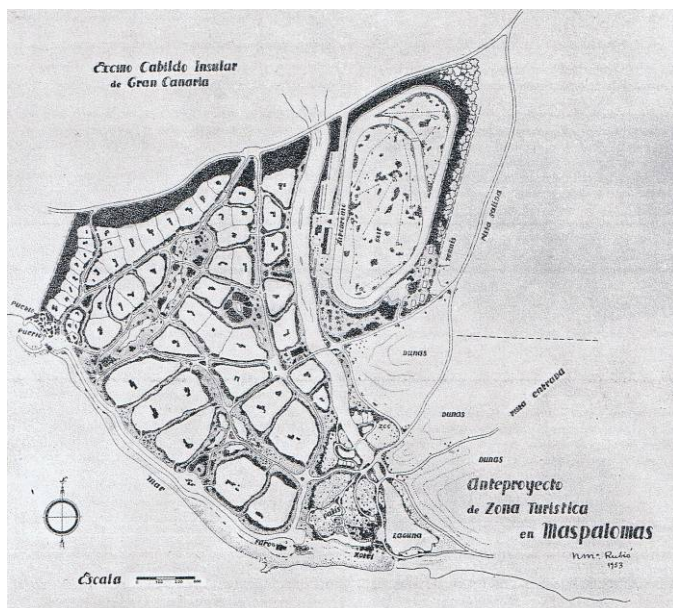


IMAGEN 1: Anteproyecto para una urbanización en Maspalomas. Nicolás María Rubió. (1953).



IMAGEN 2: Atlantis: Una ciudad turística en Canarias. León Krier. (1988).



IMAGEN 3: Proyecto de accesibilidad al Cenobio de Valerón, Gran Canaria.
LPA (Laboratory for Planning Architecture), (2008).

Pero, si esa condición de pionera, momento en el que se generaron estructuras que aportaron una gran diversidad urbana y complejidad a algunas de las principales ciudades turísticas canarias, como es el caso de Maspalomas, lo podemos entender como un aspecto positivo, el factor de la antigüedad de sus instalaciones y servicios jugaría su papel como aspecto más negativo. Por tanto, como en toda empresa un buen estudio de mercado sería imprescindible, si la idea es mantener la competitividad. Conocer la oferta de los destinos turísticos competidores, tanto la de los tradicionales como la de los nuevos paradigmas turísticos, se hace primordial, sus productos, características, etc.

Estos espacios urbanos concebidos hace ya más de medio siglo y diseñados en función de unas necesidades sociales, necesitan ahora adaptarse a las nuevas motivaciones, inquietudes y expectativas desde el punto de vista sociológico, de quien se desplaza a cada una de estas ciudades con objeto de pasar sus vacaciones. Conocer cuales son las nuevas formas de vivir y divertirse mediante el uso que hacen de estos espacios urbanos parece ser también necesario.

Ahora ya, a partir de estos datos, podríamos comenzar a entender la situación real del sector en Canarias, y de esta forma definir las pautas que deben seguir nuestras administraciones en la gestión de estas ciudades turísticas, fundamentalmente mono económicas, para evitar los peligros y sortear los problemas que les lleven a entrar en dinámicas recesivas que puedan poner en peligro, en algunos casos, su brillante desarrollo.

Por tanto, ¿cuál es el principal reto al que deben enfrentarse estas ciudades? Parece ser que además de la coyuntura económica, la antigüedad de sus instalaciones, y la fuerte competencia del sector, deben de ser gestionadas a partir de ahora sin la que ha sido su principal fuente de ingresos, una especulación basada en un crecimiento insostenible. Y no sólo por la simple necesidad de una gestión eficiente, sino porque como en Canarias el territorio simplemente se ha agotado. Y es aquí, cuando se hace necesaria la gestión eficiente a partir de los recursos propios, cuando toma importancia la forma urbana, entendida como la organización espacial de la ciudad y su nivel de complejidad. Las ciudades turísticas desarrolladas desde un modelo compacto bien articulado a través de cómodos espacios públicos los cuales fomentan la interacción social parten con ventaja, frente a la dispersión y la deslocalización. El primer proyecto para Maspalomas de Nicolás Rubio en los años cincuenta ya recogía esta idea, debido a la inexistencia de un núcleo urbano preexistente a partir del cual articular el nuevo crecimiento turístico plantea inventar uno.

En definitiva, podemos extraer de las afirmaciones anteriores que los centros turísticos basados en el sol y playa los cuales cumplen ya parte de estos requisitos facilitan a sus visitantes el intercambio y la interacción social. Y esto lo logran mediante espacios urbanos de calidad y sistemas urbanos complejos acordes con la diversidad social actual del turista. Los centros turísticos capaces de fomentar el paseo, la interacción social y la cultura a través de un urbanismo democrático están mejor preparados para afrontar esta nueva etapa, porque a través de estas cualidades urbanas favorecen el viaje constante del visitante, enriquecedor, de intercambio y crecimiento, en definitiva, lo que desea un viajero.



IMAGEN 4: Aumento de los destinos.



IMAGEN 5: Anuncio correspondiente al primer vuelo nudista europeo. Diversificación de las tendencias.



IMAGEN 6: Proyecto monumental en la Montaña de Tindaya, (Fuerteventura) Chillida, (1996). Enriquecimiento y diversificación del producto.

3. HIPÒTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis.

Una cuestión interesante a aclarar sería establecer la diferencia entre “**ciudad turística**” y “**centro turístico**”. Yo parto de la idea de que una ciudad turística es aquella que previa al desarrollo de esta actividad ya disponía de una estructura urbana y social previa. El turismo de estas ciudades es principalmente de negocios, cultural, convenciones, eventos, etc., citar como ejemplo la ciudad de Barcelona. Sin embargo cuando nos referimos a centros turísticos, corresponde más bien a ciudades creadas a partir de cero, sin ninguna estructura urbana y social previa o siendo ésta insignificante en relación a la escala del centro turístico. El turismo de estos centros ha sido principalmente de sol, playa y ocio. Como ejemplo citar Benidorm.

Sin embargo creo que el éxito turístico que han tenido en las dos últimas décadas las ciudades turísticas tiene mucho que aportar a la hora de comprender cuales son las necesidades y carencias de los centros turísticos. Su comparativa podría ser interesante.

Otro aspecto relevante sería el de emplazar la investigación en un **tipo de turismo** determinado, hacia que sector va dirigida. Los centros turísticos Canarios se nutren principalmente de un turismo de sol, playa y ocio no vinculado al lugar con estancias que van desde el fin de semana hasta los quince días aproximadamente. El turismo de 2ª residencia en propiedad no me es relevante, debido a que en Canarias este tipo de turismo es muy residual a la vez que éste lleva acabo un menor uso del espacio público, debido a su vinculación permanente con el lugar.

Para el inicio de esta investigación parto de la hipótesis de que:

Los centros turísticos basados en un turismo de sol y playa desarrollados a través de sistemas urbanos complejos, articulados mediante espacios públicos de calidad, fachadas urbanas atractivas y un urbanismo democrático generan un uso intenso de sus espacios públicos, que repercute directamente en su atractivo.

3.2. Objetivos.

3.2.1 Objetivo principal.

Identificar cuales de las estructuras urbanas que conforman nuestros centros turísticos son más atractivas, más adecuados para el ocio y el disfrute y a su vez generadoras de actividad, interacción e intercambio social y por lo tanto de riqueza y bienestar social. Además, conocer el uso que se hace, en función de su estructura, calidad espacial y ambiental de estos espacios públicos.

3.2.2 Objetivos secundarios.

- Identificar la estructura urbana más eficaz para estos centros turísticos.
- Identificar a través de que espacios urbanos se favorece una mayor generación de riqueza y bienestar social entre la población local a mediante las plusvalías generadas por el turista.
- Identificar las principales patologías urbanas de este tipo de ciudades, en función de su forma urbana y estructura.
- Identificar que tipo de intervenciones urbanas o arquitectónicas son necesarias para volver a dotar de atractivo a estos centros turísticos no acordes con los requerimientos turísticos actuales.

3.3. Metodología.

La metodología de investigación que emplearé en el estudio de los espacios públicos de los centros turísticos consistirá en seguir las técnicas de análisis cualitativas de “observación participante”, (*Guasch, 1996; Miguel Vallés, 1997*). Una observación participativa, la cual me permita introducirme en el campo para obtener la información necesaria, pero a su vez, manteniendo un distancia prudente para no influenciar con la investigación en el desarrollo de los acontecimientos.

Kevin Lynch en su libro, “La imagen de la ciudad”, hace un análisis visual de la ciudad de su importancia a la hora de comprenderlas y de su valor relativo a la hora de querer cambiarlas. Es por ello que la técnica de la observación es instrumento de análisis eficiente para comprender la ciudad su funcionamiento.

Para el desarrollo de la investigación, recurriré a la observación de diferentes espacios públicos de diversos centros turísticos Canarios. Se trata de analizar el funcionamiento de un espectro de diferentes espacios públicos en función de su morfología, estructura urbana, calidad espacial y ambiental, función, etc. A través del análisis de estos espacios se podrá comprender cuales de ellos han logrado una mayor aceptación por parte de sus usuarios, cuales cumplen mejor su función como elementos estructurantes y de cohesión social de los centros turísticos, aportando a éstos valores añadidos y enriquecedores de la cultura y la sociedad.

Mi conocimiento del territorio Canario, de su proceso de desarrollo turístico y de la estructura urbana de sus centros turísticos, me permitirá un acercamiento al fenómeno, al campo y a los escenarios de estudio.

La primera fase del trabajo consistirá en **la selección de los espacios públicos** a analizar. Se trata de seleccionar un espectro lo suficientemente

variado como para que se estudien el mayor número posible de realidades urbanas existentes en estos centros turísticos. Desde los centros de gran tamaño a las pequeñas urbanizaciones turísticas. Desde los nuevos espacios urbanos a los que originaron el nacimiento de estos centros. Desde los que conforman áreas compactas de alta densidad hasta los que estructuran las zonas de baja densidad y dispersión. Desde los que poseen una buena calidad ambiental hasta los espacios deteriorados y degradados.

Un aspecto a destacar es el análisis de lugares en los cuales plantean debates sociales actualmente acerca de su uso, de su conveniencia o de no modificarlos o respetarlos, emplazamientos afectados por proyectos de modificación de su forma urbana. Entre ellos estaría el Hotel Apolo de Playa del Inglés, el Anexo II de Playa del Inglés, el Centro Comercial Cita o la Avenida de Tirajana entre otros.

En la segunda parte de esta primera fase, trataré de seleccionar las **franjas horarias** de estudio las cuales me permitan la comprensión del máximo número de actividades desarrolladas en cada uno de estos espacios, abarcando un día completo. Las franjas horarias serán las mismas en cada uno de los lugares a fin de realizar una comparación posterior.

En una segunda fase definiré **los aspectos a analizar** en cada uno de los spots.

Los aspectos a analizar en esta fase son:

- El espacio o lugar físico.
- Los actores, las personas implicadas que hacen uso de estos espacios, genero, edad, etc.
- Las actividades que se desarrollan, el conjunto de actos relacionados, ocio, descanso, compras, etc.
- Objetos, los elementos físicos presentes. Locales comerciales, restaurantes, zonas de descanso, espacios verdes, etc.
- Tiempo. Secuenciación en el tiempo de las distintas actividades.

La tercera fase tratará de definir las **observaciones** descriptivas, donde haré una descripción general de cada uno de los espacios a estudiar, a fin de comprender su estructura. A continuación, a través de una *observación focalizada*, trataré los aspectos más relevantes de la hipótesis de la investigación, uso que se hace de estos espacios, personas que los utilizan, etc.

Finalmente, como último aspecto de esta fase, a través de una *observación selectiva* analizaré los aspectos centrales de la investigación, como son, la estructuración de los centros turísticos y la cohesión a través de estos espacios.

Un aspecto a destacar es que en los periodos de trabajo de campo durante la observación recurriré a la toma de fotografías y videos los cuales me permitan el posterior trabajo en el taller y la comparación simultánea de los diferentes espacios analizados.

Las tareas reseñadas a continuación se podrán trabajar de forma muy superficial en esta investigación, con el objetivo de comprender mejor algunos aspectos relacionados con el sector del turismo, el funcionamiento de los centros turísticos en Canarias, etc. Sin embargo alguno de estos aspectos se trabajará con mayor profundidad en la fase de doctorado.

- Búsqueda y recopilación de toda la bibliografía disponible, tanto la general como la específica del emplazamiento a estudiar.
- Estudio e inventario de la bibliografía recopilada, tanto la general como la específica para los emplazamientos a estudiar con el objeto de preparar el trabajo de análisis.
- Estudio de las tesis doctorales y proyectos fin de carrera los cuales intervienen en Playa del Inglés con el objetivo de favorecer su renovación. Dichos proyectos pertenecen a La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El objetivo es conocer las opiniones y debates actuales sobre el tema.
- Para familiarizarme con el marco normativo urbanístico vigente actual, procederé al estudio de las normas y planes que afectan al lugar de estudio. Desde la Ley Española del Suelo actual, (2007), La Ley de Ordenación del Territorio de Canarias, Las Directrices de Ordenación General del Turismo de Canarias, El Plan Insular de Ordenación de Gran Canaria PIO, y el Plan Especial de Ordenación Turística de Gran Canaria PEOTI-GC, el cual se encuentra actualmente en fase de exposición pública. También el POUM de Maspalomas.
- Para conocer la situación de otros destinos, sus productos, nuevas tendencias, etc, recurriré a guías de viaje, agencias, información turística y ferias. Tanto de los destinos tradicionales como de los emergentes. El objetivo aquí es conocer cuales son las nuevas tendencias, que oferta hay y cual es la demanda.
- Estudiar a nivel sociológico los diferentes perfiles del turista contemporáneo, los cuales se han diversificado en los últimos años, sus motivaciones, etc.

También el uso de planimetrías y cartografías de los lugares en estudio serán fundamentales para comprender la estructura de estos espacios y el papel que desempeñan a una escala mayor de ciudad.

MARCO TEÓRICO

4.1. Realidades análogas.

Las Islas Baleares son una realidad económica, social y territorial muy similar a la de las Islas Canarias. El comienzo del desarrollo de sus centros turísticos data de épocas similares y los procesos de creación y transformación de sus espacios urbanos son similares. Por tanto actualmente se encuentran en similar encrucijada con objeto de afrontar el futuro.

- **La renovación Urbana de la Playa de Palma.**

Actualmente se ha creado un consorcio con el objetivo de la renovación de la Playa de Palma. Se trataría de una caso similar al actual del creado en Playa del Inglés para la renovación de sus espacios urbanos y su planta alojativa.

- **El paseo de la Playa de Alcúdia será objeto de una rehabilitación integral.**

El paseo marítimo situado sobre la playa de Alcúdia será objeto de una rehabilitación integral en un plazo de dos años a raíz de un convenio firmado en Palma entre el conseller de Turismo, Miquel Nadal, y el alcalde de Alcúdia, Miquel Ferrer. El presupuesto de la actuación asciende a 720.000 euros, de los cuales 600.000 serán aportados por el Instituto de Estrategia Turística (Inestur) en tres anualidades y el resto, 120.000 euros, procederán de los fondos municipales de Alcúdia.

- **Cant Picafrut. La reforma de su paseo marítimo.**

Los empresarios de esta zona turística de Baleares reclaman la renovación de su paseo marítimo a fin de dotar de mayor calidad ambiental su entorno.

- **La renovación hotelera de Benidorm**

Benidorm destacaría por la alta densidad de su estructura urbana. Este centro turístico ha sabido a lo largo del tiempo adaptarse a las nuevas tendencias, a través tanto de la oferta complementaria de ocio como de su planta alojativa. Analizar su estructura urbana nos podría aportar algunas claves de su éxito.



IMAGEN 7: Vista de Benidorm

4.2. Artículo: “Transformaciones recientes en barrios turísticos maduros. Los casos de Palma de Mallorca y Las Palmas de Gran Canaria”.

Entre 1950 y 1970, las capitales de Mallorca y Gran Canaria concentraron una importante oferta turística en unos pocos barrios que las convirtieron en destacados destinos. La competencia de las funciones residenciales y la diversificación geográfica de la oferta de alojamiento explican la pérdida de protagonismo turístico de estas dos ciudades a partir de 1974, con las primeras manifestaciones de la nueva era post-industrial. Se suceden desde entonces importantes cambios urbanísticos y sociales en aquellas áreas donde se había concentrado la oferta turística. En Palma, se produce la pérdida de la función turística frente a la residencial en un espacio altamente degradado. En Las Palmas de Gran Canaria, surge una situación más diversa determinada por la sustitución de la oferta hotelera por la residencial, el deterioro de algunos sectores y la reconversión de las actividades turísticas.

Josefina Domínguez Mujica, Jesús M. González Pérez, Juan Manuel Parreño Castellano.

4.3. Acciones desde los organismos públicos.

- **Plan Nacional I+D+I 2008/2009.**

Promueve actuaciones específicas destinadas al I+D+I en sectores del servicio como el turismo en el nuevo Plan Nacional 2008/2011 para fomentar la innovación en regiones con un peso importante del sector servicios como Baleares o Canarias. Turismo considerado como sector clave de la economía española y para el desarrollo.

- **Fondo de Modernización de Infraestructuras Turísticas (FOMIT)**

El Gobierno flexibiliza los criterios en la concesión de préstamos para modernizar destinos turísticos maduros. Tiene por finalidad el apoyo financiero a los planes de renovación y modernización de destinos turísticos maduros, preferentemente del litoral, que se desarrollen por las administraciones locales

- **Plan Renove del Turismo.**

El Plan Renove del Turismo en España contará con unos 600 millones de euros mas, además de los 400 millones originalmente presupuestados, de este modo, las PYMES, relacionadas con el turismo podrán seguir invirtiendo dinero y esfuerzos para aumentar la calidad de sus infraestructuras turísticas. Esta información fue dada a conocer por el ministro de industria, turismo y comercio Miguel Sebastián

“termómetroturístico.es”

4.4. Difusión actual del tema mediante exposiciones:

- El Colegio de Arquitectos de Cataluña ha presentado durante este año la exposición “**La arquitectura de Turismo**”.
- Disseny Hub Barcelona ha expuesto durante este año la exposición “**Turismo. Espacios de Ficción**”.

4.5. Revisión de estudios sobre temas del sector turismo.

Expongo a continuación una breve descripción de algunos autores relacionados con la gestión y ordenación del turismo.

- Flora Pescador Monagas, directora de la Escuela de Arquitectura de Las Palmas en su tesis doctoral, **“Viaje a través del Patio”**, hace un recorrido por diferentes ciudades del mundo. Entre ellas se encuentra Maspalomas. Aquí estudia el origen de este centro turístico internacional, sus primeros proyectos urbanísticos, discusiones, etc.
- Joaquín Casariego Ramírez. Profesor de urbanismo de la Escuela de Arquitectura de Las Palmas ha realizado un estudio y publicado un libro titulado **“La construcción del espacio turístico, San Bartolomé de Tirajana”**.
- El Nº28 de la revista Basa Titulada: **“Canarias Turismo y Ficción”**, plantea una discusión y profunda reflexión sobre la situación del sector en Canarias.
- Para empezar, mencionaré a **Raúl Hernández Martín**, el cual afirma en su libro **“Análisis y Tendencias del Turismo”** que hasta muy recientemente no se ha reflejado la importancia económica del sector turístico en los recursos humanos y materiales dedicados al análisis de las tendencias y repercusiones de su desarrollo. La coyuntura actual de dificultades en el turismo internacional constituye un marco adecuado para la reflexión sobre las nuevas tendencias y herramientas analíticas disponibles.
- En marzo de 2003, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en su sede de Santa Cruz de Tenerife, reunió a especialistas en un seminario para poder ofrecer sus conocimientos y opiniones sobre el **análisis y las tendencias del turismo**. A partir de este seminario, y con el objeto de dar a conocer el conjunto de ideas y enfoques aportados, surgió un proceso de recapitulación de material que ha servido para escribir un libro.
- **Antonia Sáez Cala, Juan Ignacio Pulido Fernández y Pablo Martín Urbano**, en su libro **“Estructura Económica Del Turismo”**, realizan un amplio recorrido por la estructura económica del turismo, repasando antecedentes y extrayendo conclusiones; todo ello con la finalidad de ofrecer una perspectiva global. Para la consecución de este objetivo se analizan desde los conceptos más fundamentales y fuentes estadísticas usuales hasta su incidencia internacional y nacional, aportando una visión detallada

de la actividad turística en España enfocándose en las cuestiones de carácter económico. Los temas presentan una amplia diversidad, exponiendo con detalle el funcionamiento de los mercados turísticos, las estrategias empresariales, las consecuencias sobre la sostenibilidad y los contenidos de las políticas, a lo que se añade un amplio conjunto de las lecturas que ejemplifican modelos y tipologías turísticas.

- Otro autor es **Chris Cooper**, en su libro “El Turismo: Teoría y Práctica” ofrece los principios fundamentales y subyacentes con los que se puede abordar el estudio de este campo, proporcionando un marco exhaustivo que integra teoría y práctica de manera efectiva. Con este fin, el libro se estructura en torno a cinco grandes áreas esenciales para la comprensión de este fenómeno: la demanda, el destino, el sector, el marketing y los avances del turismo.
- **Salvador Antón Clavé** demuestra su razón de ser en la democratización y acceso al ocio de millones de personas, una señal de bienestar económico, social y mental. Analiza también las principales temáticas y conflictos que intrínsecamente conlleva el acceso a las prácticas turísticas: la globalización, la movilidad, la autenticidad, la identidad, la sostenibilidad de los destinos, etc. Estudia, desde una perspectiva geográfica, la anatomía, apariencia, metabolismo e invención de lugares turísticos.
- **Javier Sola Teyssiere**, en su obra “Ordenación Territorial y Urbanística de las Zonas Turísticas”, trata las cuestiones de ordenación turística desde el punto de la gestión urbana de este tipo de ciudades, normativas, moratorias, legislaciones, etc., y **Francisco Calero** y **Eduardo Parra** tratan estas cuestiones desde el punto de vista de la gestión privada de empresas y complejos turísticos en su libro “Gestión y Dirección de Empresas Turísticas”.
- Un evento importante a mencionar, es el **7º Congreso De Turismo Universidad y Empresa, Salud, Deporte Y Turismo**, ya que frente al turismo tradicional de sol y playa, los turistas actualmente, buscan otra clase de turismo, más centrado en nuevos productos turísticos, donde las estrategias empresariales han evolucionado de forma favorable, adaptándose a las nuevas exigencias del mercado, que contribuyen a la diversificación y la desestacionalización.
Salud, deporte y Turismo son los pilares básicos en los que se asienta esta edición del Congreso, dónde profesionales y profesores analizaron los aspectos relacionados con las novedades más notorias de estas disciplinas. El Congreso se celebró los días 28, 29 y 30 de abril de 2004 en la localidad de Benicàssim. Pese a que lo habitual es identificar el ocio con no

hacer nada, debe precisarse que el ocio no es sólo inactividad (descanso y asueto), sino también actividad (deportiva, cultural o recreativa).

En griego clásico la palabra utilizada para designar el ocio es "skholé" (que también significa escuela); es un término que se sitúa en el contexto de la realización de un esfuerzo; y a mayor esfuerzo mayor recompensa (como conocen bien quienes practican el turismo deportivo). Mientras se conserve la identificación del tiempo de ocio con la inactividad y la pasividad (la tradicional oferta de sol y playa), es difícil fomentar y promocionar productos alternativos (como el turismo deportivo, o el turismo de salud). En cualquier caso, importa resaltar la estrecha conexión entre salud y deporte, y la responsabilidad que en esta materia corresponde a los Poderes Públicos, pues con arreglo a lo dispuesto en el artículo 43.3 de la Constitución: "Los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio".

- Así mismo, el **8ª Congreso de Turismo Universidad y Empresa** se celebró en Castellón los días 27, 28 y 29 de abril de 2005, y tuvo por objeto el análisis y la reflexión sobre el turismo en espacios rurales.

La tradicional concepción fabril de la propiedad rústica (productora de alimentos vegetales y animales) está sometida actualmente a una profunda revisión. Desde la perspectiva económica de la oferta y la demanda, conviene recordar la creciente demanda de ocio, que reclama actividades de recreación en espacios abiertos y tranquilos (lo opuesto a las actividades laborales en la ciudad saturada de población, ruidosa y contaminada). Para satisfacer esa demanda hay que ofrecer un entorno natural protegido y bajas densidades de población. La combinación es clara y sencilla: demanda (ocio) y oferta (espacios rurales). Hay 3 grandes preguntas que se plantea todo turista: ¿dónde ir?; ¿cómo ir?; ¿qué hacer una vez se ha llegado? Cuando el mundo rural ofrezca una respuesta satisfactoria al último interrogante, habrá encontrado en el turismo una magnífica oportunidad para desarrollarse. El turismo rural no debería reducirse al alojamiento en viviendas tradicionales sino que debería extenderse a la oferta complementaria de actividades culturales y deportivas.

En el mundo rural hay abundante materia prima para atender la demanda turística, pero no son tan frecuentes los productos que debidamente elaborados satisfagan las necesidades y expectativas del turista. Por ello habría que fomentar la planificación que permita materializar la vinculación de sus funciones demográficas y económicas con la necesaria defensa del medio natural y la racional ordenación del territorio, sin olvidar la dimensión cultural o deportiva. Además de factores de diversificación y de planificación hay que introducir los de la

diferenciación de producto, para potenciar así la calidad requerida por los distintos segmentos de la demanda turística en espacios rurales.

- **Turismo En Los Espacios Litorales 9º Congreso De Turismo Universidad Y Empresa.** En los últimos años estamos asistiendo, en nuestros espacios litorales, a importantes cambios en el modelo turístico de "sol y playa", como consecuencia de las nuevas tendencias surgidas de los procesos de globalización. En la industria turística, se han reflejado: en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en las estructuras de las empresas turísticas, o en el abaratamiento de los costes del transporte aéreo, entre otros aspectos.

Paralelamente, en los destinos turísticos, han proliferado modelos de implantación de ofertas turístico-residenciales repercutiendo, no sólo en los cambios de los usos del suelo sino también en los hábitos y comportamientos de la demanda.

Todas estas dinámicas han influido de forma rápida en los mercados creando un turista más experimentado, más viajero, más individualizado, y más exigente con los destinos que visita. En consecuencia, dando en su grado de satisfacción percibida una valoración global del destino. En definitiva, esta obra analiza desde la visión de diferentes expertos la situación actual del turismo de "sol, playa y residencial", valorando posibles escenarios de futuro en el marco de los destinos turísticos del litoral.

- **Catalina N. Juaneda Sampol; Joaquín Alegre Martín; Magdalena Cladera Munar** (Ediciones Pirámide). En la toma de decisiones en el ámbito turístico es tan necesario disponer de información fiable como de conocer las formas de analizar esta información. En este contexto, es imprescindible el uso de técnicas cuantitativas que permitan resumir e interpretar de manera específica los datos en este sector

Esta obra introduce a estudiantes y profesionales del turismo en el estudio de las técnicas estadísticas necesarias para realizar un análisis de los diferentes aspectos de la actividad turística que conlleven información cuantitativa. Se trata de un libro de carácter básico y aplicado en el que se presentan las técnicas estadísticas como instrumentos para llevar a cabo lo que es realmente esencial en los estudios de turismo: el análisis de la actividad turística real. El objetivo de la obra es que el lector alumno o profesional, frente a una situación real y relacionada con el sector turístico, aprenda a plantear cuáles son las preguntas necesarias, cómo organizar la obtención de datos, qué técnicas estadísticas aplicar en el análisis de esos datos, cómo interpretar la información, y cómo evaluar y entender las limitaciones de su análisis. Los autores poseen una consolidada experiencia en la enseñanza de la estadística, tanto en los estudios de turismo Diplomatura, Título Superior de Turismo y

Máster como en los de Economía y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de las Islas Baleares. Además, como miembros del Grupo de Investigación en Economía del Turismo y Economía del Medio Ambiente del Departamento de Economía Aplicada de dicha universidad, añaden a la obra su experiencia en la investigación turística, que se ha traducido en la elaboración y desarrollo de diferentes proyectos de investigación y en varias publicaciones en revistas internacionales.

- **“Planificación territorial de turismo”.** Planificación territorial del turismo pretende ser una iniciación a los principales mecanismos de planificación del espacio turístico. Con este objetivo, se presentan los conceptos teóricos y los instrumentos y procedimientos metodológicos necesarios para observar el proceso de implantación de las prácticas de planificación, y los beneficios que comporta su utilización y generalización. La obra está dividida en tres capítulos. En el primero se explican aspectos básicos sobre ordenación del territorio y planificación en general. En el segundo, se analizan detalladamente algunas técnicas y herramientas de análisis territorial directamente aplicables a la planificación turística del territorio, y los procedimientos para asegurar su correcto uso. El último capítulo está dedicado a la elaboración de planes turísticos de carácter territorial, incluyéndose varios casos concretos que se estudian a fondo.
- **Javier Sola Teyssiere**, en su obra “Ordenación Territorial y Urbanística de las Zonas Turísticas” trata las cuestiones de ordenación turística desde el punto de la gestión urbana de este tipo de ciudades, normativas, moratorias, legislaciones, etc.
- **Calero Francisco y Parra Eduardo** tratan estas cuestiones desde el punto de vista de la gestión privada de empresas y complejos turísticos en su libro “Gestión y Dirección de Empresas Turísticas”

4.6. Referencias de prensa actual.

- El artículo del diario *La Provincia*, diario de Las Palmas, del día **1 de febrero de 2009**, titulado “El Consorcio para la rehabilitación se San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas arranca el martes” trata de la creación de un consorcio urbanístico con el objeto de la remodelación de los espacios públicos y los complejos alojativos de estos tres centros turísticos. **Anexo A**

- En el artículo del diario La Provincia, diario de Las Palmas, del día **22 de marzo de 2009**, titulado “El Cabildo decide suprimir 16 enclaves turísticos por su insostenible impacto” se especifican el PTP-8 establece dejar fuera de ordenación tres hoteles y rebajar la altura en la avenida de Tirajana La propuesta establece la reconstrucción de nueve centros comerciales y la reforma de otros tres. **Anexo B**
- En el artículo del La provincia, Diario de Las Palmas, del día **14 de marzo de 2009**, titulado “La renovación de la planta de Playa del Inglés en Gran Canaria ascendería a 520 M€”, se habla del coste económico que supondría la renovación de la planta alojativa de Playa del Inglés para adaptarla a las exigencias actuales según un informe presentado por el Cabildo de Gran Canaria. **Anexo C**
- En el artículo de prensa de La Provincia del día **17 de abril de 2009**, titulado “La reforma del hotel Apolo abre el camino a la rehabilitación de Playa del Inglés” se indica como una iniciativa privada se suma a las iniciativas que pretenden poner en marcha las administraciones locales a través del Consorcio de Rehabilitación Turística de Playa del Inglés. Los propietarios de este hotel abierto en 1970 pretenden la apertura al exterior del establecimiento e integrar el entorno en las interioridades del complejo con el objeto de crear un hotel boutique mirador abierto a todo el público. **Anexo D**
- En el artículo de prensa del diario Canarias 7 del día **20 de Abril de 2009**, titulado “Los empresarios del ocio apoyan un nuevo modelo turístico, Canarias 2020”, se habla de la presentación por parte del Gobierno de Canarias de un plan con el objetivo de renovar la oferta de ocio turística de las islas. **Anexo E**
- En el artículo del La provincia, Diario de Las Palmas, del día **3 de mayo de 2009**, titulado “El turismo perderá este año 3.000 millones y 30.000 empleos en Canarias”, el presidente de la Federación Turística de Canarias, Fernando Fraile, aboga por la diversificación de la oferta turística canaria sin perder su tradicional mercado de sol y playa. **Anexo F**
- En el artículo del diario La Provincia, diario de Las Palmas, del día **11 de mayo de 2009**, titulado “Grisaleña culpa a los políticos del deterioro del Sur de Gran Canaria” donde El presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), Sebastián Grisaleña afirma que “Los políticos no han estado a la altura de las exigencias económicas de la zona turística”. **Anexo G**

- En el artículo del diario La Provincia, diario de Las Palmas, del día **21 de mayo de 2009**, titulado “El Cabildo de Gran Canaria ya dispone de los proyectos para reformar 23 establecimientos en el Sur” se especifica que el Patronato de Turismo de Gran Canaria ha subvencionado a través de un convenio firmado con el Colegio de Arquitectos los proyectos de rehabilitación de 23 complejos turísticos en San Bartolomé de Tirajana. Los trabajos presentados servirán para que los empresarios se animen a iniciar la renovación de la planta hotelera, por su cuenta, o como base para solicitar ayudas al 'Plan Renove' de Turismo, que plantea el Estado para acometer obras de remodelación. **Anexo H**
- En el artículo del diario La Provincia, diario de Las Palmas, del día **26 de mayo de 2009**, titulado “El Anexo de Playa del Inglés mantiene su pulso con Costas y anuncia un cierre patronal de los horas” se describen las movilizaciones de los propietarios de los locales comerciales de Centro Comercial Anexo II para protestar en contra de los playas de la Ley de Costas de derribar el centro comercial y de ocio por su enorme impacto medioambiental. **Anexo I**
- En el artículo del diario La Provincia, diario de Las Palmas, del día **8 de Julio de 2009**, titulado “Malestar entre los empresarios turísticos del Sur” se describe como La decisión del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana de reiniciar después de más de una década de trabajos la redacción del Plan General Municipal de Ordenación ha llenado de malestar a los empresarios. El nuevo retraso, aseguran, perjudica a sus activos, ahuyenta la inversión, frena la rehabilitación de la planta alojativa y comercial y genera una importante inseguridad jurídica en la zona. **Anexo L**
- En el artículo del diario La Provincia, diario de Las Palmas, del día **9 de julio de 2009**, titulado “El sector turístico agoniza”, se habla de la mala situación del sector turístico en Canarias que agoniza debido a la fuerte crisis económica internacional y a la pérdida de competitividad del destino. **Anexo M**
- En el artículo del diario El Mundo, del día **21 de Agosto de 2009**, titulado “La Riviera de Estados Unidos III, como crear una zona de vacaciones pija”, se habla de la exclusividad en la zona turística de los Hamptons, la exclusividad y el difícil acceso a la oferta lo hace deseable y valioso. **Anexo N**
- En el artículo de prensa del diario Canarias 7 del día **30 de Agosto de 2009**, titulado “El Sur de Gran Canarias ya no entretiene”, se habla de la pérdida de atractivo de toda la oferta de ocio de Playa del Inglés debido a su falta de renovación y a la rigidez de las normativas locales. **Anexo O**

5. ANÁLISIS ESPACIAL DEL ÁMBITO DE LA TESIS

5.1. Ciudades y espacio públicos propuestos.

Se trata de estudiar espacios públicos los cuales cumplan características similares pero con morfologías diferentes en cada una de las áreas de análisis, para así de esta forma poder comparar el funcionamiento de cada uno de ellos y extraer datos y conclusiones. Por ejemplo, avenidas, paseos marítimos, accesos a centros comerciales, centros urbanos, etc.



IMAGEN 8



IMAGEN 9



IMAGEN 10

Los lugares que se tomarán en cuenta para este análisis serán:

- Los espacios públicos de **Maspalomas**. Centros comerciales, de ocio, lugares de esparcimiento, avenidas, etc.
- La estructura urbana de **Puerto Rico**, Gran Canaria.
- Los espacios públicos del complejo vacacional de **Anfi del Mar**.
- Los espacios públicos del **Puerto de Mogán**.

5.2. ASPECTOS A DESARROLLAR EN LOS CASOS DE ESTUDIO.

5.2.1. Selección de escenas.

Debido a que es imposible estar en todo los lugares en todo momento, aplicaré un proceso sistematizado de la siguiente forma:

A través de la **selección de determinados espacios públicos** de los centros turísticos en estudio, los cuales cumplen con características similares en cuestión de localización, accesibilidad y función. Así de esta forma se podrá comparar el uso que se hace de cada uno de ellos.

Los **criterios** para la selección de los espacios será la accesibilidad a través de éstos a puntos de interés, la centralidad, su función articuladora, etc.

- 1) Descripción y análisis de la **trama urbana** de la que forma parte el espacio público seleccionado. *Historia, densidad, estructura urbana, tipología edificatoria, etc.*
- 2) Descripción del **entorno urbano inmediato** que desemboca en el espacio urbano en estudio. Se tendrán en cuenta condiciones de *accesibilidad, calidad ambiental, fachadas urbanas, carácter del espacio público, etc.*
- 3) Descripción del **espacio público** a estudiar. Se tendrán en cuenta los aspectos de la *accesibilidad, morfología de entorno que configura el espacio, calidad espacial, etc.*

5.2.2. Modo de acceso al escenario en estudio. (aspectos a analizar).

A través de la técnica de investigación de observación participante.

ROL → Al tratarse de escenarios públicos, el observador puede adquirir el rol del participante, formar parte como una persona más del campo sin influir en él. (*Guasch, 1996*), (*Miguel Vallés, 1997*).

- 1) **Proceso sistematizado:** Se aplicará un proceso de observación sistematizado con el objeto de poder repetir y comparar el proceso en diferentes escenarios.
- 2) **Aspectos a documentar:** (En cada un de las fases de la observación).
 - *Descripción física del lugar:* Espacio público. Elementos físicos presentes y configurados del espacio, objetos, (bares, restaurantes, bancos públicos, zonas verdes, etc.)
 - *Personas implicadas:* Edad, agrupaciones, sexo, nacionalidad, motivaciones, deseos.
 - *Actividades que desarrollan las personas:* Uso que hacen del espacio público y actos individuales o colectivos como sentarse, reunirse, comprar, tomar un taxi, etc.
 - *Acontecimientos:* Actividades multitudinarias que se llevan a cabo.
 - *Secuenciación en el tiempo:* Franjas horarias y duración de las actividades.
 - *Objetivos y deseos de las personas:* Descanso, diversión, exclusividad, etc.
- 3) **Observaciones descriptivas:** Representación inicial general del campo. Descripción del escenario.
- 4) **Observación focalizada:** Hacia los aspectos más relevantes de la hipótesis de investigación. Aspectos a documentar.
- 5) **Observación selectiva:** Hacia los aspectos centrales de la investigación. Calidad ambiental y cohesión que aportan estos espacios al centro turístico en estudio.
- 6) **Final:** Cuando la observación ya no aporta más datos.

5.2.3. Definición del trabajo de campo a desarrollar.

Procedimiento estandarizado para el análisis del lugar.

- 1) **Selección de los centros turísticos** → Diversas tramas urbanas las cuales recojan un espectro amplio de las tipologías urbanas de los centros turísticos de Canarias.
- 2) **Selección de los escenarios a estudiar** → Elección de espacios públicos representativos de cada una de las tramas urbanas en estudio. Éstos debe de ser espacios representativos y de características similares entre ellos en cuanto a función urbana.
- 3) **Selección de un recorrido** → el cual nos lleve desde un lugar de acceso a la ciudad, en transporte público principalmente, hasta el escenario de estudio en cuestión. El objetivo sería analizar el entorno del

espacio público en estudio a fin de entender mejor las actividades que se desarrollan en él y el tipo de trama urbana en la que está insertado.

4) Identificación de los elementos urbanos estructurantes del lugar → Por ejemplo paseos, avenidas, etc.

5) Selección de las franjas horarias a estudiar → Utilizaré tres franjas horarias de un mismo día. El trabajo de campo se ha desarrollado durante las dos últimas semanas del mes de Julio de 2009.

Medio día → 14:00 h → Descanso/Playa/Lunch

Tarde → 18:00 h → Paseo/Cena/Compras

Noche → 22:00 h → Copas/Disco

Cada **franja horaria** se compone de **dos fases** de estudio:

- La primera hora corresponde a un **recorrido** desde un punto de acceso a la ciudad hasta el escenario de estudio en cuestión.
- La segunda hora corresponde a la observación del espacio público o escenario desde un **punto fijo**.

En ambas fases de cada franja horaria analizaré las mismas cuestiones. Tipo de personas, actividades que se desarrollan, objetos del espacio público. Aunque sí de diferente forma, en la primera, el proceso de recopilación de información se realizará mediante un reportaje fotográfico y en la segunda mediante la filmación de un video. El recorrido será participativo y la observación será no participativa. Esta información permitirá un análisis posterior más detallado en el taller.

1ª Franja horaria → de 14:00 a 16:00 h

- 1ª hora → de 14:00 a 15:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 15:00 a 16:00 h → Punto fijo = Video

2ª Franja horaria → de 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Video

3ª Franja horaria → de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 22:00 a 23:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 23:00 a 24:00 h → Punto fijo = Video

Recorrido → Observación en movimiento → Participativa

El ejercicio de análisis consiste en la captación de instantáneas a la largo de un recorrido. Las fotos deben captar el ambiente del lugar. Serán fotografías intencionadas que capten al momento las actividades que se desarrollan a lo largo de la zona de estudio.

Punto fijo → Observación estática → No participativa

Tras la selección de un determinado punto fijo del espacio público a analizar, se tomarán instantáneas de ese lugar desde diferentes ángulos de dicho espacio público con el fin de situar el punto desde el que posteriormente se filmarán las actividades que se desarrollan en el lugar. La filmación se realizará desde un punto fijo desde el cual se posicionará una cámara mediante la que se pretende captar el ambiente del lugar y las actividades que se desarrollan en él.

A través de este proceso de estudio, se pretende:

- Comprender la estructura urbana de la ciudad
- Analizar la estructura urbana del entorno próximo al espacio público o escena de estudio.
- Analizar las actividades que se desarrollan en el espacio público en estudio y su entorno.

5.2.4. Trabajo de observación en segundo grado en el taller.

A continuación y una vez realizado el trabajo de campo en cada uno de los lugares, procederé a un estudio de observación en segundo grado mediante el análisis de videos y reportajes fotográficos obtenidos en los lugares en estudio durante la fase de trabajo de campo. Esta fase se realizará, ya con un **conocimiento previo** de los campos en estudio.

Toda esta información será complementada con **estadísticas oficiales** sobre pernoctaciones, número de turistas, nacionalidad, etc., además de la ayuda de planos, mapas, etc.

5.2.5. Enumeración de los diferentes espacios públicos a estudiar.

- Sitges. Experimentación
- Playa del Inglés
- Puerto Rico
- Anfi del Mar
- Puerto de Mogán

5.3. SITGES

El desarrollo de la metodología de análisis para esta investigación surgió después de varias visitas a esta localidad turística de la costa levantina española. Este centro turístico me sirvió como lugar de experimentación y ensayo para la elaboración de una metodología de estudio de los espacios públicos de los centros turísticos que posteriormente he aplicado en el caso de Las Islas Canarias.

Durante mis visitas a esta localidad me fui dando cuenta de cómo variaba considerablemente el uso que se hacía de sus espacios públicos en función de la hora del día, cambiaban las actividades que desarrollaban las personas, el tipo de éstas, su forma de comportarse, etc. Ello me llevó a considerar tres franjas horarias de estudio de los momentos más representativos del día.

También, cuando me dirigía al espacio público seleccionado para su estudio me percaté que se obtenía tanta información desde el recorrido que me llevaba hasta el punto de observación que desde este en sí. Y de aquí surgió la idea de estudiar además de un espacio público un recorrido que me permitiera analizar el uso que se hacía de su trama urbana en función de su morfología, fachada urbana, etc.

De esta forma además de estudiar un escenario, analizaría la forma de acceder a él, en el primer caso optaría por un rol no participante y el segundo por el contrario sería participativo.

5.4. Maspalomas/Playa del Inglés.

5.4.1 Descripción preeliminar.

Playa del Inglés/Maspalomas es el mayor centro turístico de Canarias. Debido a su importancia y dimensión he optado por seleccionar para el análisis de sus espacios públicos, diferentes emplazamientos correspondientes a los centros neurálgicos de la ciudad. Después de analizar los recorridos urbanos principales que unen estos centros urbanos, procederé al estudio de cada uno de ellos, para intentar comprender de qué manera e intensidad se desarrollan los flujos de personas entre ellos.

Estos espacios urbanos han sido seleccionados intentando abarcar la totalidad del variado espectro de formas urbanas que encontramos en la ciudad. Desde la ciudad más compacta correspondiente a las primeras urbanizaciones turísticas, pasando por las zonas de baja densidad, hasta llegar a la de los grandes complejos hoteleros de la última década.

Otro aspecto a destacar, sería mencionar que un gran número de estos espacios seleccionados estarían afectados por un proceso de transformación de su carácter urbano, como se recoge en el **PEOTI-GC**, algunos ya han comenzado este proceso de transformación y otros están a la espera de ser intervenidos en breve.

Es por este último aspecto que se hace interesante estudiar el estado en el que están ahora estos espacios, el uso que se hace de ellos, volver a analizarlos después de su transformación y hacer su comparación.



IMAGEN 11: Plano de Maspalomas

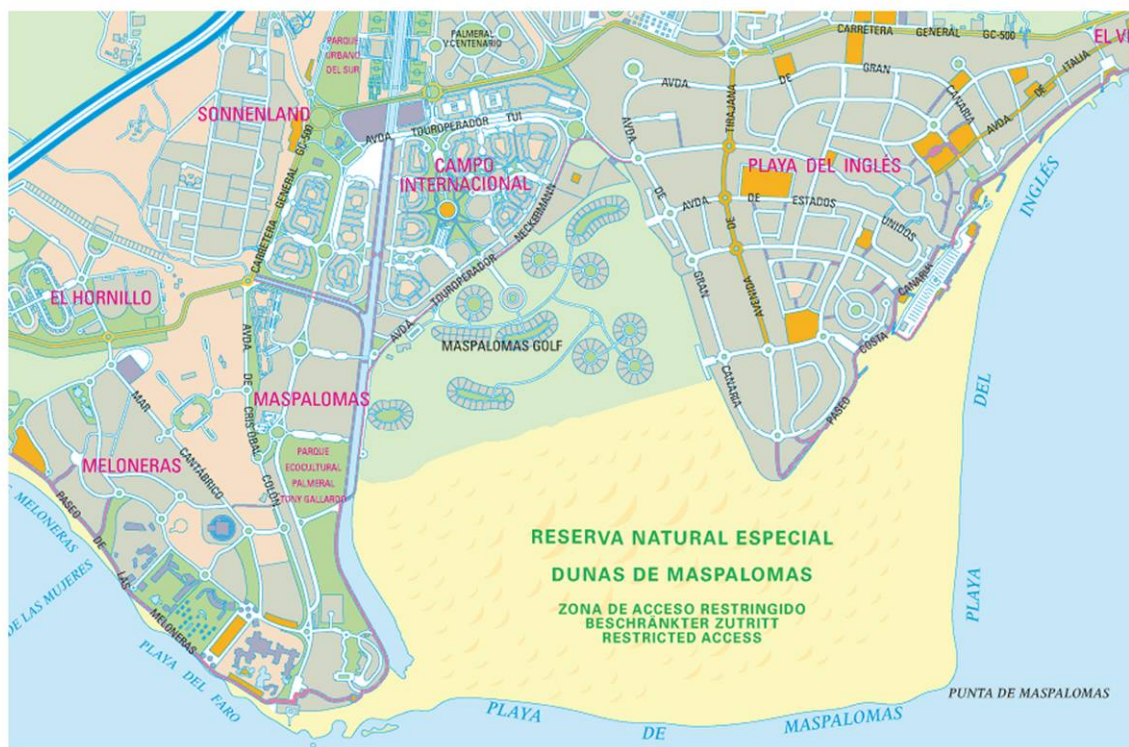


IMAGEN 12: Plano de la Maspalomas

5.4.2 Historia.

Maspalomas se sitúa en el extremo sur de la isla de Gran Canaria (Canarias, España), donde se ha desarrollado el principal núcleo turístico de la isla. Se encuentra próximo a la autopista GC-1, que la conecta con el Aeropuerto de Gran Canaria en 15 minutos, con Las Palmas de Gran Canaria en 25 y con Puerto Rico en sólo 10. Pertenece al municipio de San Bartolomé de Tirajana.

Maspalomas es una cosmopolita urbe turística que conforma un enclave urbano de aproximadamente 33.000 habitantes empadronados (2004) y más de 100.000 camas (entre hoteleras, extrahoteleras y residenciales).

La playa del Inglés es la costa este de las Dunas de Maspalomas, desde Punta Maspalomas hasta la Playa de San Agustín.

Playa del Inglés es una zona de Maspalomas, construida a partir de 1962; centros comerciales, hoteles y edificios de apartamentos, complejos ajardinados de chalets en planta baja, todo ello pensado en principio para la explotación turística o para segunda residencia vacacional, aunque la realidad es que hoy en Playa del Inglés se alterna la población residencial -tanto de primera como de segunda residencia- con la ocupación turística.

5.4.3 Descripción y análisis de la trama urbana.

La estructura urbana de Playa del Inglés se puede describir fácilmente: Existen dos viales importantes, relativamente perpendiculares, que son la citada Avenida de Tirajana y la bajada a la playa, la Avenida Alféreces Provisionales. Estos ejes, junto con una red de viales secundarios, conforman manzanas de gran dimensión donde se localizan los establecimientos turísticos. Aparte, existen los centros comerciales.

Asociada a esta elemental estructura, se pueden identificar tres características importantes ligadas a los elementos que hemos referenciado:

La primera de ellas es la conformación y uso de la **red viaria**. Las calles, en sí mismas, no están equipadas ni ofrecen atractivo ni para el peatón en recorrerlas (en estos momentos, quizás la excepción es un tramo de la Avenida de Tirajana), ni tampoco se encuentran viales alternativos que sirvan para circular en bicicleta o pasear simplemente. La calle con aceras reproduce el modelo de la ciudad del siglo XIX, pero con una diferencia notable y especialmente grave: no existen comercios ni los elementos que caracterizaban a aquella ciudad (entre otras cosas, las aceras son estrechas, no hay árboles o muy pocos, y muchas veces, están interrumpidas por los báculos de las farolas o mobiliario funcional mal localizado).

La segunda característica son las propias **manzanas** (impenetrables de forma libre, a pesar de su amplia dimensión) y compuestas por establecimientos conformados hacia su centro, en el que crean una especie de “paraíso artificial” alrededor de una piscina que, en muchos casos, no tiene un estándar de superficie de agua suficiente respecto al hipotético número de usuarios. La idea básica es alejar al cliente de cualquier relación con el exterior.

La tercera está relacionada con los **centros comerciales**. Éstos, a pesar de ser los únicos lugares donde hipotéticamente puede existir una cierta relación social, son en su mayoría de muy baja calidad, y tienen una oferta bastante limitada, más allá de los comercios (más que comercios, bazares) y restaurantes de bajo precio.

Por tanto hay una segregación clara de funciones que hace que la ciudad turística no sea tal. No hay relaciones transversales ni intención de crearlas.

Esta forma de funcionamiento es una de las causas directas de la creación de las bolsas de deterioro internas (como una especie de tumor en el tejido) que terminará por la muerte a medio plazo del recurso turístico, por falta de atractivo.

El proceso de construcción de este tejido urbano se ha realizado sin una idea previa, y ha sido consecuencia de sucesivas ampliaciones del espacio susceptible de ser edificado, donde se implantaban distintas unidades autosuficientes, es decir una especie de la “ciudad de los resort”. Las calles eran (y son) simples vías acceso a estos resort y los espacios libres y públicos no eran, ni parecen ser, necesarios.

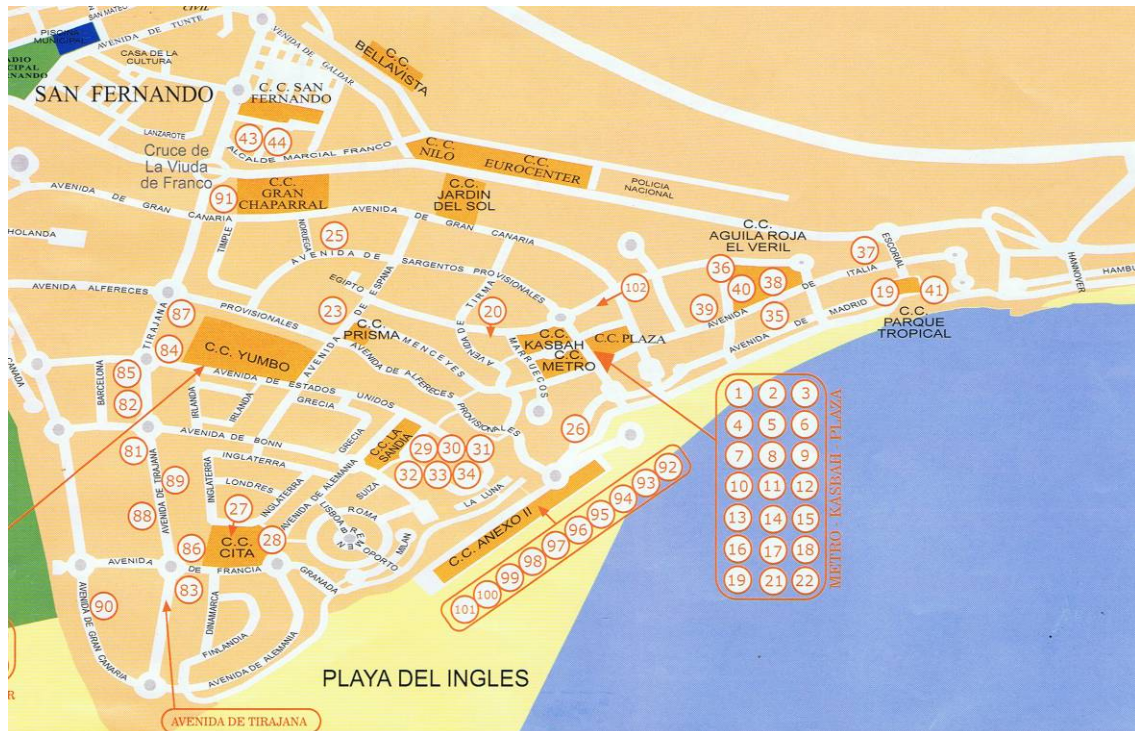


IMAGEN 13: Plano donde se señalan la gran cantidad de centros comerciales que existen en la zona.



IMAGEN 14: La estructura de manzanas cerradas hace que no exista una fachada urbana accesible desde la calle.

5.4.4 Análisis de los espacios públicos.

Para comenzar con el estudio de los espacios públicos del centro turístico de Maspalomas/Playa del Inglés, he seleccionado aquellos que por su situación son centros neurálgicos del lugar por sus condiciones de centralidad y accesibilidad a lugares de interés como playas y zonas de ocio. Estos espacios son principalmente los paseos marítimos en puntos de acceso a las playas y los centros comerciales. Estos espacios acaparan prácticamente la totalidad de la vida social de este centro turístico.

A continuación, y una vez definidos dichos espacios públicos, he seleccionado un recorrido por las vías principales que los unen para así de esta forma conocer como se desarrollan los flujos y el uso que se hace de esta red viaria. De esta forma no me limito a estudiar exclusivamente unos espacios públicos determinados, sino el sistema de espacios públicos en su totalidad.

Es de destacar que la mayoría de estos espacios están afectados por un proceso de transformación dentro del plan de reforma urbana de Playa del Inglés recogido en el PEOTI-GC.

Los lugares de estudio seleccionados son los siguientes:

- Plaza del Templo Ecuménico (1)
- Plaza de acceso a La Playa del Inglés (2)
- Avenida de Tirajana (3)
- Paseo de Melonerías (4)

Recorridos seleccionados:



IMAGEN 15: Puntos de observación y recorridos seleccionados.

5.4.4.1 Plaza del Templo Ecuménico.

a) Entorno urbano inmediato

Este primer espacio seleccionado para su análisis es uno de los centros neurálgicos de Playa del Inglés. Esta plaza sería el nexo de conexión entre tres centros comerciales y de ocio. Además a través de él se accede al Templo Ecuménico y es un importante paso hacia los accesos a la playa en sí.

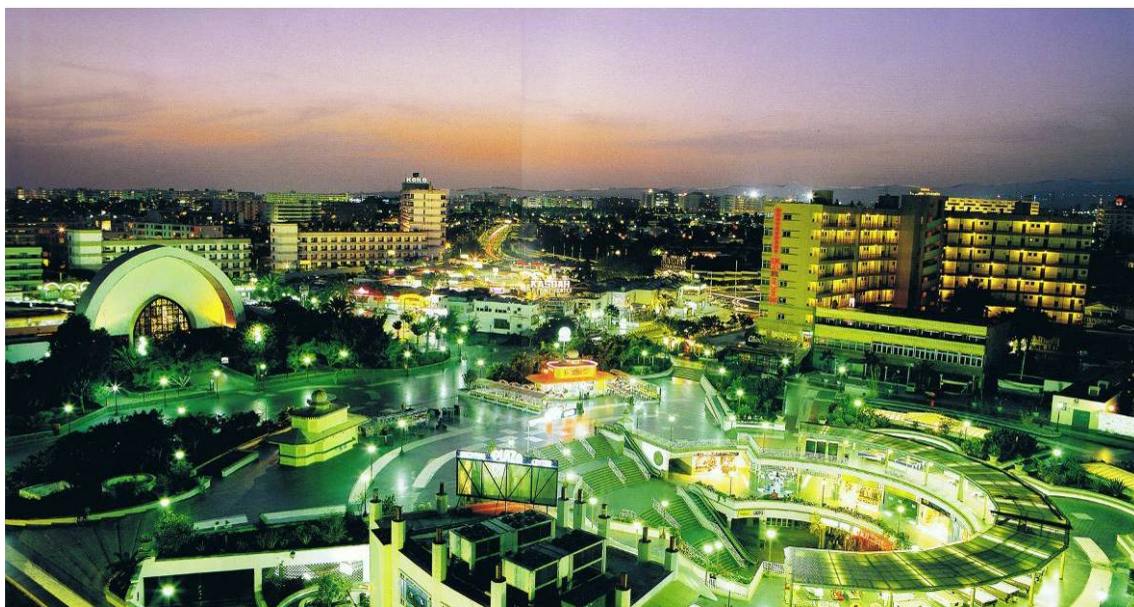


IMAGEN 16: Plaza del Templo Ecuménico

Esta plaza se sitúa entre tres centros comerciales, y todo el conjunto es un punto de fuerte atracción para los huéspedes de los edificios de apartamentos que lo rodean. Estos edificios disponen de entre cuatro a diez plantas con vistas a toda la zona comercial y de ocio. La antigüedad de estos edificios es normalmente superior a los 50 años y aunque su estado de conservación es aceptable, no cumplen con las exigencias de la demanda actual. La gran mayoría de estos edificios no tienen una fachada urbana de acceso desde la vía pública, sino que se cierran en si mismos. De la misma forma, los accesos no suelen dar directamente a este espacio central comercial y de ocio, sino que se suele acceder a ellos a través de calles secundarias.

Los viales los cuales desembocan en este centro de ocio cumplen con las características urbanas generales de Playa del Inglés, no están equipadas y no son atractivas para el peatón. La existencia de comercios es escasa y los que hay son de poco atractivo. Las aceras son estrechas y el mobiliario urbano no es el adecuado. La única calle en la que existiría una cierta fachada urbana con comercios que van aumentando a medida que nos acercamos a la zona de los centros comerciales sería la Avenida de Italia, (la cual utilizaré como recorrido de acceso a la zona de estudio).

Los centros comerciales también tiene una antigüedad que ronda los 50 años y su estado se encuentran bastante deteriorado. Su aspecto es de mala

conservación y no son atractivos. Tampoco cumplen con las exigencias de los tiempos actuales.



IMAGEN 17 y 18: Plaza del templo Ecuménico

b) Descripción del espacio público

El lugar seleccionado para la observación estática de la actividad que se desarrolla en el entorno de estos centros comerciales, es un punto estratégico, muy atractivo y de fácil accesibilidad. Se trataría de un lugar central, a mitad del paseo que pasa entre los centros comerciales y comunica los apartamentos posteriores a éstos con la playa. Se trataría del punto intermedio entre los tres centros comerciales, el C.C. Plaza, el C.C. Kasbah y el C.C. Metro. Estos centros comerciales son de escasa altura por lo que su impacto visual es bajo. Además, justo en frente del lugar elegido se encuentra el acceso a un edificio singular, el Templo Ecuménico de Playa del Inglés. La calidad ambiental del espacio es buena, aunque las instalaciones de ocio están obsoletas y el mobiliario urbano es anticuado.

Al lugar se accede a pie, en coche, (el aparcamiento es relativamente fácil), en taxi o en guaguas de línea que comunican Playa del Inglés con otras localidades de la isla. No existe transporte público urbano ni carriles para bicicletas.



IMAGEN 19: Templo Ecuménico

Situación del punto de observación.



IMAGEN 20

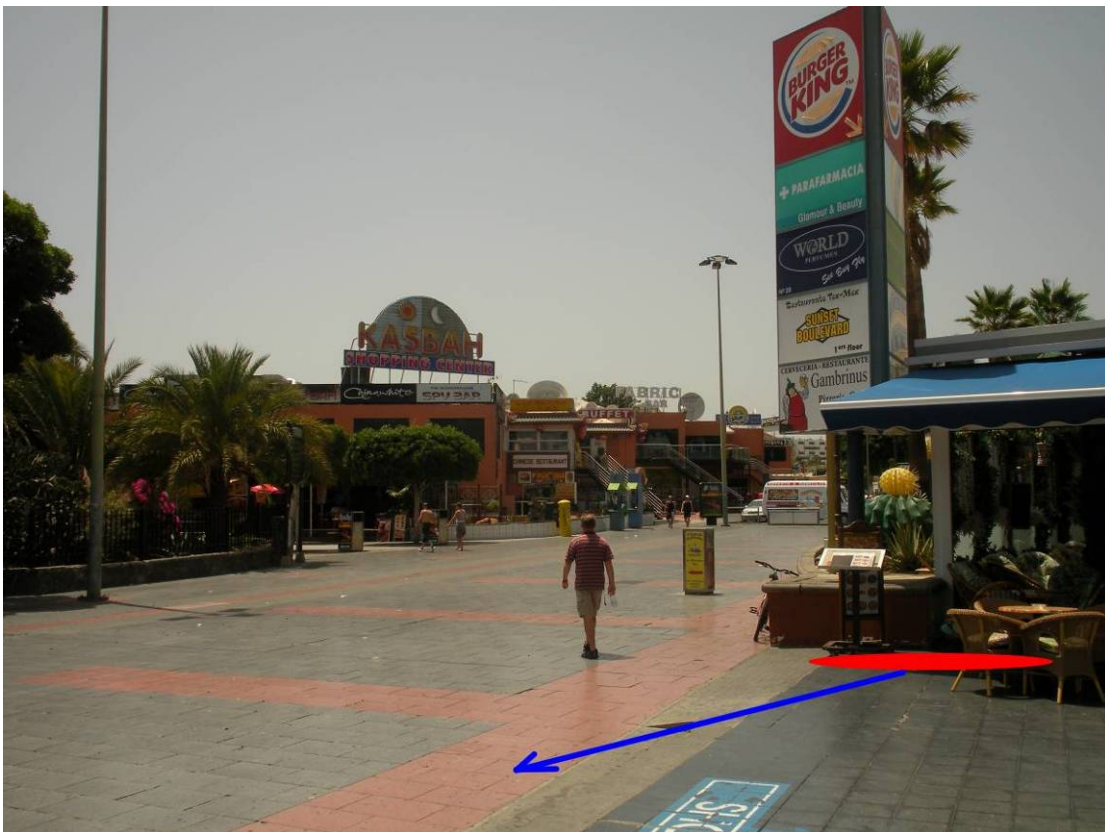


IMAGEN 21

c) Descripción del recorrido

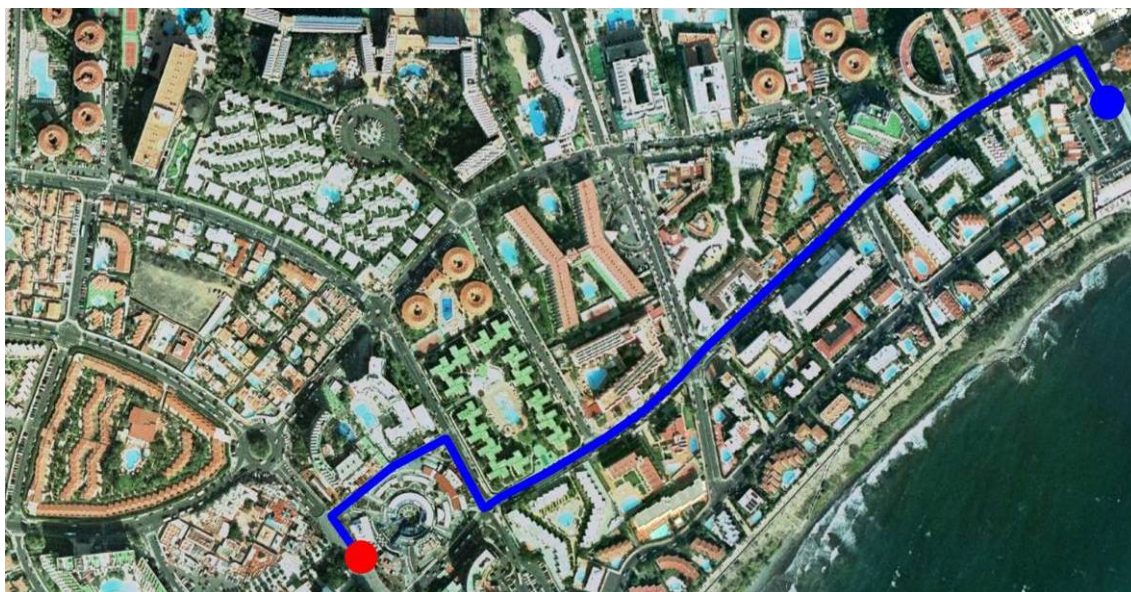


IMAGEN 22

El recorrido seleccionado para acceder hasta el punto de observación, discurre a través de la Avenida de Italia, que une la primera estación de guaguas de Playa del Inglés al norte, con los centros comerciales Plaza, Kasbah y Metro.

La calle está configurada en su mayor parte por edificios de apartamentos de entre cuatro y siete plantas. La antigüedad de los edificios suele ser superior a los cuarenta años. Las zonas verdes de las que disponen, así como sus láminas de agua suelen ser insuficientes en relación al número de camas. En definitiva un oferta de alojamiento ya algo obsoleta aunque el aspecto de conservación exterior sea aceptable.

A lo largo de esta vía, existe en algunos tramos fachada urbana accesible desde la vía pública con locales comerciales y de ocio, aunque no existe continuidad en lo largo de toda la avenida y en muchas ocasiones la accesibilidad es difícil debido a la existencia de mobiliarios urbanos mal situados, a la propia configuración de la calle, donde los locales comerciales están a un nivel inferior a la calle, o se utiliza la acera como estacionamiento de vehículos, que en muchas ocasiones es impenetrable.

La oferta comercial que encontramos esparcida a lo largo del recorrido es de baja calidad, a excepción de algunas perfumerías, lo que nos encontramos son bazares donde venden utensilios para la playa, supermercados, alguna farmacia y locales recreativos. Los pubs, discotecas, cafeterías y restaurantes aparecen a lo largo de todo el recorrido, pero de una forma discontinua e intercalada entre el resto de negocios.

En cuanto a la calidad ambiental, la masa vegetal es muy escasa, no existen sombras y lugares donde sentarse. El ancho de las aceras no es continuo, siendo en algunos tramos realmente estrecho.

Un aspecto a destacar que encontramos a mitad del recorrido, sería el inicio de las obras del Plan de Infraestructuras y Calidad Turística, cuyo objetivo es la renovación urbana del centro turístico a través de la modificación de la morfología de sus espacios públicos. En este se peatonalizarán las calles aledañas al parque Puerto de La Cruz con el objeto de conectar los espacios privados comunes de los complejos hoteleros aledaños, a través de un gran espacio público central. Además será utilizado para canalizar los flujos hasta puntos de interés como la zona de los centros comerciales.



IMAGEN 23 y 24

Inicio del recorrido. Estación de Guaguas. Barreras entre la vía pública y la fachada urbana.



IMAGEN 25 y 26

Fachada urbana discontinua. Aceras estrechas y obstaculizadas por mobiliario urbano.





IMAGEN 27 y 28



Tramo de la calle con fachada urbana a la misma y locales comerciales. Acceso a un local comercial a través de un espacio privado.



IMAGEN 29 y 30



Plan de infraestructuras y calidad turística. Renovación urbana del parque Puerto de la Cruz y calles aledañas. Se intenta fusionar las zonas bajas comunes de los complejos hoteleros con el espacio público a través de la mejora de la calidad urbana. Peatonalización de calles y canalización de los flujos hasta puntos de interés.



IMAGEN 31 y 32



Hay tramos del recorrido donde el paseo se hace aburrido e incómodo, debido a la impermeabilidad de las manzanas y la falta de puntos de interés. La llegada y acceso a los centros comerciales no se hace de forma fluida.

d) Elementos estructurantes

Los elementos que principalmente estructuran el lugar son, en primer lugar la Avenida de Italia, la cual es la primera vía de acceso a la urbanización y une la estación de guaguas con los centros comerciales. Los centros comerciales en si mismos son un gran centro de atracción. Finalmente el paseo marítimo que articula toda la urbanización a un nivel superior al de la playa, facilitando los accesos a ésta.

e) Oferta cultural y de ocio

La oferta cultura en la zona es muy escasa. Salvo la Universidad de Verano de Maspalomas y algún que otro concierto durante el año, la oferta cultural es casi inexistente. Básicamente se basa en ocio y atracciones orientadas al turista, deportes acuáticos, parques temáticos, excursiones, etc.



IMAGEN 33 y 34

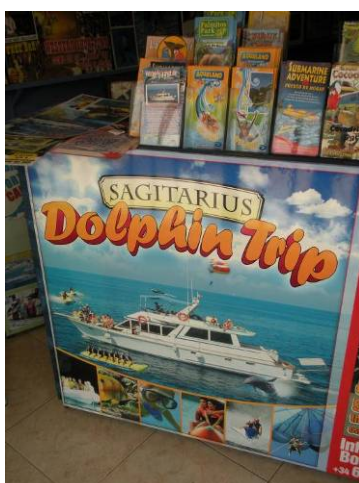


IMAGEN 34 y 36



f) Análisis del recorrido

I. 1ª Franja horaria → de 14:00 a 16:00 h

- 1ª hora → de 14:00 a 15:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 15:00 a 16:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico del recorrido.



IMAGEN 37 y 38



Estación de guaguas, punto de partida. No es un medio de transporte muy popular. Su uso es escaso. No existen transportes públicos urbanos. Los comercios retranqueados y no alineados con la vía pública no tienen gran aceptación si no se encuentran en el acceso a alguna zona de interés.



IMAGEN 39 y 40



En esta franja horaria los espacios exteriores están prácticamente desiertos. A excepción de algunos locales con sombra, buena ventilación, calidad ambiental y buen servicio.



IMAGEN 41 y 42



A lo largo del recorrido no existen bancos donde sentarse. La masa vegetal es muy escasa y debido al sol y a la falta de sombras, el calor de mediodía hace incómodo el paseo.



IMAGEN 43 y 44



Las plazas y avenidas están prácticamente desiertas a esta hora. En la franja intermedia del día la actividad se localiza en las zonas de playa y en las piscinas de los hoteles.

Punto estático de observación – El Vídeo

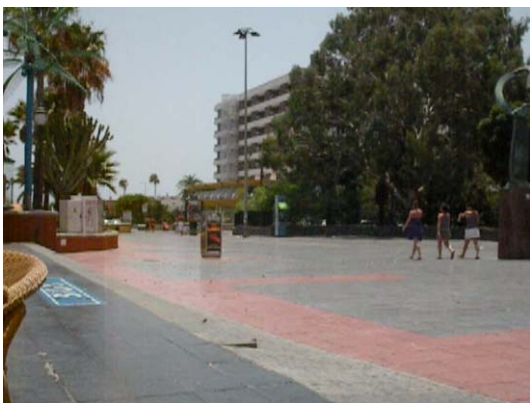
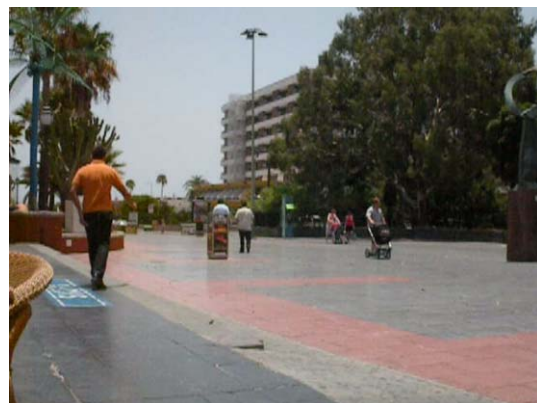
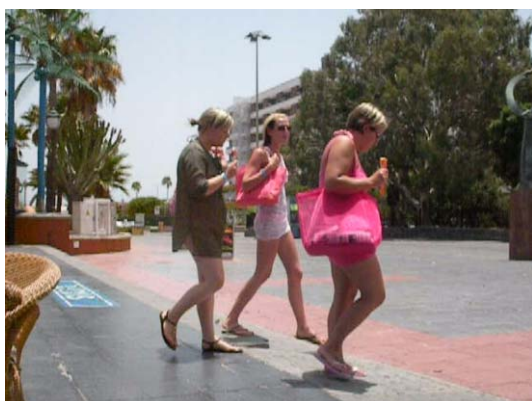
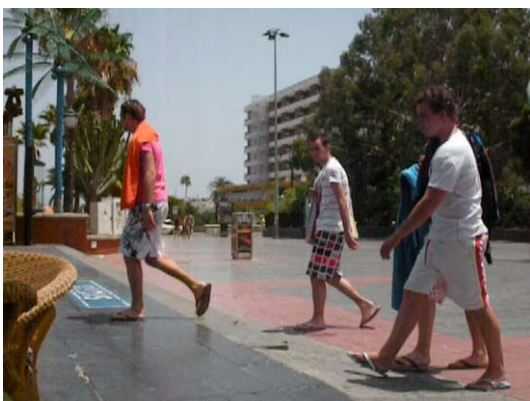


IMAGEN DE 45 A 62







Observación focalizada:

A lo largo de este recorrido, ya descrito con anterioridad, al igual que en el espacio público en estudio se observa un uso muy débil del espacio público en esta franja horaria. Esto es debido al carácter mono funcional de los centros turísticos especializados en el sol y playa, donde la actividad principal que se desarrolla es el ocio, y la actividad comercio relacionado a éste. La proporción de otras actividades como oficinas, formación, etc. es insignificante.

Por este motivo, y debido también a la falta de oferta cultural y gastronómica de calidad, a una estructura transversal de ciudad y simplemente a la inexistencia de lugares que visitar, la actividad en esta franja horaria se concentra en las zonas de playa, piscina y solárium. Las pocas personas que transitan en este momento por la vía pública, son aquellas que se disponen a tomar un transporte público, bus o taxi, las que se acercan a algún supermercado, o a la farmacia. No nos encontramos a personas simplemente paseando y consumiendo los productos que se ofertan a lo largo del recorrido por el mero hecho de su disfrute.

Las personas suelen ir solas y se focalizan únicamente en desarrollar la tarea que los han acercado hasta el lugar. No existe distinción entre sexos y la edad suele ser de personas de entre 18 y 35 años.

El uso que se hace del espacio público de la plaza es similar, funciona como mera vía de comunicación peatonal, pero no se producen reuniones ni manifestaciones o actividades populares. Aquí se nos encontramos con grupos de jóvenes que cruzan esta plaza con el objeto de acceder a las zonas de playa.

Observación Selectiva:

Lo que se extrae de los datos descritos en el apartado anterior es que debido a la falta de presencia de las funciones transversales de una ciudad, a la baja calidad de unos espacios públicos mal articulados, la mala calidad ambiental, y la ausencia de una oferta cultural y de ocio de calidad, en esta franja del día no se hace uso del espacio público, éste no es atractivo.

La actividad se concentra en la playa y parques temáticos. A pesar de encontrarnos en una zona de una relativa alta densidad y con un sistema viario rodado eficiente, la baja calidad de la oferta genera un bajo índice de ocupación y la atracción únicamente de un turismo joven y de poco poder adquisitivo.

II. 2ª Franja horaria → de 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico del recorrido.



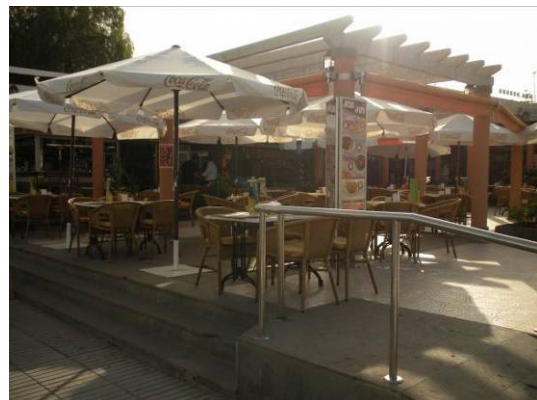
IMAGEN 63 y 64



El uso de los transportes públicos sigue siendo inapreciable en relación al volumen de camas existentes en la zona, alrededor de las 100.000. A partir de las seis de la tarde comienza a aumentar la actividad en el espacio público. Los locales bien ambientados y resguardados del sol comienzan a llenarse.



IMAGEN 65 y 68



Los pubs, bares de copas comienzan a abrir alrededor de esta hora, aunque no registran actividad. Las terrazas situadas en zonas de poco tránsito y con buena visibilidad hacia la vía pública comienzan a registrar actividad.



IMAGEN 69 y 70



Las personas que transitan por la vía pública ya no lo hacen por la mera necesidad de realizar una actividad concreta como comprar algún artículo de necesidad o tomar un transporte público, sino que transitan por el mero hecho del disfrute del paseo, se detienen en tiendas y restaurantes. No tienen un rumbo predeterminado sino que se dejan llevar por los flujos dominantes.



IMAGEN 71 y 72



Hay parejas pero en mayor medida encontramos agrupaciones de jóvenes. Las nacionalidades del norte de Europa principalmente. La edad varía entre los 18 y los 30 años.



IMAGEN 73 y 74





IMAGEN 75 y 76

A medida que nos aproximamos a los centros comerciales, centro neurálgico de la zona, aumenta el número de personas que transitan la vía pública. Las paradas de guaguas alojan a población local que regresa a sus lugares de origen después de un día de playa. Las terrazas aquí tienen mayor éxito debido a su condición de mirador a una vía pública transitada.



IMAGEN 77 y 78

A partir de esta hora comienzan a instalarse en la plaza centran que une los centros comerciales y el Templo Ecuménico puestos ambulantes donde se venden artesanías y demás artículos.

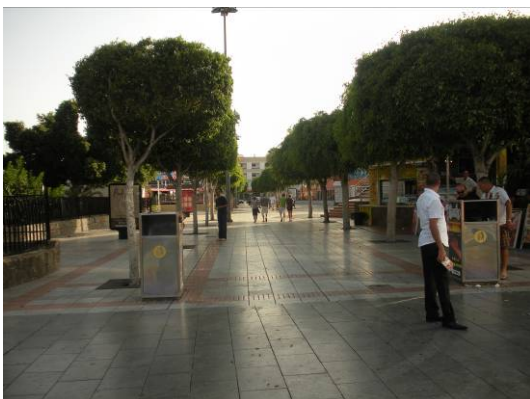


IMAGEN 79 y 80





IMAGEN 81 y 82



Los locales especializados en música, pubs y discotecas ya se encuentran abiertos en esta franja horaria pero aún no registran casi actividad.

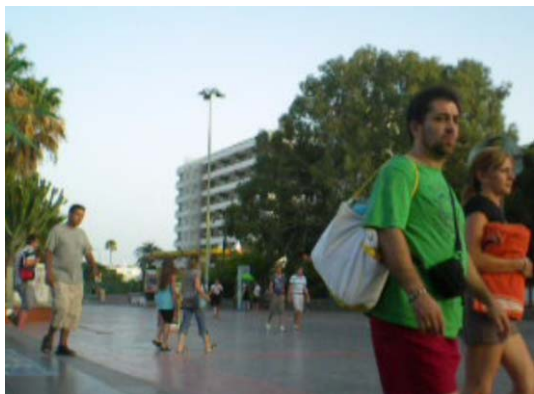
Punto estático de observación – El vídeo.



IMÁGENES DE 83 A 96







Observación focalizada:

A partir de las seis de la tarde comienza a aumentar la actividad en los espacios públicos. El uso se va intensificando a medida que avanza la tarde.

Si durante la mañana la actividad se concentra en las zonas de descanso como playas, piscinas o parques temáticos, durante la tarde los flujos de población se concentran en las calles que se dirigen a los centros comerciales. Estos espacios son casi los únicos lugares públicos de relación social y acaparan prácticamente toda la actividad de la tarde/noche. A medida que nos acercamos a ellos aumenta la actividad en la vía pública. Restaurantes, cafés y terrazas acaparan la atención de los transeúntes. Éstos ya no transitan por la vía pública con el único objeto de realizar alguna tarea de necesidad, sino que simplemente pasean por el mero hecho de hacerlo, circulan con calma y disponen de tiempo para detenerse en comercios o a tomar algo.

Las actividades que se realizan aparte de pasear es realizar compras, cenar, o sentarse a mirar en algún lugar de paso.

Es a esta hora cuando comienzan a instalarse también los puestos ambulantes donde se venden artesanías y demás objetos, como pinturas o retratos.

Las personas circulan ahora agrupadas, y no individualmente como ocurría con anterioridad. Hay grupos de chicos y grupos de chicas, de entre tres y ocho personas y las edades son bastante tempranas, de entre 18 y 30 años principalmente.

Observación Selectiva:

De este análisis podemos extraer que los elementos que articulan y generan actividad social son básicamente los centros comerciales. Las calles que desembocan en ellos aumentan su oferta comercial y de ocio a medida que se aproximan a ellos. Pero a parte de estos lugares y los que ofrecen los paseos marítimos casi no hay calles y lugares públicos vividos.

III. 3ª Franja horaria → de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 22:00 a 23:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 23:00 a 24:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico del recorrido.



IMAGEN 97 y 98



El uso del transporte público colectivo es residual a esta hora, como ocurre con el resto del día. La noche es el momento del día que concentra una mayor actividad. El ocio a esta hora se concentra en bares, pubs, discotecas y salones recreativos.



IMAGEN 99 y 100



El aspecto urbano cambia radicalmente. La calle se vuelve más atractiva con el encendido de carteles de reclamo luminoso. El ambiente urbano nocturno invita a salir.



IMAGEN 101 y 102



El público que accede a las discotecas es mayoritariamente joven, de entre 18 y 30 años y acuden normalmente en parejas o grupos. En las terrazas la media de edad es mayor, supera los 30 años de media.



IMAGEN 103 y 104



En las dos imágenes de arriba se observa el diferente uso que se hace en una misma calle de dos fachadas diferente. Una no alineada a la calle y dando a un espacio anexo a la misma y la otra de una serie de locales alineados a la misma.



IMAGEN 105 y 106



Los comercios se mantienen abiertos hasta altas horas de la noche debido a que es la única franja horaria del día que registra cierta actividad.



IMAGEN 107 y 108



En algunos puntos el recorrido, normalmente junto vías peatonales que acceden a la vía en estudio se instalan puestos ambulantes de artesanía y demás. Los restaurantes con oferta gastronómica de calidad siguen activos.



IMAGEN 109 y 110



Al llegar a la zona de los centros comerciales la actividad se intensifica. Las terrazas están al completo hasta altas horas de la noche. Especialmente las que forman pasillos en zonas de gran afluencia.



IMAGEN 111 y 112



Los puestos ambulantes situados sobre las vías peatonales que unen los tres centros comerciales tienen una gran aceptación y afluencia de público, llegando a producirse aglomeraciones.



IMAGEN 113 y 114



Las terrazas que se encuentra a ambos lados de un corredor muy transitado de acceso a un punto de atracción son los que más éxito tienen. El hecho de formar un pasillo a modo de mirador hacia una pasarela siempre resulta atractivo y ameno.



IMAGEN 115 y 116



A medida que avanza la noche, la oferta de ocio aumenta de la misma forma que la afluencia de público, llegando a producirse aglomeraciones en ciertos puntos.



IMAGEN 117 y 118





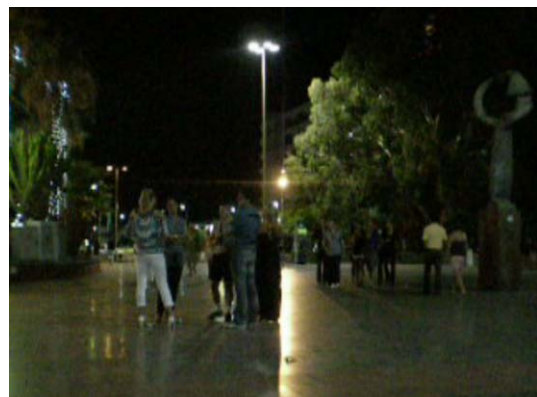
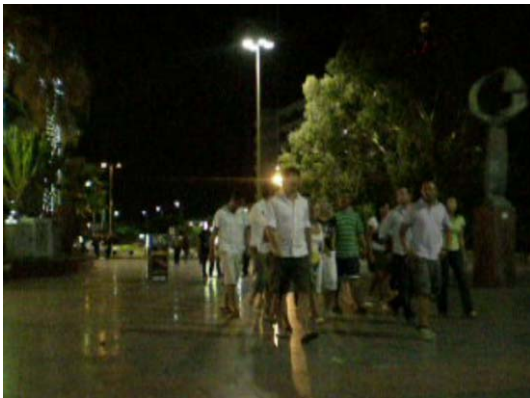
IMAGEN 119 y 120

Punto estático de observación – El vídeo.



IMAGEN 121 A 132





Observación focalizada:

A partir de las diez de la noche comienza la hora de mayor actividad en esta zona de estudio. Toda la actividad que se desarrollaba en las principales vías de acceso a los centros comerciales se va concentrando poco a poco en los centros neurálgicos de éstos.

La zona se transforma radicalmente, de ser un lugar casi desierto durante el día, a estas horas hay una actividad intensa y ambiente festivo.

Pubs, terrazas y discotecas comienzan a acaparar la mayoría de la afluencia de público, a medida que disminuye en los restaurantes. Cabe destacar el éxito que siempre tiene las terrazas con vistas hacia corredores peatonales muy transitados. Especialmente cuando éstas se sitúan a ambos lados de un paseo muy transitado de acceso a algún punto de interés. Estos lugares son los favoritos del público, ya que mientras se sientan y escucha música, puede ver y observar toda la gente que transita por el lugar, a modo de pasarela.

A esta hora la gente suele ir en parejas, mixtas o de chicas o chicos y también en grupo. En puntos centrales o de accesos a lugares de interés suele haber gente sola o en grupos esperando reunirse con otros compañeros, llegando a producirse aglomeraciones. Las edades son de gente joven de entre 18 y 30 años en una amplia mayoría.

Las actividades que se realizan están enfocadas casi exclusivamente el ocio nocturno, pubs, discos, salones de baile, salas recreativas, casinos y los puestos de comida rápida asociados a estas actividades.

A partir de las doce de la noche, los puestos ambulantes se van retirando y el espacio público va siendo transitado única y exclusivamente por el ir y venir de personas de unos locales a otros.

Observación Selectiva:

De la observación de esta última franja horaria del día, extraemos varias conclusiones. Primero se observa que el carácter del recorrido estudiado cambia radicalmente del día a la noche. Mientras que durante el día en recorrido se hace pesado debido al desorden del espacio público, la falta de vegetación y sombras, y la falta de una oferta comercial atractiva, durante la noche cambia radicalmente el carácter urbano del recorrido y se transforma en una zona atractiva llena de reclamos llamativos para el ocio y el disfrute.

De aquí podemos extraer que si durante el día no se usa el mismo espacio público que durante la noche tiene una fuerte actividad, esto se debe a que durante el día no es atractivo y no tiene nada interesante que invite a recorrerlo, sin embargo durante la noche pasa todo lo contrario.

g) Conclusiones

Podemos concluir este primer análisis afirmando que la trama urbana de Playa del Inglés es infrautilizada, meramente se usa como vía de acceso a los complejos de apartamentos y resorts. Los espacios públicos son escasos y se limitan a las zonas de playas, paseos marítimos y centros comerciales.

Por lo tanto habría que extraer la oferta comercial y de ocio de los centros comerciales y distribuirla por la vía pública, dotando a esta de atractivo y convirtiéndola en un punto más de interés del lugar.

Esto generaría fachadas urbanas eficientes económicamente y atractivas para el visitante, a las que habría que dotar de espacios públicos confortables y agradables para el peatón. Tal vez una opción fuera la separación del tráfico rodado del peatonal.

5.4.4.2 Plaza de acceso a la Playa del Inglés.

a) Entorno urbano inmediato

Este segundo espacio seleccionado para su análisis es otro de los centros neurálgicos de Playa del Inglés. Esta plaza es el acceso más importante a la Playa del Inglés. Este acceso a la playa canaliza un importante flujo de personas provenientes desde una gran cantidad de establecimientos de alojamiento hacia la playa a través un importante centro comercial, el Anexo II.



IMAGEN 133: Centro Comercial Anexo II

Esta plaza cumple una doble función urbana, da acceso a la playa y es el centro de una importante zona comercial y de ocio situado a pie de playa. Ésta plaza y el centro comercial del que forma parte se encuentran sobre la arena de la playa. La plaza en estudio es el punto final de una de las vías más importantes de Playa del Inglés, la Avenida Alféreces Provisionales, que atraviesa toda la urbanización de esta a oeste, comunicando esta zona con la parte más occidental de la urbanización, la zona de Meloneras.

Este centro comercial del que forma parte el espacio público en estudio, se encuentra a cota de playa, muy por debajo de la cota de los edificios colindantes, los cuales se sitúan a una cota de unos 10 metros de altura. La avenida que forma el frente de las edificaciones transcurre a esta cota superior y desciende mediante escaleras al pasar frente la plaza en estudio. Además del centro comercial existe un gran parking y otros servicios como piscinas o solarium.

Esta zona comercial tiene una antigüedad superior a los cuarenta años y su estado de conservación es muy malo. La calidad de la oferta es baja y este centro comercial se encuentra afectado dentro de PTP-8 el cual establece la suspensión de 16 enclaves turísticos por su enorme impacto ambiental en esta ciudad turística. El motivo en este caso es que este centro comercial se encuentra situado dentro del Parque Natural de las Dunas de Maspalomas y afecta directamente a los ciclos del movimiento de las dunas.



IMAGEN 134: Centro Comercial Anexo II

Los edificios, los cuales se sitúan tras el paseo marítimo situado a una cota superior a la de la playa, son edificaciones aisladas de edificios de apartamentos de pequeñas dimensiones de entre tres y cuatro plantas, excepto los que dan a la Avenida Alféreces Provisionales, los cuales disponen de una altura mayor. El estado de conservación de los primeros es bueno. Sin embargo los que dan a la Avenida Alféreces Provisionales no corren tanta suerte y su estado de conservación es malo.

En cuanto a la calidad ambiental de los espacios públicos, es buena en el paseo que flanquea la urbanización de cara al mar, debido a un entorno natural agradable el cual aporta un alto valor paisajístico a la zona, sin embargo las calles como la Avenida Alféreces Provisionales tienen falta de sombras, el mobiliario urbano es anticuado, se encuentra en mal estado y no disponen de una fachada urbana atractiva.

b) Descripción del espacio público

El punto para la observación estática de este espacio público se sitúa en la plaza central del Centro Comercial Anexo II, justo en el lugar que da acceso a la playa.

Es un lugar céntrico que además de canalizar el gran flujo de transeúntes que acceden a la playa desde número importante de establecimientos hoteleros, es el acceso principal a este centro comercial. Además dispone de restaurantes y locales de ocio en todo su perímetro. Por estos motivos este espacio es muy concurrido durante todo el día.

La calidad ambiental de este espacio es buena pero los edificios que conforman el centro comercial se encuentran en mal estado de conservación y presentan un aspecto de deterioro y de baja calidad. El mobiliario urbano es anticuado y obsoleto.

Este espacio público se encuentra justo al final de una de las principales avenidas de la urbanización, la Avenida Alféreces Provisionales, la cual atraviesa toda la urbanización, desde Playa de Inglés, pasando por Maspalomas hasta Meloneras. Al lugar se accede a pie, mediante escaleras que bajan desde el paseo que bordea la urbanización, en vehículo privado debido a la existencia de suficientes plazas de aparcamiento o en taxi. No existe el transporte urbano colectivo.

Es interesante destacar aquí, que este centro comercial se encuentra afectado por el PTP_8, Plan Parcial para la Regeneración de Playa del Inglés, como edificación para ser suprimida por su insostenible impacto.



IMAGEN 135: Final de la Avenida Alféreces Provisionales y acceso a la playa.

Localización del punto de observación estática



IMAGEN 136



IMAGEN 137

c) Descripción del recorrido



IMAGEN 138: Recorrido seleccionado.

El punto de partida para el recorrido de este segundo día de estudio se corresponde con el punto final del recorrido del día anterior. Este punto de partida se sitúa en la Plaza de Templo Ecuménico, uno de los centros neurálgicos de Playa del Inglés y finaliza en la plaza que da acceso a la playa del inglés y al Centro Comercial Anexo II.

El primer tramo de este recorrido discurre entre edificios de apartamentos y un parking desde el que se accede al paseo perimetral exterior de la urbanización. Este paseo discurre paralelo a la costa a una cota superior a ésta, a la altura del Centro Comercial Anexo II el paseo desciende a través de unas pronunciadas escaleras a la cota de playa. Durante el recorrido a través de este paseo existen varios accesos a la playa mediante escaleras o ascensores.

Durante todo el recorrido prácticamente no existe fachada urbana accesible. El primer tramo, el cual comunica la Plaza del Templo Ecuménico con el paseo costero está flaqueado por los muros perimetrales de los complejos de apartamentos. El tramo del paseo costero tampoco dispone de una fachada urbana accesible excepto a través de pequeñas puertas que dan acceso a los complejos de apartamentos. Sin embargo en este caso esta fachada si es permeable visualmente y está bien ajardinada, lo que le aporta junto a las excepcionales vistas una buena calidad ambiental al recorrido.

El recorrido no es fluido para el peatón, el cual debe de sortear con mejor o peor suerte constantemente barreras producidas por el mobiliario urbano. Además no existe continuidad en el recorrido, hay que sortear cruces y parkings de grandes dimensiones sin que quede bien diferenciado el lugar de paso para los vehículos y el de los peatones.



IMAGEN 139 y 140



Punto de partida del recorrido corresponde con el punto final del recorrido del día anterior. El mobiliario urbano obstaculiza la circulación de los peatones



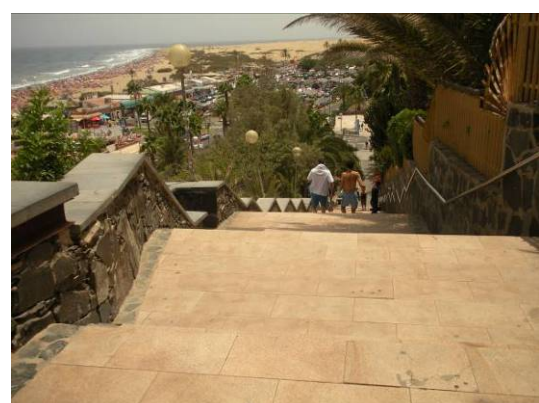
IMAGEN 141 y 142



No existe continuidad del recorrido peatonal. Constantemente nos encontramos barreras que nos impiden una cómoda circulación



IMAGEN 143 y 144



El paseo que bordea la urbanización es agradable aunque carece de sombras. Las escaleras suponen una barrera arquitectónica infranqueable para personas con minusvalías.



IMAGEN 145 y 146

Desorden en la configuración del espacio público. Falta de fluidez en los recorridos peatonales.



IMAGEN 147: Vista del centro comercial Anexo II

d) Elementos estructurantes

Los elementos configuradores del espacio en estudio son el paseo marítimo el cual articula toda la urbanización en su perímetro costero, el Centro Comercial Anexo II que recoge una variada oferta de comercial y de ocio y la Playa del Inglés en si misma como lugar principal de ocio y esparcimiento.

e) Oferta cultural y de ocio

A no ser por algunos conciertos que tienen lugar en la Playa del Ingles en algunas épocas del año y a los carnavales de febrero, la oferta cultural es casi inexistente, por lo que nos tenemos que limitar a la oferta de ocio. A lo largo del recorrido vamos encontrando diferentes reclamos con el objeto de atraer la atención del turista. Estas ofertas van orientadas a deportes náuticos, parques temáticos y de juego, excursiones, etc.



IMAGEN 148 y 149



IMAGEN 150 y 151



f) Acceso y estudio del escenario seleccionado

I. 1ª Franja horaria de 14:00 a 16:00

- 1ª hora → de 14:00 a 15:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 15:00 a 16:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico - El recorrido.



IMAGEN 152 y 153



La motivación principal de las personas que transitan a esta hora del día por el recorrido en estudio, es dirigirse a las playas o bien vuelven de ellas.



IMAGEN 154 y 155



La edad de los transeúntes es variada, aunque predominan los jóvenes en entre 18 y 30 Años. En cuanto a la nacionalidad es variada y principalmente del norte de Europa.



IMAGEN 156 y 157



Se suele ir en grupo o en parejas pero casi nunca se ven personas caminando individualmente. Hay lugares donde sentarse y descansar pero escasean las sombras.



IMAGEN 158 y 159



En el momento de acceder a la playa el recorrido se hace pesado debido a la fuerte pendiente que hay que sortear mediante unas largas escaleras. Sólo existe un ascensor en todo el paseo marítimo.



IMAGEN 160 y 161



Al llegar a la plaza mediante la cual se accede a la playa y al centro comercial, nos encontramos con cierto desorden. No están claramente definidos los espacios para sentarse, circular, etc. y el mobiliario se distribuye arbitrariamente.



IMAGEN 162 y 163

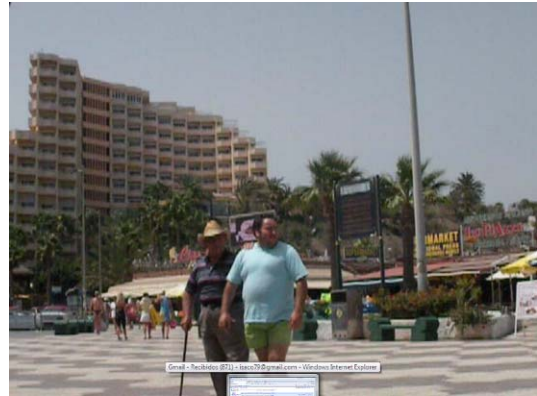


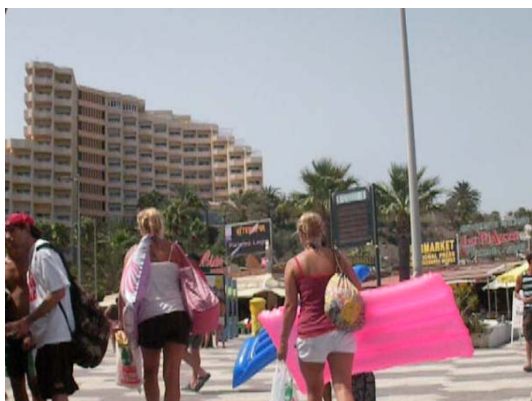
Punto estático de observación - El vídeo



IMAGEN 164 A 181







Observación focalizada:

A lo largo de este recorrido y a medida que nos aproximamos al centro comercial que da acceso a la playa va aumentando el número de personas que transitan por la vía pública. La actividad registrada es mayor a la del día anterior debido a que estamos en la zona de acceso a la playa y es este espacio libre el que recoge la mayor afluencia de público durante el día.

La edad es variada, pero principalmente encontramos a jóvenes de entre 18 y 25 años. Las nacionalidades también son variadas, aunque predominan

las del norte de Europa. Las personas suelen ir en parejas o grupos, pero casi nunca solas.

Las personas circulan con un único objetivo, o se dirigen o regresan de la playa. No suelen detenerse a mitad del recorrido debido a que no existen comercios ni oferta de ocio. Tampoco hay espacios públicos en los que estar, sino más bien son lugares dinámicos que te obligan a seguir circulando. Una vez se accede al centro comercial se puede optar a consumir productos gastronómicos, bebidas, hacer compras o acceder a la playa.

Las terrazas y cafés de este centro comercial no registran una ocupación importante a esta hora del día a excepción de los que se dan a la plaza de llegada y acceso a la playa, debido al gran flujo de personas que pasa por delante de ellos en todo momento.

Observación Selectiva:

En este caso la Playa del Inglés es un gran espacio público libre que recoge un gran número de actividades que se desarrollan durante todo el día. Es el principal espacio de ocio y esparcimiento de esta ciudad turística. Funciona como elemento reestructurador y generador de actividades sociales, recreativas y de ocio. De hecho es el elemento que le da sentido a esta ciudad turística, sin él no tendría razón de ser.

II. 2ª Franja horaria de 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico – El recorrido.

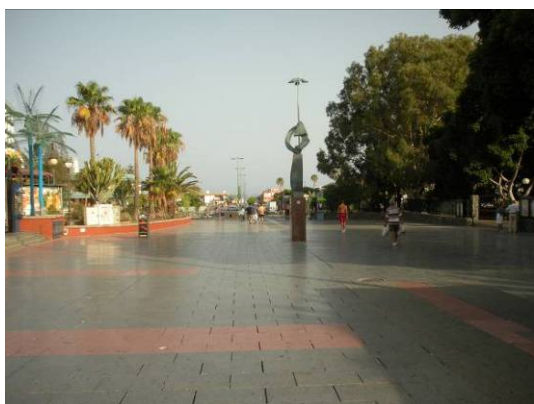


IMAGEN 182 y 183



En esta franja horaria el uso que se hace de los espacios públicos que forman el recorrido es similar al de la franja horaria anterior a ésta, aunque su uso se hace más intenso.



IMAGEN 184 y 185



En esta franja horaria coinciden personas que transitan por la vía pública con diferentes objetivos. Unos regresan de la playa y otros salen para dirigirse a las zonas de ocio para cenar tomar algo o simplemente pasear.



IMAGEN 186 y 187



Una diferencia con la franja horaria anterior, es que los movimientos de las personas a esta hora es más lento y pausado, se hace un mayor uso de los espacios públicos, la gente se sienta a descansar, charlar, etc.



IMAGEN 188 y 189





IMAGEN 190 y 191



Las agrupaciones no varían, grupos de jóvenes, parejas adultas, familias, etc.



IMAGEN 192 y 193



Las terrazas, cafés y heladerías ubicadas en los accesos a la playa adquieren protagonismo, son utilizadas tanto por las personas que salen de la playa como por los que regresan para cenar en las terrazas del centro comercial.

IMAGEN 194

Punto estático de observación – El vídeo



IMAGENE 195 A 212







Observación focalizada:

La actividad se mantiene a esta hora del día a lo largo de todo el recorrido, aumenta con respecto a la franja horaria anterior, y esto es debido a que confluyen tanto las personas que aún abandonan la playa y las que regresan para tomar un helado, cenar, o simplemente pasear.

Si en la franja horaria anterior las personas simplemente caminaban con el objetivo de dirigirse a las zonas de baño, ahora se detienen, se sientan y hacen un mayor uso de los espacios públicos del recorrido, las acciones son más pausadas y se usa el espacio público no simplemente como vía de circulación sino como mero lugar donde estar, convivir y desarrollar actividades sociales. Por ejemplo, los transeúntes contemplan el paisaje, o se sientan agrupados en un banco a charlar, o simplemente pasean en busca de un lugar agradable donde cenar o pasar la tarde.

A esta hora, al igual que ocurría en el lugar de estudio del día anterior, se comienzan a llenar las terrazas y restaurantes, aunque no de forma masiva sino lentamente. Llama la atención observar como locales similares en características se llenan unos mientras otros permanecen vacíos, habría que comprobar si ocurre cada día en los mismos locales o va variando. Para comprobar si el mero hecho de haber gente atrae a más gente.

Debido a que se trata de la misma zona de estudio que la franja horaria anterior, no varía sustancialmente la tipología de las personas, gran diversidad

tanto en edades, como en nacionalidades, formas de agrupación, apariencias, etc.

Observación Selectiva:

Una vez más constatamos como la alta densidad sumada a unos bajos precios populares tanto de los establecimientos hoteleros como de los servicios anejos como restaurantes y locales de ocio, aportan a los espacios públicos una gran diversidad de personas y actividades que estas desarrollan en ellos.

En esta franja horaria comienza a disminuir el uso que se hace de la playa, las personas que la han servido durante el día comienzan a repartirse por los centros comerciales de la ciudad y hacen uso de sus plazas, con el objetivo de cenar en terrazas, restaurantes o simplemente divertirse. Muchas de ellas se dirigen hacia el Centro Comercial Anexo II, puerta de entrada a la playa y acceden a través de su plaza principal a sus restaurantes y locales de ocio.

El problema que nos encontramos aquí, es que el lugar pierde calidad y competitividad debido al mal estado de conservación, la falta de renovación y el poco cuidado que se hace de estos establecimientos comerciales y de sus espacios públicos. Esto sumado al enorme impacto que este centro comercial tiene sobre la Playa del Inglés contribuye a la mala imagen del lugar.

Sin embargo un aspecto a destacar es el libre uso que se puede hacer de estos espacios públicos, no hay un estricto control por parte de las administraciones y locales y ello permite una gran pluralidad y sensación de libertad.

III. 3ª Franja horaria de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 22:00 a 23:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 23:00 a 24:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico – El Recorrido.



IMAGEN 213 y 214

Nuestro recorrido comienza una vez más en la Plaza del Templo Ecuménico. Muchas personas se dirigen hasta este lugar desde diversos puntos al igual que ocurría en el día anterior.



IMAGEN 215 y 216



Se observa de nuevo como la falta de espacios peatonales fluidos hace a las personas transitar por medio de la vía pública.



IMAGEN 217 y 218



El uso del espacio público se hace aún más pausado, las personas se detiene en grupos a contemplar el paisaje o a charlar simplemente. Se encuentran tanto transitando como ocupando el espacio público, cosa que ocurría en menor medida en las dos franjas de estudio anteriores.



IMAGEN 219 y 220





IMAGEN 221 y 222



Nos encontramos con agrupaciones bastante numerosas de personas, aunque también hay parejas, lo que suele haber son personas caminando individualmente.



IMAGEN 223 y 224



La diversidad sigue siendo característica de estos espacios públicos, tanto en cuestión de edades, nacionalidades, formas de agrupación y del uso del espacio público.



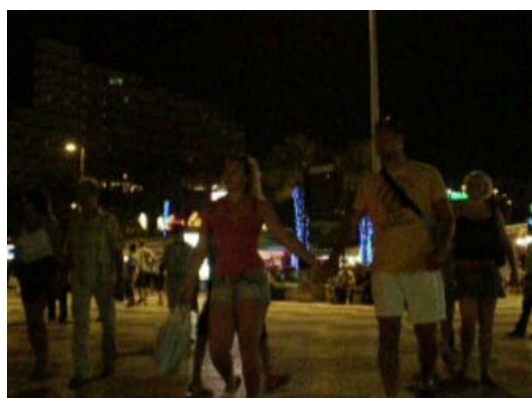
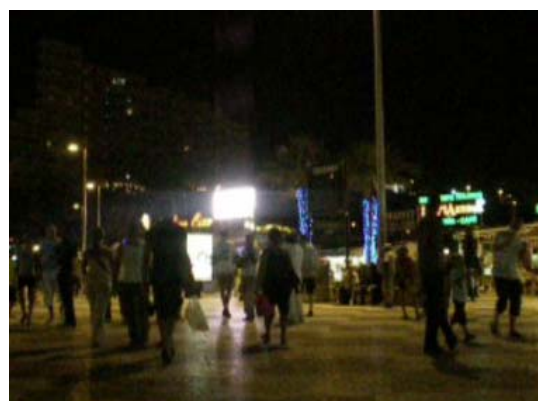
IMAGEN 225 y 226

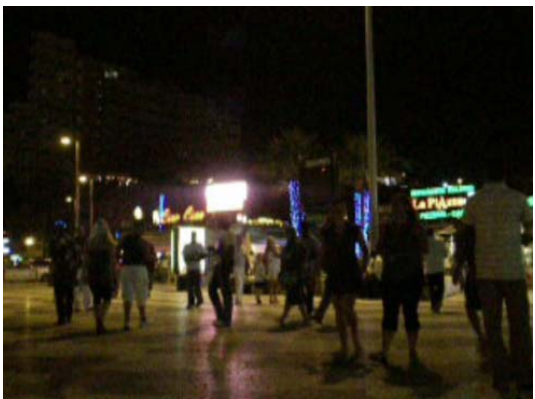


Punto de observación estático - El vídeo



IMAGEN 227 A 240





Observación focalizada:

En esta franja horaria se mantiene un uso intenso del espacio público, si cabe aún más que en las dos franjas anteriores, porque aunque sea menor el número de personas que transitan por estos paseos y plazas hacen un mayor uso de ellos, ya no solo transitan, sino que ahora se detienen a contemplar el paisaje, se sientan formando grupos bastante numerosos, etc. En definitiva que los movimientos son más lentos y pausados. Las personas ya no utilizan el espacio público para por ejemplo dirigirse a la playa sino que permanecen en

él, éste es ahora el espacio de esparcimiento junto con los centros comerciales y sus plazas, y no la playa en si.

Raramente se transita individualmente, normalmente las personas forman grupos numerosos, aunque también hay parejas. Los grupos pueden ser de jóvenes o de familias o grupos de familias donde las edades son variadas.

La diversidad sigue siendo la característica principal de las personas que usan estos espacios públicos, tanto en cuestión de edad como de nacionalidad, formas de agrupación, uso que hacen del espacio público, etc.

El centro comercial Anexo II se lleva la palma a esta hora, los restaurantes, pubs, y locales de ocio son los que recogen la mayoría de la afluencia de público. Como siempre los que más éxito tienen son los situados en los accesos. Y todo esto a pesar de su mal estado de conservación y la antigüedad notoria de sus instalaciones.

Además de las personas que acuden a estos lugares con el objeto de pasar la noche, también hacen uso de este espacio vendedores ambulantes, en su mayoría inmigrantes procedentes de África. También nos encontramos con cómicos, cantantes, etc. que intentan sacar unos euros a los turistas.

Estos actos aunque aportan riqueza a estos espacios pueden llegar a producir agobio a los transeúntes los cuales son interrumpidos constantemente.

Esto último nos puede indicar que el uso de estos espacios no está muy controlado por lo que su puede hacer un uso bastante libre de ellos.

Esto es debido a la falta de alternativas de ocio nocturnas, ya que todos los centros comerciales e instalaciones de ocio de la zona se encuentran en las mismas condiciones.

Observación Selectiva:

De esta franja horaria de estudio extraemos que debido a la falta de alternativas, durante la noche las personas siguen recurriendo al uso de estos centros comerciales obsoletos y faltos de atractivo. Esto está generando una mala imagen del destino, el cual no ha logrado actualizar su oferta de servicios en casi cuarenta años.

Por lo tanto una vez más vemos que las plazas centrales de estos centros comerciales se convierten en los puntos de intercambio e interacción social entre personas de diferentes culturas, nacionalidades y edades que usan estos espacios con el objeto de divertirse.

Esto sumado al bajo control del uso de estos espacios y a la relativa libertad que existe en sus formas de uso hace que sean lugares de una gran riqueza social.

g) Conclusiones:

Observamos por lo tanto que estas zonas de Playa del Inglés continúan funcionando con un modelo obsoleto basado en el entretenimiento mediante centros comerciales. Lo que la ciudad necesita para volver a ser atractiva es sacar toda esa actividad a las calles, generando fachadas urbanas atractivas y nuevos espacios públicos donde ese pluralismo que posee la ciudad pueda adquirir su máxima expresión.

5.4.4.3 AVENIDA DE TIRAJANA

a) Entorno urbano inmediato

El tercer espacio urbano seleccionado en este estudio sobre los espacios públicos de Playa del Inglés se sitúa una de las vías más importantes de la ciudad, la Avenida de Tirajana. Esta avenida es una de las calles recogidas en el PEOTI_GC para su transformación, dentro de las iniciativas que desde la administración se llevan a cabo con la idea de renovar la red de espacios públicos y dotar al destino de competitividad. La idea aquí, es reducir el tráfico rodado y aumentar los espacios para la circulación de los peatones, el objetivo es transformar esta vía en un Boulevard.

Éste es el motivo para la selección de este punto de observación, ya que de esta forma podremos analizar este espacio tanto antes como después de su transformación.

La Avenida de Tirajana es una de las vías más importantes de acceso a la ciudad. Además articula toda la urbanización de norte a sur a modo de eje y se cruza con el otro eje principal que atraviesa la urbanización de este a oeste, la Avenida de Alféreces Provisionales.



IMAGEN 241

Esta vía está configurada a modo de vía rápida de acceso a la urbanización, dispone de dos carriles para la circulación de vehículos en cada sentido, una mediana, una hilera de aparcamientos a cada lado de la calle y

aceras anchas. Además está interrumpida constantemente por rotondas. Este último hecho dificulta el flujo continuo de los peatones a lo largo de la calle.

Está flanqueada por edificios de apartamentos de relativa altura, de alrededor de cinco plantas y aportan a la zona una elevada densidad de camas turísticas. El carácter urbano de la calle es similar al de la Avenida de Italia. La fachada urbana no es continua, sino que hay tramos que van desde la buena accesibilidad hasta la impenetrabilidad total, pasando por deficiencias urbanas como accesos y establecimientos comerciales a una cota inferior o superior al de la calle, la existencia de estacionamientos de vehículos que dificultan el acceso etc.

Los establecimientos que flanquean la calle son principalmente extrahoteleros, con una antigüedad que rondan los 50 años y una baja calidad de la oferta. Una característica de estos edificios es que muchos de ellos no exponen su fachada principal hacia esta vía, sino la fachada trasera de servicios, disminuyendo de esta forma la calidad urbana de esta vía, ya que queda desvirtuado el carácter de su fachada urbana.



IMAGEN 242

Próximos a esta vía se localizan los centros comerciales y de ocio Jumbo Centrum y Cita. Estos establecimientos son los lugares principales de ocio nocturno de la zona. Su estado de conservación es muy malo y ya el PTP8 los incluye en su catálogo de edificios a reformar por su gran impacto negativo.

b) Descripción del espacio público

El punto para la observación estática de este espacio público se sitúa mirando hacia una de las rotondas que existen en esta calle.

Este punto de observación, a diferencia de los anteriores no corresponde con la playa central de ninguna zona de ocio, ni tampoco a ningún acceso a algún lugar importante, sino al cruce de dos vías solucionado con una rotonda. Por lo tanto el carácter de este espacio ya es bien diferente los estudiados con anterioridad, dispone de un tráfico rodado de intensidad media y el flujo de personas que transitan por él, será de menor intensidad.

En cuanto a las características ambientales del lugar, si que son similares al de los espacios estudiados con anterioridad. Edificios de una altura media y una antigüedad de unos cincuenta años configuran este espacio. En cuanto a las aceras son aquí de mayor dimensión, pero no existen espacios donde realizar actividades colectivas, zonas con sombras, lugares donde sentarse etc. Como ya he dicho con anterioridad esta función la cumplen los centros comerciales.



IMAGEN 243: Avenida de Tirajana.

Situación del punto de observación

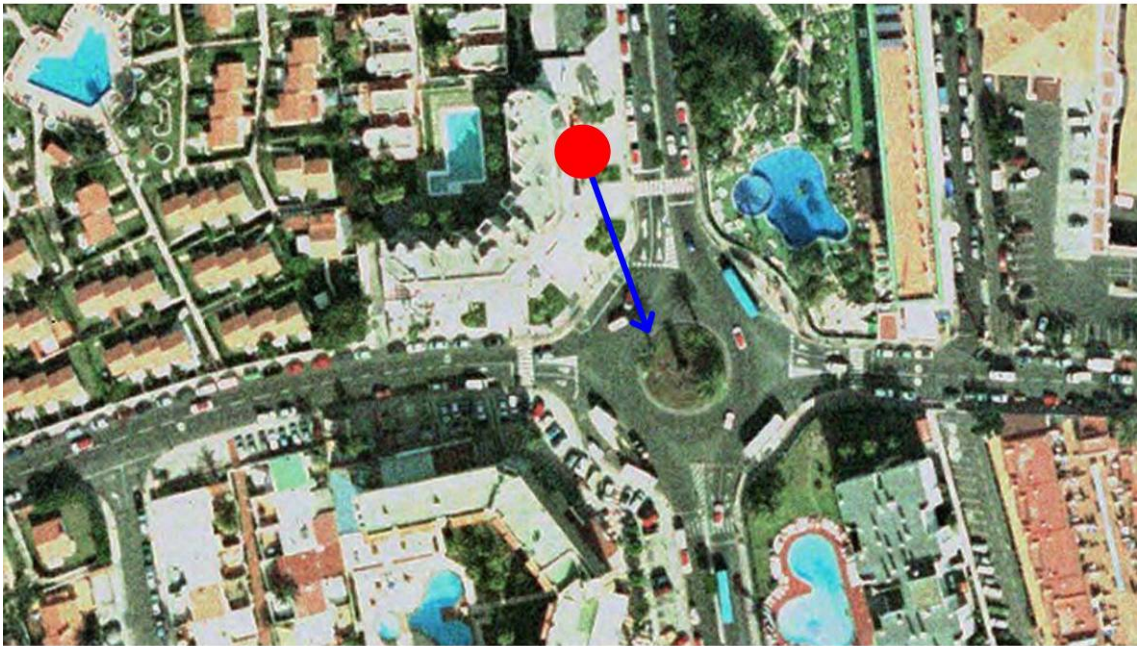


IMAGEN 244



IMAGEN 245

c) Descripción del recorrido



IMAGEN 246

Como en el estudio del día dos, el recorrido de este tercer día de estudio comienza justo en el punto final del recorrido del día anterior, osea en la plaza de central del centro comercial Anexo II. El recorrido discurre en su primer tramo a través de la Avenida Alféreces Privicionales, una de las más importantes de Playa del Ingles, la cual une esta zona con Maspalomas, atravesando toda la ciudad de este a oeste. En la intersección de esta avenida con la Avenida de España, hacemos un giro a la izquierda para posterior mente continuar a través de la Avenida de Estados Unidos hasta la Avenida de Tirajana, punto final del recorrido y lugar de observación estática de este tercer día de estudio.

El primer tramo del recorrido se hace especialmente incómodo para el peatón por diversos motivos. Primero por la pendiente ascendente de este tramo, segundo por la falta de puntos de interés, no existe fachada urbana, sólo las vayas perimetrales de los complejos de apartamentos. En tercer lugar, las aceras son estrechas y no existen sombras ni espacios públicos intermedios para el descanso a lo largo de todo el recorrido. Además, a estos aspectos habría que sumar la muy baja calidad de los establecimientos alojativos, principalmente apartamentos muy antiguos que presentan mal aspecto, no poseen zonas ajardinadas, etc.

Es de destacar que en este tramo del recorrido nos encontramos con el Hotel Apolo, el cual está siendo remodelado con el objeto de adecuarlo a las exigencias actuales. Una de las modificaciones consistirá abrir las zonas bajas para darle al edificio más permeabilidad y crear espacios semipúblicos accesibles a todo el mundo.

El segundo tramo de este recorrido, el cual discurre sobre las Avenidas de España y Estados Unidos, es con el objeto de pasar junto a otro punto de interés, el Centro Comercial Jumbo. Este es el mayor centro comercial de Playa del Inglés y se caracteriza por la diversidad de su oferta de ocio. Además

en el se celebran eventos culturales como los carnavales. Este tramo del recorrido al bordear el centro comercial posee más puntos de interés y es más atractivo.

Este centro comercial también estaría dentro de los equipamientos a remodelar de Playa del Inglés según el PEOTI-GC.



IMAGEN 247 y 248



Al inicio del recorrido nos encontramos con el hotel Apolo, actualmente en remodelación. Ejemplo de iniciativa empresarial de innovación y renovación.



IMAGEN 249 y 250



Recorrido farto de atractivos. Pendiente ascendente, aceras estrechas y falta de espacios públicos donde descansar.



IMAGEN 251 y 252





IMAGEN 253 y 254



La intersección con la Avenida Alférezes Provisionales con la Avenida de Estados Unidos es el primer punto de interés del recorrido. Aquí se localiza en Centro Comercial Jumbo.



IMAGEN 255 y 256



Este centro comercial es uno de los polos de atracción más importantes de la zona, se caracteriza por su ocio alternativo. Se encuentra en mal estado de conservación no cumple con los requerimientos de la demanda actual.



IMAGEN 257 y 258



d) Elementos estructurantes

Los elementos configuradores del espacio en estudio son la Avenida de Tirajana, la cual articula la urbanización de norte a sur aportando una variada oferta de ocio a lo largo de su recorrido en diferentes puntos y el Centro Comercial Jumbo, el cual es el lugar donde se realizan actividades culturales y sociales. Acapara casi la totalidad de la oferta de ocio nocturno de la zona.

e) Oferta cultural y de ocio



La única diferencia que nos encontramos a diferencia de los recorridos de los días anteriores en cuanto a oferta cultural, es que en este caso la oferta de ocio es más alternativa. El Centro Comercial Jumbo es conocido internacionalmente por esta condición.

IMAGEN 259

f) Acceso y estudio del escenario seleccionado

I. 1ª Franja horaria de 14:00 a 16:00 h

- 1ª hora → de 14:00 a 15:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 15:00 a 16:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico – El Recorrido



IMAGEN 260 y 261



El punto de partida del recorrido es un lugar concurrido, como ya hemos estudiado, sin embargo el recorrido de este tercer día permanece casi desierto a esta hora del día.



IMAGEN 262 y 263





IMAGEN 264 y 265

Sólo transitan por las estrechas aceras de esta avenida escasas parejas que se dirigen a la playa. Esto se puede deber a la falta de atractivo de esta vía que está concebida más bien como acceso rodado a la playa.



IMAGEN 266 y 267

Punto estático de observación – El Vídeo



IMAGEN 268 A 283





Observación focalizada:

En esta ocasión ocurre lo contrario que en el día anterior, a medida que nos alejamos del punto inicial del recorrido, el centro comercial Anexo II van disminuyendo el número de personas que transitan por la vía pública. A lo largo del recorrido no existen puntos de interés hasta que se llega al Centro Comercial Jumbo, además el recorrido se hace incomodo debido a que tiene pendiente y ausencia de sombras y lugares para descansar, por lo tanto las personas que se desplazan hasta las zonas de playa utilizan vías alternativas, como por ejemplo a través del paseo marítimo que borda la urbanización y de

aquí descienden hasta las playas. Es por este último motivo por el que el recorrido permanece casi desierto a esta hora del día, más cuando hace calor.

Por tanto aún menos encontraremos grupos numerosos de personas, las pocas andan por esta vía van normalmente en pareja y se dirigen a la playa. En cuanto a edades y nacionalidad no varía sustancialmente con la de los días anteriores de este estudio, esto se debe a que nos encontramos en la misma zona y la estructura urbana y edificatoria sigue siendo la misma.

En este caso ni si quiera al llegar al Centro Comercial Jumbo se observa actividad, éste permanece casi desierto y todos sus establecimientos están vacíos. Esto se debe a que no se encuentra situado en ninguna ruta de acceso peatonal a lugares de interés con las playas, además de estar alejado de ellas.

Al llegar al punto final del recorrido, a la Avenida de Tirajana, la situación no varía, poca actividad humana y algo de tráfico rodado.

Observación Selectiva:

De aquí podemos extraer que una parte importante de la red viaria y de espacio públicos de Playa del Inglés no es utilizada por las personas debido a su falta de atractivo. Hasta ahora, sólo plazas situadas en puntos estratégicos a modo de puerta de acceso o vía de paso a puntos de gran interés son las que recogen la actividad social del lugar. Además estas plazas se suelen apoyar en centros comerciales que son los que reciben la afluencia de público a partir de la tarde.

Por lo tanto podemos entender que la red viaria de esta ciudad se encuentra prácticamente muerta, a pesar de su alta densidad excepto en ciertas localizaciones muy específicas.

Esto nos puede llevar a comprender que a pesar de disponer de una alta edificabilidad del parque edificado la trama urbana adopta más bien la morfología de una estructura de baja densidad.

II. 2ª Franja horaria de 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico – El Recorrido



IMAGEN 284 y 285



A esta hora de la tarde las personas comienzan a ocupar los espacios públicos que existen a lo largo del recorrido en estudio.



IMAGEN 286 y 287



Apenas existen lugares donde sentarse. Las personas que circulan por este recorrido lo hacen únicamente porque se alojan en las proximidades y se desplazan hacia los puntos de interés.



IMAGEN 288 y 289



Apenas existen espacios públicos en los que realizar actividades al aire libre a excepción de la playa, donde las actividades también están restringidas.



IMAGEN 290 y 291



Como ya es habitual ya ha esta hora, las personas se dirigen hacia los centros comerciales. Se comienzan a ocupar sus terrazas.



IMAGEN 292 y 293





IMAGEN 294 y 295

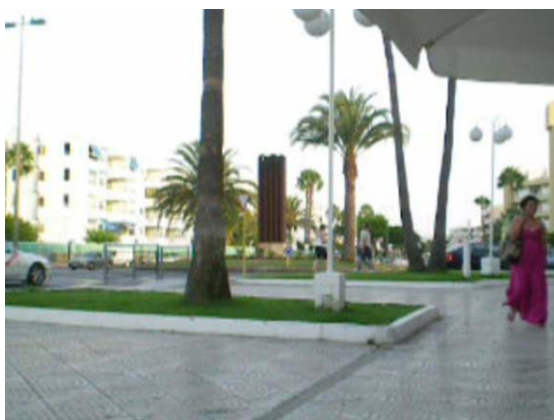
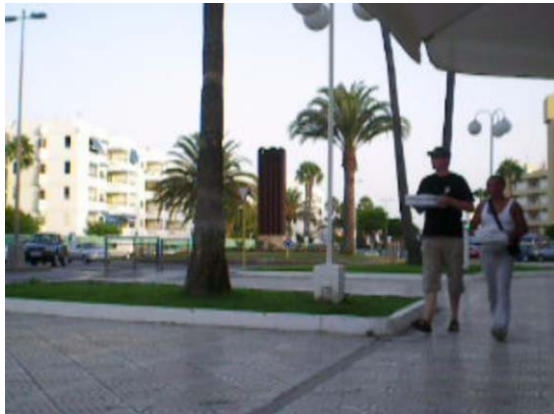


Punto de observación estática - El vídeo



IMAGEN 296 y 213







Observación focalizada:

A esta hora de la tarde aumenta el número de personas que circulan por la vía pública, aunque de forma débil. Las personas que transitan por esta vía no pasean ni disfrutan del espacio público, la mayor parte de ellas simplemente se dirigen desde sus alojamientos hasta los centros comerciales para disfrutar de la tarde cenando y continuar posteriormente la noche en alguna terraza musical.

El motivo de que esta vía no sea usada para circular por ella a pie se debe como ya hemos explicado con anterioridad, a su falta de atractivo, a la

inexistencia de puntos de interés y a su configuración como vía principal de acceso rodado a la playa, por lo que está configurada con estrechas aceras y soporta un intenso tráfico.

Pasear a través de ella no se hace agradable, el recorrido es pesado y monótono, no existen espacios públicos en los que descansar ni realizar actividades. Por lo que a veces los jóvenes improvisan actividades en espacios no indicados como aparcamientos junto a la calle.

Observación Selectiva:

Observamos aquí, como esta vía, a pesar de discurrir entre edificios que aportan una alta densidad a la zona, está configurada con las características de una vía perteneciente a una urbanización de baja densidad. No existe fachada urbana, y además es impermeable en la mayor parte del recorrido. No hay espacios públicos de calidad y soporta un tráfico intenso.

Por lo tanto esta vía no cumpliría con la función básica que deben cumplir los espacios públicos de los centros turísticos, que es facilitar espacios públicos de calidad que puedan ser vividos y así faciliten en intercambio y la interacción social de sus huéspedes.

III. 3ª Franja horaria de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 22:00 a 23:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 23:00 a 24:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico – El Recorrido.

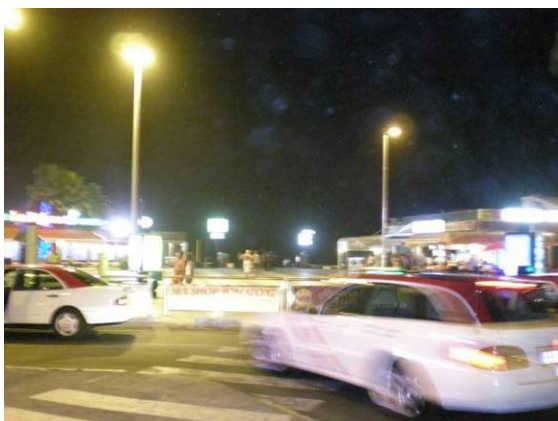
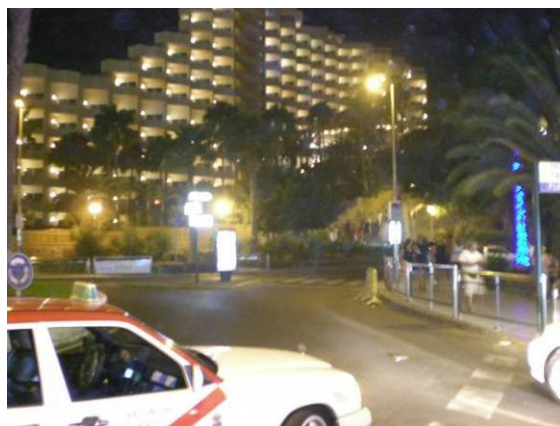


IMAGEN 314 y 315



Como ya hemos estudiado el punto de inicio del recorrido es un lugar muy concurrido, pero a medida que nos alejamos del el a través de la avenida Alféreces Provisionales disminuye el tránsito de personas.



IMAGEN 316 y 317



De forma contraria a como ocurre con los dos recorridos estudiados con anterioridad, en este caso el flujo de personas no aumenta a esta hora del día, incluso disminuye con respecto a la franja horaria anterior, que en este caso es la más concurrida.



IMAGEN 318 y 319



El recorrido lo desarrollo prácticamente en solitario, sólo se divisan personas una vez llegados a la intersección de la avenida en estudio con la Avenida de España, lugar donde se encuentra locales de ocio y el centro comercial Jumbo.



IMAGEN 320 y 321



Este centro comercial, como ocurre con los demás es anticuado, y no es atractivo, a pesar de todo registra una buena afluencia de público ya que es el único lugar existente donde acudir en la noche. Este centro comercial se configura alrededor de una gran plaza central a

una cota de varias plantas por debajo de la cota de calle. En esta plaza se desarrollan eventos culturales.



IMAGEN 322 y 323



Al caer la noche se instalan puestos ambulantes que venden artesanías, dibujos, etc. Es de suponer que estas actividades están controladas por la administración del centro comercial y no son improvisadas.



IMAGEN 324 y 325



Punto de observación estática – El Vídeo



IMAGEN 326 y 333





Observación focalizada:

Como se extrae del reportaje fotográfico, el recorrido no registra prácticamente actividad alguna excepto en su punto de inicio y final porque es donde se encuentra dos importantes centros comerciales, los cuales con los polos de atracción nocturno.

Por tanto podemos extraer de aquí que si en los extremos del recorrido se registra actividad, pero no en el recorrido en sí, quiere decir que éste no es utilizado por los peatones para desplazarse entre estos dos lugares. O utilizan vías alternativas, o lo hacen mediante taxis, medio de transporte que no utilizarán la mayoría.

Pues entonces, en este no ocurre lo mismo que en los recorridos de los dos días anteriores, que esta era la hora de mayor actividad, en este caso disminuye con respecto a la franja horaria de la tarde, que es cuando más actividad registra este recorrido.

Sólo al llegar a la intersección de la vía en estudio con la Avenida de España nos encontramos con personas que salen o acceden de los locales de ocio y el centro comercial Jumbo.

Este centro comercial, como ocurre con los demás es anticuado, y no es atractivo, a pesar de todo registra una buena afluencia de público ya que es el único lugar existente donde acudir en la noche. Este centro comercial se configura alrededor de una gran plaza central a una cota de varias plantas por debajo de la cota de calle. En esta plaza se desarrollan eventos culturales. Además al caer la noche se instalan puestos ambulantes que venden artesanías, dibujos, etc. Es de suponer que estas actividades están controladas por la administración del centro comercial y no son espontáneas.

Observación Selectiva:

En definitiva, el hecho de que esta vía esté configurada no como una calle urbana, con una fachada continua y accesibles desde la calle, falta de atractivo y puntos de interés y su morfología se asemeje más a la calle de una urbanización de baja densidad, hace que ésta no sea utilizada por los peatones y el modo de desplazarse a través de ella sea mediante vehículos motorizados.

Esta calle no crea espacios vividos para esta ciudad.

g) Conclusiones

Puedo concluir afirmando que esta vía al igual que el resto de la trama urbana de Playa del Inglés necesita una intervención con el objeto de dotarla de un mayor número de espacios públicos y lugares en los que pasear al aire libre. La transformación de esta vía en un bulvar que recoja gran parte de la oferta de ocio y comercial de los centros comerciales parece ser primordial. Esto facilitaría el desarrollo económico de la zona, favorecería la inversión privada y con ello aumentaría el bienestar social de la población a la vez que se facilita un mayor disfrute de los visitantes y por tanto un aumento del atractivo del destino.

Además separación del tráfico rodado del peatonal, así como dotar a la ciudad de una red eficiente de transportes urbanos y formas alternativas de transporte como la bicicleta facilitarían la movilidad y el acercamiento de las personas a los puntos de interés.

5.4.4.4 PASEO DE MELONERAS

a) Entorno urbano inmediato

El cuarto espacio seleccionado para dentro de este estudio sobre los espacios públicos de los centros turísticos canarios se encuentra en una de las zonas de nuevo crecimiento de centro turístico en estudio, Maspalomas, se trata de un lugar situado en el paseo marítimo de la urbanización Costa Meloneras.

Esta urbanización comenzó a desarrollarse a finales de los noventa con un desarrollo urbano totalmente distinto al ejecutado hasta entonces en el lugar. Se crearía una ciudad de densidad media a base de grandes manzanas cerradas en si misma donde se ubicarían grandes resorts. Estos resorts cerrados en si mismos generan en su interior grandes espacios libres privados y de uso exclusivo para sus huéspedes, la intención aquí es ofrecer todo lo posible al huésped dentro del establecimiento para que esto no tenga la necesidad de salir y consumir fuera del establecimiento en cuestión. Algunos de estos resorts optan además por el modelo “todo incluido”, lo que genera que el huésped ya no consuma nada fuera del establecimiento.



IMAGEN 334: Urbanización Costa Meloneras

En este caso la relación espacio público-privado es menor que en los tres casos estudiados con anterioridad ya que cada establecimiento dispone de su propio espacio libre exclusivo para sus huéspedes.

Además cabe mencionar que el espacio público sería público en si en cuanto a que es de acceso libre, pero no en cuanto a su titularidad, ya que se trata de una urbanización privada y su uso no está controlado por la administración local, al menos no en un 100%, sino en este caso por la propiedad privada.

Eso si habría que destacar la alta calidad de los espacios públicos creados, con abundantes zonas verdes, láminas de agua, sombras, lugares para descansar y contemplar el paisaje.

Todo ha sido creado con la idea de atraer a un visitante selecto y de alto poder adquisitivo, los establecimientos hoteleros son todos de alta calidad, con carácter temático. No existen los extrahoteleros, no se venden apartamentos en propiedad. Sólo existen algunas villas de chalets, también exclusivos. Existe un casino, los comercios son también de cierta calidad y se ha restringido el aparcamiento para impedir el uso de estos espacios por la población local.

En cuanto al carácter de las fachadas urbanas, a pesar de que se traten de grandes manzanas volcadas hacia su interior, también se a cuidado en abrir los establecimientos hoteleros hacia la calle en sus plantas bajas, creado fachadas urbanas continuas generando paseos atractivos llenos de puntos de interés.

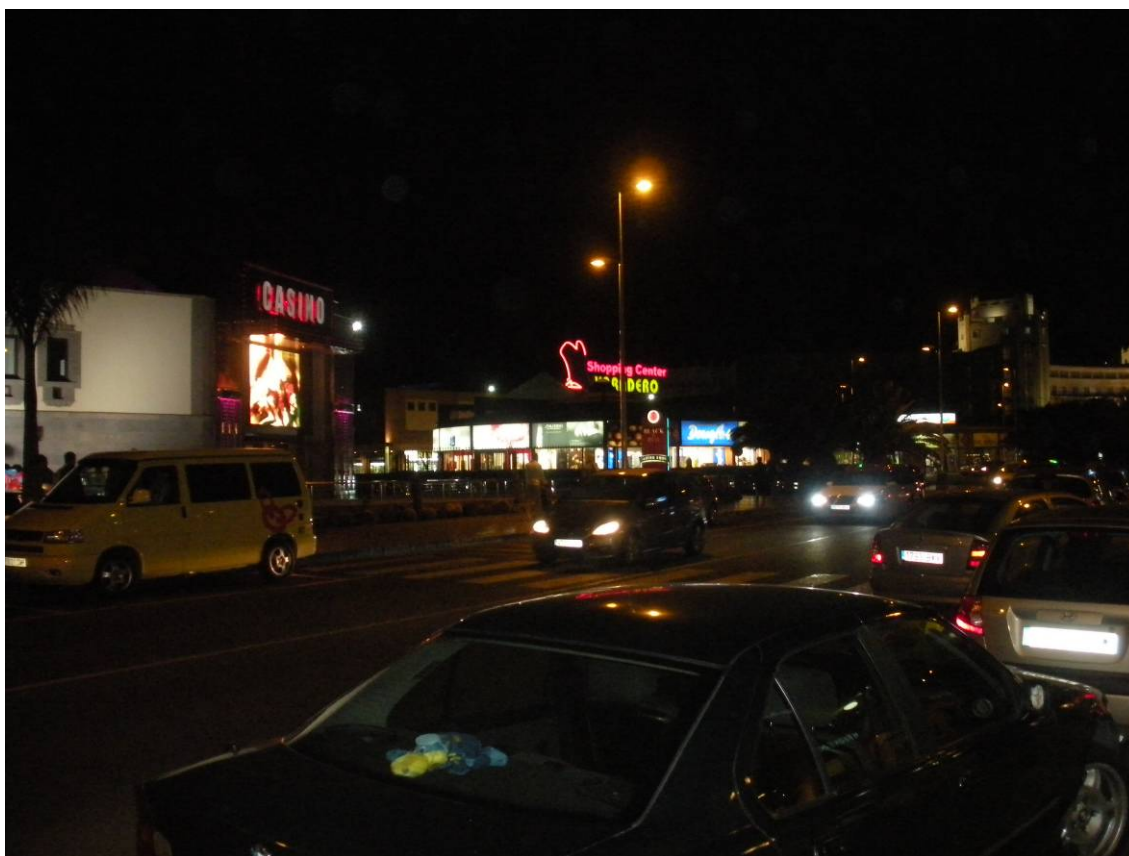


IMAGEN 335: Fachada urbana de la principal vía de acceso a la urbanización.

Esto genera una oferta diferente de cierta calidad y complementaria a la estudiada previamente la cual es mayoritaria. La ocupación que registra esta zona es muy alta durante todo el año viéndose menos afectada por los vaivenes de la economía.



IMAGEN 336: Fachadas urbanas de la urbanización.

b) Descripción del espacio público

En este caso vuelvo a utilizar un espacio de características similares a los estudiados durante los dos primeros días de esta investigación. Se trata de un punto de observación sobre el paseo marítimo de Las Meloneras justo en el lugar donde una plaza comunica este paseo con el centro comercial Varadero.

Éste es un centro comercial nuevo, al igual que toda la urbanización y de cierta calidad en su oferta. Esta plaza funciona a modo de centro entre dos grandes resorts, y esta zona comercial, el casino y además comunica el paseo marítimo con los complejos situados en segunda línea de playa.

El paseo marítimo articula toda la urbanización en su frente marítimo, y a pesar de que tras él se asienten grandes resorts configurados en grandes manzanas cerradas, en muchos tramos se ha creado una fachada urbana con locales comerciales y de ocio dando hacia este paseo. Por lo tanto el recorrido a través de él se hace ameno y agradable.

En cuanto a la calidad ambiental del lugar esta es muy buena, los espacios públicos son agradables, existen lugares con sombra que permiten el descanso, las vistas son buenas, etc.



IMAGEN 337: Paseo Marítimo de Costa Meloneras.

Punto estático de observación

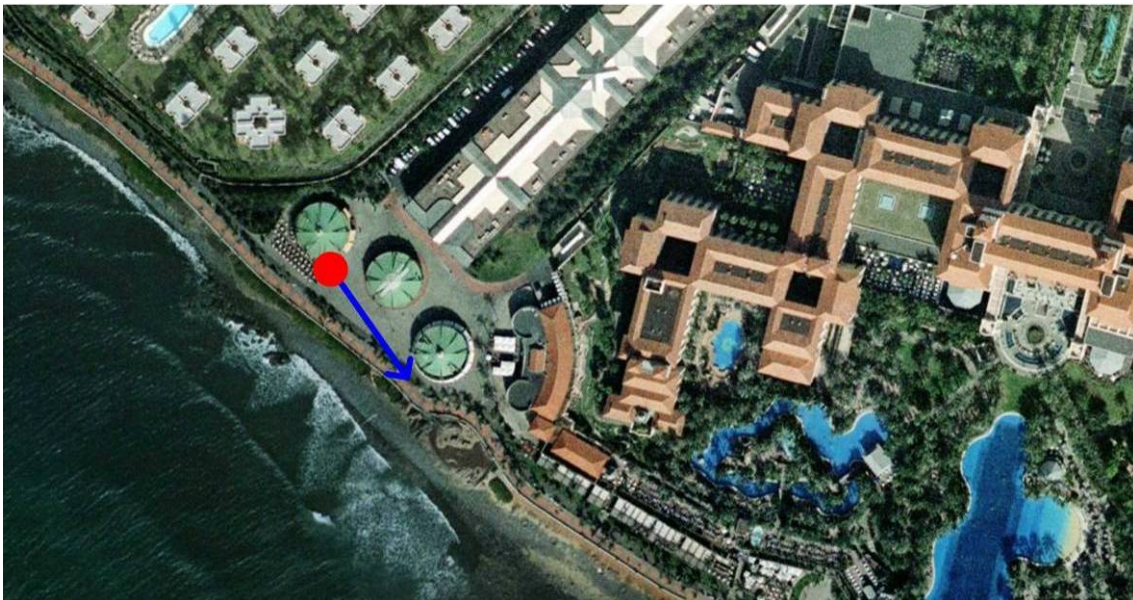


IMAGEN 338



IMAGEN 339

c) Descripción del recorrido



IMAGEN 340

A diferencia de los recorridos realizados en los días de estudio anteriores que se realizaron a pie en su totalidad, en el caso del recorrido de este día de estudio lo he realizado en coche, excepto el tramo final, próximos ya al espacio público en estudio. Esto es debido a que el recorrido de este día es de una distancia considerable y además no está concebido para ser realizado a pie. Se trata de un recorrido que atraviesa zonas edificadas de muy baja densidad, no dispone de fachada urbana en la mayor parte de su travesía, no existen puntos de interés y está concebido para acceder a los lugares mediante coche y no a pié. Ósea el modelo de ciudad dispersa americana conocida como *sprowl* adaptado a complejos residenciales de alojamiento temporal.

Por lo tanto este cuarto recorrido abarca tres de las zonas más características de la ciudad turística de Maspalomas. Parte del que fuera el primer desarrollo urbano de los años cincuenta, el cual creó una ciudad del tipo decimonónica pero eliminando una parte esencial de esta como es la fachada urbana. A continuación atraviesa la zona conocida como Campo Internacional de Maspalomas, que se trata de un desarrollo urbano de muy baja densidad similar al *sprowl* americano. Esto tuvo lugar durante los años ochenta. Y finalmente, el recorrido termina en una zona de nuevo desarrollo urbana basado en grandes resorts, combinando aspectos tanto de la ciudad del siglo XIX como fachadas urbanas y densidades medias altas y la creación de grandes espacios verdes a modo de ciudad jardín o *sprowl*.

El recorrido comienza en la intersección de la Avenida de Tirajana con la Avenida de Estados Unidos, asciende dirección norte por la primera y al llegar a la rotonda con la Avenida Alféreces Provisionales giramos a la izquierda y continuamos el recorrido hasta llegar a la Avenida del Touroperador Tui. Luego nos incorporamos a la Avenida del Mar Adriático y al llegar a la rotonda con la Avenida del Mar Mediterráneo continuamos el recorrido a pie hasta el punto del observación.



IMAGEN 341 y 342

El primer tramo del recorrido discurre a través de la Avenida de Tirajana, una de las arterias de la ciudad.



IMAGEN 343 y 344

A continuación giramos a la izquierda en la Avenida Alféreces Provisionales. A partir de aquí ya no existe fachada urbana y el recorrido toma el carácter de una vía típica de una zona de baja densidad.



IMAGEN 345 y 346

Al introducirnos en el Campo Internacional de desarrollo urbano tipo sprawl calles y aceras permanecen prácticamente desiertas. Es difícil encontrar personas y al caer la noche se hace incómodo andar debido a la oscuridad y la soledad del lugar.



IMAGEN 347 y 348



IMAGEN 349 y 350



En medio de toda la extensión del Campo Internacional existe un centro comercial al que se debe acceder mediante vehículo debido a la gran extensión de toda la urbanización. Esto imita el modelo de ciudad dispersa americana donde el único lugar de relación social sería el centro comercial, debido a la falta de espacios públicos y calles con fachadas urbanas.



IMAGEN 351 y 352



Una vez llegamos a la urbanización de Las Meloneras, continuó el camino a pie hasta el punto de observación. Aquí los espacios libres entre resorts son de alta calidad ambiental y están bien cuidados.



IMAGEN 353 y 354





IMAGEN 355 y 356

El paseo marítimo tiene una gran calidad ambiental y paisajística. Dispone de fachada urbana atractiva, con locales comerciales y de ocio de calidad. También dispone cada cierto tiempo de espacios que forman plazas o dan acceso a centros comerciales lo cual ayuda a romper la monotonía aportando dinamismo al recorrido.



IMAGEN 357 y 358

d) Elementos estructurantes

El elemento reestructurador y articulador de toda esta zona es sin duda el paseo marítimo, el cual va enlazando entre sí todos los resorts y las zonas comerciales a través de un recorrido atractivo y dinámico. Además enlaza toda la zona con las playas de Maspalomas y Las Meloneras. Además comunica a través de ejes transversales a la dirección del paseo marítimo con los resorts de segunda línea de mar.

e) Oferta cultural y de ocio

La oferta cultural viene a ser la misma en los casos estudiados con anterioridad, basada fundamentalmente en el ocio de turista a través de atracciones y deportes.

La única diferencia es que en este lugar se sitúa el Palacio de Congresos de Maspalomas con la idea de acoger eventos de relevancia internacional.



IMAGEN 359

f) Acceso y estudio del escenario seleccionado:

I. 1ª Franja horaria de 14:00 a 16:00 h

- 1ª hora → de 14:00 a 15:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 15:00 a 16:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico – El Recorrido.



IMAGEN 360 y 361

Al lo largo de todo el recorrido a través del Campo Internacional de Maspalomas prácticamente no se divisan peatones, las calles suelen estar desiertas. Incluso las zonas de aparcamientos se encuentran desocupadas.



IMAGEN 362 y 363



El recorrido atraviesa una zona de baja densidad donde no existen fachadas urbanas. Las zonas para los peatones son extensas pero sin puntos de interés. Esto sumado a la soledad del recorrido hace que éste no sea usado por los peatones.

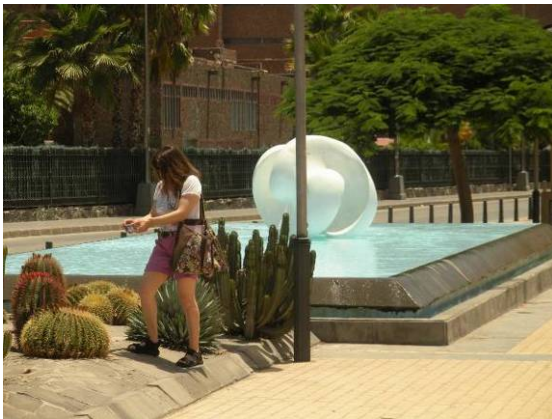


IMAGEN 364 y 365



Una vez ya en la zona de Meloneras, ya nos encontramos con espacios públicos urbanos adecuados para el disfrute de las personas. Existen puntos de interés, que no tienen que ser necesariamente fachadas urbanas comerciales, sino lugares ajardinados con láminas de aguas esculturas urbanas y espacios con sombra donde sentarse y realizar actividades colectivas.



IMAGEN 366 y 367





IMAGEN 368 y 369



Los espacios públicos son agradables y permiten un paseo ameno y pintoresco. Existen puestos ambulantes, se desarrollan exposiciones al aire libre y existen personas que realizan actividades con el fin de obtener algunos euros que ayudan a animar el recorrido.



IMAGEN 370 y 371



Hay un uso regular del espacio público aunque este no es muy intenso a esta hora del día. Sin embargo restaurantes, cafés y terrazas situados a lo largo del paseo marítimo registran una buena ocupación.



IMAGEN 372 y 373



Punto de observación estático – El Vídeo



IMAGEN 374 A 389





Observación focalizada:

Pues como se observa en las imágenes expuestas sobre el recorrido, en su primer tramo a través del Campo Internacional de Maspalomas, el cual se caracteriza por un desarrollo urbano de muy baja densidad, el recorrido se presenta ausente de peatones casi en su totalidad. No existen personas que transiten ni usen el espacio público. La muy baja densidad no permite que se genere una fachada urbana ni puntos de interés ya que no existe un mínimo necesario de personas por metro cuadrado próximas a un lugar.

La única forma en la que las personas se desplazan a través de estas vías es mediante transporte privado. Por lo tanto una persona que desee ir desde Playa del Inglés hasta la zona de Meloneras necesariamente debe de recurrir a un coche privado o un taxi, no existe modo alternativo.

Y en medio de toda esta urbanización, a modo de desarrollo urbano de baja densidad americano se encuentra el centro comercial Faro II, el cual es el único escenario comercial y único lugar donde se produce las relaciones sociales colectivas de esta urbanización. Por su puesto la mejor forma de llegar hasta aquí es en coche.

Una vez en la zona de Meloneras continúo con este recorrido a pie, debido a que a partir de aquí no se permite el paso de vehículos y además ahora si que es adecuado para hacerlo a pie.

Una vez en la zona de Meloneras, ya nos encontramos con espacios públicos urbanos adecuados para el disfrute de las personas. Existen puntos de interés, los cuales no tienen que ser necesariamente fachadas urbanas comerciales, sino lugares ajardinados con láminas de aguas esculturas urbanas y espacios con sombra donde sentarse y realizar actividades colectivas.

Los espacios públicos son agradables y permiten un paseo ameno y pintoresco. Existen puestos ambulantes, se desarrollan exposiciones al aire libre y existen personas que realizan actividades con el fin de obtener algunos euros que ayudan a animar el recorrido.

Hay un uso regular del espacio público aunque este no es muy intenso a esta hora del día. Sin embargo restaurantes, cafés y terrazas situados a lo largo del paseo marítimo registran una buena ocupación.

De todas formas sería bueno mencionar aquí que estas actividades no son de ninguna forma espontáneas, aunque parezcan serlo, ya que deben de estar bien controladas tanto por las administraciones locales como por la propiedad de la urbanización que es privada. Por tanto una parte importante de estos espacios aunque sean considerados públicos por su libre acceso están administrados por una entidad privada, la cual tiene sus intereses también en los espacios privados.

En cuanto tipo de personas que circulan por estos espacios, ya no es tan mixta y plural como ocurría en los casos de estudio previos. La edad media ahora aumenta, ya no existen tan frecuentemente los grupos de jóvenes. Las agrupaciones ya no son tan numerosas y si lo son normalmente son familiares.

El porcentaje de la población local también disminuye. Se intenta dificultar su acceso con ausencia de aparcamientos.

Todo esto se debe a que se ha orientado la oferta hacia un turismo de alto poder adquisitivo denominado turismo de calidad. Esto reduce el sector social al que es accesible estas instalaciones y por tanto la pluralidad.

Observación Selectiva:

De este último análisis comprobamos como la ciudad de muy baja densidad que representa el sprawl no genera espacios públicos que sean usados por los ciudadanos y generen interacción y relación social favoreciendo el desarrollo de actividades colectivas. Estas se llevan a cabo única y exclusivamente en el centro comercial, limitándolas a un único lugar, una única expresión y al consumismo.

Sin embargo en el segundo caso, donde existe una densidad media-alta, podríamos entender que es normal que se use intensamente el espacio público, pero esto no es suficiente, porque como ocurría en Playa del Inglés no encontrábamos con una alta densidad y una red viaria con un bajo uso.

Además en este caso donde los complejos alojativos son grandes resorts los cuales disponen de grandes zonas verdes y espacios libres privados y todo lo que un huésped pueda necesitar sin necesidad de salir, parece dar a entender que el espacio público no debiera ser muy utilizado.

Pues sin embargo, se hace un uso intenso del espacio público y no sólo en los puntos de acceso a lugares de interés como playas y centros comerciales sino que prácticamente en la totalidad de la red viaria.

Esto se debe a que se han generado espacios públicos de una gran calidad ambiental, espacios con sombras, láminas de agua, esculturas, lugares donde llevar a cabo reuniones colectivas, etc. Además algunos por su situación ya dispones de cualidades necesarias para ser atractivos, como por ejemplo el paseo marítimo que ofrece el mar, pero lo que en los que no se disponía de estas cualidades se ha cuidado en generar fachadas urbanas atractivas que generen interés y la atención del peatón haciendo atractivo el recorrido.

Por lo tanto como aspecto positivo estos espacios generan el intercambio y la interacción social invitando a que sean usados, son espacios vividos. Como aspecto negativo diríamos que debido a que está orientado hacia un sector social de alto poder adquisitivo, disminuye la pluralidad y el intercambio entre diferentes grupos sociales.

II. 2ª Franja horaria de 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico. – El Recorrido.



IMAGEN 390 y 391



En el comienzo del recorrido, a través de la Avenida de Tirajana y posteriormente en la Avenida Alféreces Provisionales apenas se ven personas caminando por las aceras.



IMAGEN 392 y 393



El recorrido a través del Campo Internacional es aún más solitario como ocurría en la franja horaria de estudio previa.



IMAGEN 394 y 395





IMAGEN 396 y 397



En todo el recorrido a través de las zonas de baja densidad apenas no se divisan peatones ni personas ocupando el espacio público, ni siquiera en las proximidades del centro comercial.



IMAGEN 398 y 399



Al aproximarnos a la zona de Las Meloneras comienza a aumentar el número de personas que transitan y ocupan los espacios públicos.



IMAGEN 400 y 401





IMAGEN 402 y 403



Las personas que ocupan estos espacios públicos no lo hacen con el mero objetivo de trasladarse de un lugar a otro, sino que lo utilizan para llevar a cabo diferentes actividades, pasear, sentarse, realizar compras en los puestos ambulantes, hacer deporte, etc.



IMAGEN 404 y 405



Un medidor del buen estado de salud de estos espacios públicos sería la afluencia de mimos y artistas que ocupan las calles ofreciendo sus servicios a los transeúntes.



IMAGEN 406 y 407





IMAGEN 408 y 409



Muchos de los puestos ambulantes no son improvisados, y su instalación está regulada y controlada. A esta hora de la tarde restaurantes y terrazas registran un lleno casi completo.



IMAGEN 410 y 411



Todos los servicios complementarios que rodean a los resorts pertenecen a la empresa que gestiona la urbanización, gran parte de las rentas generadas acaban en manos de una única empresa.



IMAGEN 412 y 413



Observación focalizada:

En este nuevo estudio volvemos a constatar que la zona de la Avenida de Tirajana a pesar de tener una alta densidad registra poca ocupación en sus espacios públicos por no ser atractivo. En el caso de la zona del Campo Internacional el motivo del no uso del espacio público viene a ser su desarrollo urbano de muy baja densidad. A estas horas ambos lugares no registran actividad.

Sin embargo al aproximarnos a la zona de Las Meloneras se comienza a observar un nuevo carácter en el tratado de los espacios públicos y un uso intenso de los mismos. Incluso disponiendo los establecimientos hoteleros grandes zonas libres, con jardines, plazas, etc. en sus interiores, debido a que los espacios públicos que conforman la red viaria y de espacios libres de esta urbanización aportan un valor añadido en cuanto a paisaje, calidad ambiental, oferta gastronómica de calidad y de ocio innovadora, hace que los huéspedes de los complejos hoteleros deseen utilizar estos espacios públicos.

En estas avenidas y plazas se realizan actividades más espontáneas, el uso que se hace de ellos es más libre y muchas veces el límite entre lo que es totalmente público y semiprivado de los hoteles no queda completamente definido, sino que uno se superpone al otro y uno no es capaz en ocasiones de definir si se encuentra dentro o fuera, en una zona pública o privada.

Esto se debe a que gran parte de la urbanización está gestionada por la misma empresa propietaria de los establecimientos hoteleros y los servicios complementarios como restauración y centros comerciales exteriores, permitiendo configurar unos límites difusos.

También las actividades que se desarrollan en estos espacios como puestos ambulantes y actuaciones de mimos, etc. están semicontroladas, pero ayudan a aportar originalidad y atractivo a estos espacios exteriores.

La diferencia entre el uso de los espacios libres de los hoteles y los propiamente públicos radica en la libertad imaginaria que se siente en el segundo.

En cuanto al tipo de personas hay que destacar que hay un cambio sustancial en el tipo de personas respecto a los lugares de estudio de Playa del Inglés. Aquí la media de edad de las personas aumenta considerablemente, esto se debe a que el producto está orientado hacia un mayor poder adquisitivo por lo que se disminuye la franja de población accesible. También se observan cambios en los comportamientos y las tendencias de las personas. Aumentan considerablemente las parejas con niños y las familias. Las parejas sin niños suelen ser de edad avanzada. También se observan cambios en la forma de vestir, existe una mayor formalidad.

También se ven cambios en la oferta de restauración y de ocio, es de mayor calidad pero también mucho más cara, pero registran una alta ocupación, no parece que el precio aquí sea mayor problema.

Observación Selectiva:

Aquí observamos como unos espacios públicos de calidad que aportan un valor añadido en cuanto a calidad paisajística y ambiental, sumado a una oferta de ocio de calidad, atractiva e innovadora, que es además accesible fácilmente desde unos complejos hoteleros que aportan a la zona una alta densidad, registran un uso intenso incluso en zonas donde ya éstos hoteles disponen de todo lo necesario para que no se requiera salir de ellos. Este entorno agradable genera un estado de ánimo que favorece el consumo y el desarrollo de actividades complementarias en torno a estos lugares.

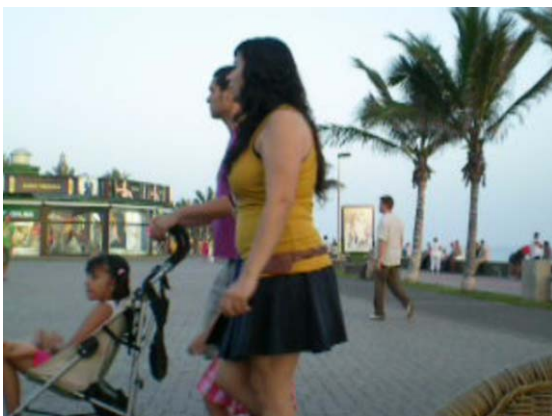
Punto de observación estático. – El Vídeo.



IMAGEN 414 y 431







Observación focalizada:

En este nuevo estudio volvemos a constatar que la zona de la Avenida de Tirajana a pesar de tener una alta densidad registra poca ocupación en sus espacios públicos por no ser atractivo. En el caso de la zona del Campo Internacional el motivo del no uso del espacio público viene a ser su desarrollo urbano de muy baja densidad. A estas horas ambos lugares no registran actividad.

Sin embargo al aproximarnos a la zona de Las Meloneras se comienza a observar un nuevo carácter en el tratado de los espacios públicos y un uso

intenso de los mismos. Incluso disponiendo los establecimientos hoteleros grandes zonas libres, con jardines, plazas, etc. en sus interiores, debido a que los espacios públicos que conforman la red viaria y de espacios libres de esta urbanización aportan un valor añadido en cuanto a paisaje, calidad ambiental, oferta gastronómica de calidad y de ocio innovadora, hace que los huéspedes de los complejos hoteleros deseen utilizar estos espacios públicos.

En estas avenidas y plazas se realizan actividades más espontáneas, el uso que se hace de ellos es más libre y muchas veces el límite entre lo que es totalmente público y semiprivado de los hoteles no queda completamente definido, sino que uno se superpone al otro y uno no es capas en ocasiones de definir si se encuentra dentro o fuera, en una zona pública o privada.

Esto se debe a que gran parte de la urbanización está gestionada por la misma empresa propietaria de los establecimientos hoteleros y los servicios complementarios como restauración y centros comerciales exteriores, permitiendo configurar unos límites difusos.

También las actividades que se desarrollan en estos espacios como puestos ambulantes y actuaciones de mimos, etc. están semicontroladas, pero ayudan a aportar originalidad y atractivo a estos espacios exteriores.

La diferencia entre el uso de los espacios libres de los hoteles y los propiamente públicos radica en la libertad imaginaria que se siente en el segundo.

En cuanto al tipo de personas hay que destacar que hay un cambio sustancial en el tipo de personas respecto a los lugares de estudio de Playa del Inglés. Aquí la media de edad de las personas aumenta considerablemente, esto se debe a que el producto está orientado hacia un mayor poder adquisitivo por lo que se disminuye la franja de población accesible. También se observan cambios en los comportamientos y las tendencias de las personas. Aumentan considerablemente las parejas con niños y las familias. Las parejas sin niños suelen ser de edad avanzada. También se observan cambios en la forma de vestir, existe una mayor formalidad.

También se ven cambios en la oferta de restauración y de ocio, es de mayor calidad pero también mucho más cara, pero registran una alta ocupación, no parece que el precio aquí sea mayor problema.

Observación Selectiva:

Aquí observamos como unos espacios públicos de calidad que aportan un valor añadido en cuanto a calidad paisajística y ambiental, sumado a una oferta de ocio de calidad, atractiva e innovadora, que es además accesible fácilmente desde unos complejos hoteleros que aportan a la zona una alta densidad, registran un uso intenso incluso en zonas donde ya éstos hoteles disponen de todo lo necesario para que no se requiera salir de ellos. Este entorno agradable genera un estado de ánimo que favorece el consumo y el desarrollo de actividades complementarias en torno a estos lugares.

III. 3ª Franja horaria de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 22:00 a 23:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 23:00 a 24:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje Fotográfico. – El Recorrido.



IMAGEN 432 y 433



El recorrido nocturno se hace aún más solitario, a la ausencia de personas habría que sumar ahora la oscuridad, y la menor intensidad de tráfico. Caminar por estas avenidas de baja densidad se convierte en una tarea extraña.



IMAGEN 434 y 435





IMAGEN 436 y 437

De nuevo a la llegada a la urbanización de Las Meloneras nos encontramos con personas transitando por la vía pública. Hay zonas más tranquilas que permiten nocturno más íntimo y zonas muy concurridas, concretamente las que disponen de fachadas urbanas comerciales y de ocio.



IMAGEN 438 y 439

El paseo marítimo y todas las zonas de ocio vinculadas a él registran una buena ocupación durante todo el día. También en la noche aunque aquí la actividad comienza a desaparecer a partir de las 12 de la noche.



IMAGEN 440 y 441



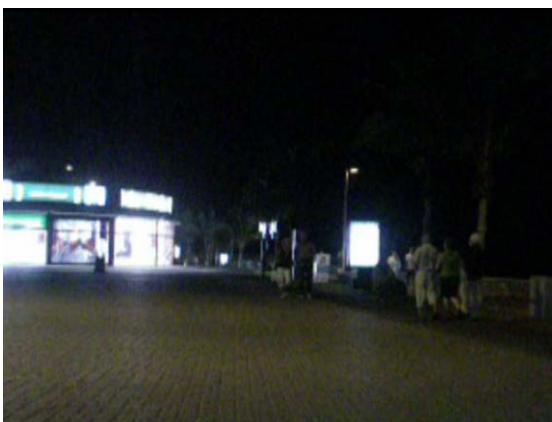
IMAGEN 442 y 443

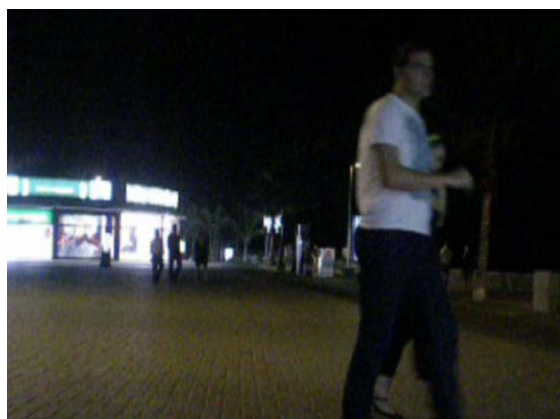


Punto de observación estática. – El Vídeo.



IMAGEN 444 A 457







Observación focalizada:

En esta última franja horaria de estudio la situación respecto a los dos primeros tramos de estudio no varían, por lo que me centraré en el estudio de la zona de Las Meloneras.

La actividad continua intensa aún en los espacios públicos que configuran esta urbanización de Maspalomas, avenidas transitadas por peatones, terrazas ocupadas, etc. Sin embargo se observa un cambio con respecto a las zonas de estudio de Playa del Inglés de los dos primeros días. En estas zonas, ésta era la franja horaria de mayor actividad, momento en el que comenzaba un frenético ambiente nocturno generado en torno a mayoritario turismo joven de la zona. Pero en cambio en esta ocasión, a pesar de que a esta hora se sigue registrando actividad y hay buena afluencia de público, la diferencia estriba en que no es la hora en la que comienza a aumentar el ambiente y tampoco la hora de mayor.

Durante la tarde es el momento en el que mayor número de personas ocupan lugares y pasean por estos espacios libre, y aunque en la noche continúa, el ambiente comienza cada vez a ser más tranquilo. Las personas no recurren a estos lugares para salir de fiesta, o emborracharse como ocurría en las primeras zonas de estudio, sino para pasear y disfrutar de la tranquilidad de la noche, el paisaje, el mar, etc.

Esto se debe a que hay un cambio sustancial en la edad de las personas y en las agrupaciones de estas. Predominan las parejas, muchas con niños y las familias. Además la edad media aumenta considerablemente.

Los espacios públicos existentes son idóneos para este tipo de personas y la oferta generada se adapta a los gustos y preferencias de éstos. Por lo tanto la aceptación y uso de estos lugares es intensa durante todo el día.

Observación Selectiva:

Por lo tanto podemos extraer de este análisis que el éxito en el uso y la aceptación de estos espacios públicos estriba en que se adecuan a los gustos, necesidades y las demandas de las personas que los usan. La diferencia sustancial que encuentro respecto a los estudiados anteriormente deriva en que, éstos no atendían a ningún público en concreto, su oferta era menos

selecta y más plural, sirven para diferentes usos y son utilizados por una más amplia franja social. Aquí esta franja social se reduce ya que los espacios son más exclusivos. Su éxito viene por el diseño hacia un público determinado que ha aceptado estos espacios al adecuarse a sus gustos, aunque a todo el mundo le gusta lo bueno.

g) Conclusiones

Puedo concluir afirmando que este es el mismo modelo utilizado en Playa del Inglés, manzanas cerradas y vía de acceso a estos recintos, pero con una diferencia notable que a mejorado sustancialmente el modelo. Se ha dotado a la vía pública de fachadas urbanas atractivas y accesibles con variada oferta comercial y de ocio de calidad. Esto sumado a unos espacios públicos de alta calidad ambiental ha generado un uso intenso de estos espacios públicos y a que se genere una actividad comercial y de ocio rentable en torno a ellos.

Por tanto puedo corroborar la necesidad de introducir este elemento urbano en la trama urbana de Playa del Inglés como una solución a sus patologías.

5.5 Puerto Rico

5.5.1 Descripción preliminar

Puerto Rico viene a ser otro de los mayores centros turísticos de Canarias. Se sitúa en el municipio de Mogán, en el oeste de la isla de Gran Canaria. Esta urbanización se comenzó a desarrollar originariamente a lo largo del barranco de Puerto Rico, desde la costa hacia el interior de la isla por su cauce inicialmente y posteriormente desarrollándose sobre las laderas de este barranco. La especulación y el crecimiento desmesurado llevaron posteriormente a la ocupación de los barrancos colindantes.

Sin embargo el núcleo central de la urbanización continua siendo el barranco de Puerto Rico, y mediante su cauce se estructura toda la urbanización. En dicho cauce se concentran todas las instalaciones de ocio y servicios de la urbanización y a través de él se accede a los puertos y playas. Por lo tanto está constituido como el elemento vertebrador de toda la urbanización.

Sería importante también mencionar aquí, que Puerto Rico se caracteriza por acoger a turismo principalmente británico, por lo que ese carácter mono nacional le está aportando dificultades de ocupación en estos momentos debido a las dificultades económicas que atraviesa la región emisora de estos turistas.



IMAGEN 458: Plano de la urbanización de Puerto Rico.



IMAGEN 459: Plano de la urbanización de Puerto Rico.

5.5.2 Historia

Puerto Rico es una localidad turística ubicada en la costa del municipio de Mogán, en el oeste de la isla de Gran Canaria (España). Población empadronada Instituto Nacional de Estadística (2005): 2.561 habitantes.

La urbanización comenzó en los años 60, tomando el barrio el nombre de la promotora, que decidió aprovechar las excepcionales condiciones del microclima local. Éste, particularmente en el tramo de costa entre Veneguera y Arguineguín, está considerado entre los mejores del mundo por su temperatura y humedad estables, así como la protección contra los constantes vientos típicos de la isla que brinda la orografía circundante.

Puerto Rico se extiende por tres valles o barrancos paralelos que desembocan en el Océano Atlántico; de este a oeste: Agua de la Perra, Puerto Rico y Amadores. Cuenta con dos playas artificiales (Puerto Rico y Amadores), dos puertos deportivos (Puerto Base y Puerto de Escala), parques, paseos, centros comerciales y numerosas instalaciones de ocio y deporte.

La mayor parte de los edificios corresponden a apartamentos turísticos erigidos según una peculiar configuración "colgada" de las laderas de los valles. En comparación con otras urbanizaciones turísticas construidas a finales de los 60 y los 70, Puerto Rico conserva un aspecto más armónico y planificado, y con un menor crecimiento en altura sobre rasante. Sin embargo, determinadas instalaciones y zonas públicas acusan el paso de los años sin recibir el adecuado mantenimiento municipal, quizá el problema más visible de la localidad. A finales de 2005, el Ayuntamiento de Mogán recepciona la urbanización con objeto de subsanar estas deficiencias.

Pese a otros problemas comunes a todo el sector turístico grancanario (como las obsoletas instalaciones turísticas privadas), la expansión de Puerto Rico ha continuado hasta nuestros días. Los últimos desarrollos inmobiliarios y turísticos se concentran en la playa de Amadores y en la vecina localidad de Motor Grande.

Puerto Rico está comunicado con el resto de la costa sur, este y noreste de la isla (incluyendo el aeropuerto y la capital, Las Palmas de Gran Canaria) mediante la autopista GC-1. Su último tramo (Arguineguín - Puerto Rico) fue inaugurado en 2004 poniendo fin al problema de tráfico que suponía el acceso por la antigua carretera nacional. Los planes del gobierno canario incluyen continuar dicha autopista hasta el Puerto de Mogán, dentro del proyecto general de circunvalar toda la isla con una red de transporte de alta capacidad.

5.5.3 Descripción y análisis de la trama urbana

La estructura urbana de Puerto Rico se puede describir fácilmente. La urbanización está atravesada por la carretera GC-500 en su borde costero y por la autopista GC-1 en su extremo superior. La urbanización se desarrolla a través de tres barrancos consecutivos desde la GC-500 en la costa hasta la GC-1 a lo largo de su cauce.

El barranco principal es el de Puerto Rico, es el central y en el que se comienza a generar la urbanización. Su centro urbano situado sobre el cauce del barranco articula toda la urbanización. Por lo tanto existe una vía principal que recorre toda la urbanización desde la costa hacia el interior por el cauce del barranco donde se asientan todas las instalaciones de ocio y servicios, parques temáticos, zonas deportivas y comerciales.

A lo largo de esta vía central desarrollada a lo largo del cauce del barranco, salen a modo de ramificación otras vías secundarias que ascienden por las laderas del valle paralelas a esta vía central. De esta forma se generan vías paralelas al cauce del barranco pero a diferentes cotas desde el fondo del valle hasta su cota más alta para después comenzar a descender por las laderas del valle o barranco contiguo.

Por lo tanto como ya hemos explicado el cauce del barranco articula toda la urbanización comunicando a través desde los puertos y playas de la costa hasta los centros comerciales y parques temáticos situados a la parte superior del barranco. Todo el recorrido está generado mediante zonas verdes y deportivas.

Asociada a esta elemental estructura, se pueden identificar tres características importantes ligadas a los elementos que hemos referenciado:

La primera de ellas es la conformación y uso de la **red viaria**. Las calles, en sí mismas, no están equipadas ni ofrecen atractivo ni para el peatón en recorrerlas (en estos momentos, quizás la excepción es un tramo de la Avenida de Tomás Roca Bosch), ni tampoco se encuentran viales alternativos que sirvan para circular en bicicleta o pasear simplemente. En definitiva nos encontraríamos aquí con problemas urbanos similares a los expuestos en el caso de Playa del Inglés.

La segunda característica son las propias **manzanas**, en este caso conforma edificios de apartamentos colgados de las laderas de los barrancos. Estos son orientados hacia la costa generando vistas impresionantes pero con el inconveniente de tener que recorrer fuertes pendientes para acceder a ellos. Esto genera grandes problemas de movilidad a los peatones que se ven obligados a recurrir a recurrir a coches de alquiler o taxis en sus desplazamientos desde sus establecimientos hasta la zonas de ocio y playa.

La tercera está relacionada con las zonas que permiten un cierta relación social, en este caso a parte de centro comercial disponemos de un gran espacio libre central que ocupa el cauce del barranco, se trata de zonas libres y deportivas. El problema deriva en el mal estado y deterioro de este equipamiento que no invita a su uso por lo que una vez más el **centro comercial** se convierte en el único lugar donde hipotéticamente puede existir una cierta relación social, aquí también es de muy baja calidad, y tiene una oferta bastante limitada, más allá de los comercios (más que comercios, bazares) y restaurantes de bajo precio.

Aquí también existe una segregación clara de funciones que hace que la ciudad turística no sea tal. No hay relaciones transversales ni intención de crearlas. Aquí, al igual que ocurría en Playa del Inglés, esta forma de funcionamiento es una de las causas directas de la creación de las bolsas de deterioro internas (como una especie de tumor en el tejido) que terminará por la muerte a medio plazo del recurso turístico, por falta de atractivo.

El proceso de construcción de este tejido urbano se comenzó a realizar inicialmente en torno a este gran espacio público central sumado a los puertos y playas, sin embargo, posteriormente ha continuado creciendo consecuencia de sucesivas ampliaciones del espacio susceptible de ser edificado, ocupando completamente las laderas de los barrancos. Por tanto este espacio pronto se quedó pequeño para la alta densidad que se ha generado en la zona sin que se habilitasen nuevas zonas libres y espacios verdes.



IMAGEN 460: Vista aérea de la playa de Puerto Rico

5.5.4 Análisis del espacio público

A continuación seguiré con el estudio de los espacios públicos de los centros turísticos canarias mediante el estudio de un espacio urbano de la urbanización de Puerto Rico. En esta ocasión sólo utilizaré un punto de observación y un recorrido debido a que se trata de una urbanización de menor escala. Además con el estudio del espacio público central que discurre por el cauce de su barranco, es más que suficiente para comprender el funcionamiento de este lugar.

El lugar de estudio seleccionado es el siguiente:

- Paseo de la playa de Puerto Rico



IMAGEN 461: Vista de los accesos a la playa de Puerto Rico.

Recorrido seleccionado:

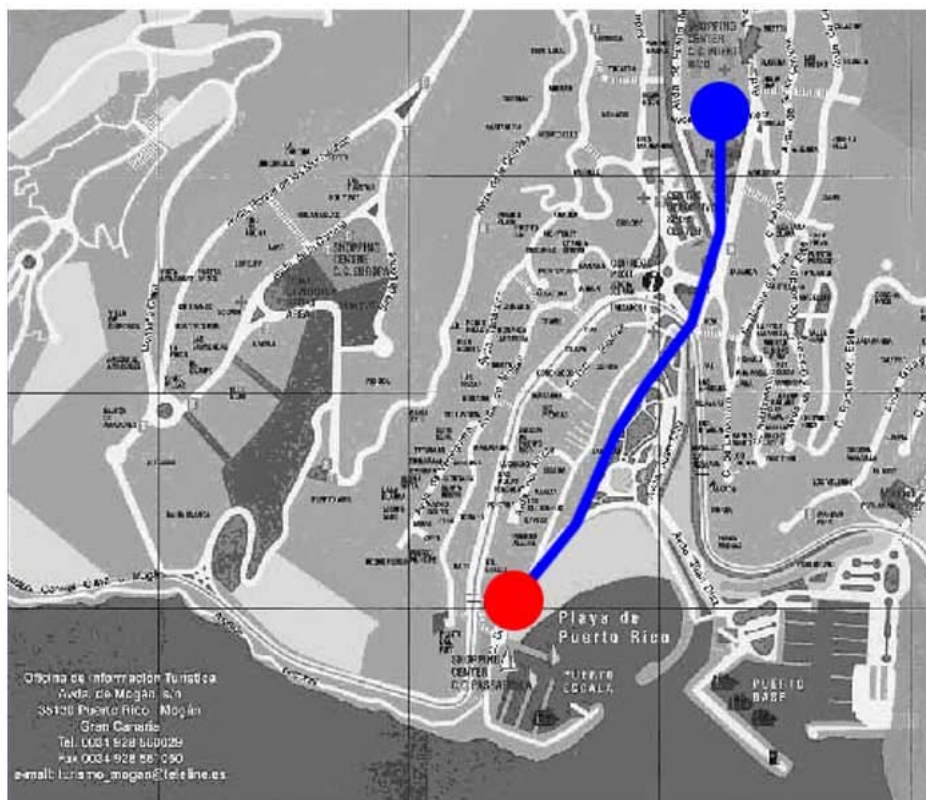


IMAGEN 462: Recorrido seleccionado.

5.5.4.1 Paseo Playa de Puerto Rico

a) Entorno urbano inmediato

El espacio de estudio elegido en Puerto Rico se sitúa sobre el paseo marítimo que bordea la playa. Es un punto importante ya que corresponde con un lugar de paso hacia el puerto, lugar donde se accede a los ferries que te pueden llevar a otros puntos de la costa y también es paso hacia la Playa de Amadores situada en el siguiente barranco, este camino discurre por la costa.

Además en sentido contrario este punto es el inicio de un recorrido a través de toda la urbanización por los espacios públicos que discurren a través del cauce del barranco y comunican la playa con el centro comercial y un parque acuático situado en la parte superior del cauce del barranco.



IMAGEN 463: Vista aérea del espacio público en estudio. Puerto Rico.

Este punto de observación se encuentra entre la playa y una fachada urbana de locales comerciales y de ocio. Tras los locales existen bloques de apartamentos de una altura media de unas seis plantas. Son edificios antiguos que superan los cuarenta años y en la mayoría de los casos no han sido rehabilitados.

A través de esta vía se accede a locales deportivos y de ocio, vela, windsurf, etc relacionados con el mundo acuático, como por ejemplo también la pesca de altura.

Se trata por lo tanto de un lugar importante en cuanto a tránsito de personas y por la calidad ambiental del lugar, justo en frente de la playa con vistas sobre esta y el puerto deportivo mirando hacia el mar y de toda la urbanización que cuelga de las vertientes del valle mirando hacia el interior.

Los viales los cuales desembocan en este punto a diferencia de lo que solía ocurrir en Playa del Inglés disponen de espacios públicos, lugares de interés, zonas verdes, etc. El problema aquí deriva de la mala conservación de los mismos, las aceras son estrechas y el mobiliario urbano no es el adecuado.

b) Descripción del espacio público

Este lugar de estudio es un espacio urbano bastante simple. Es una vía con aceras a ambos lados que discurre paralela a la playa. No situamos en el extremo norte de la playa frente a unos locales de ocio y en el punto por donde se accede al puerto deportivo que ofrece servicios de deportes náuticos y acceso a ferries que viajan por la costa. Por aquí también se accede al paseo que comunica la playa de Puerto Rico con la de Amadores. En este lugar existe también un pequeño centro comercial.



IMAGEN 464: Vista del espacio público en estudio.
Puerto Rico.



IMAGEN 465: Vista del espacio público en estudio.
Puerto Rico.

Situación del punto de observación



IMAGEN 466: Situación del punto de observación. Puerto Rico.

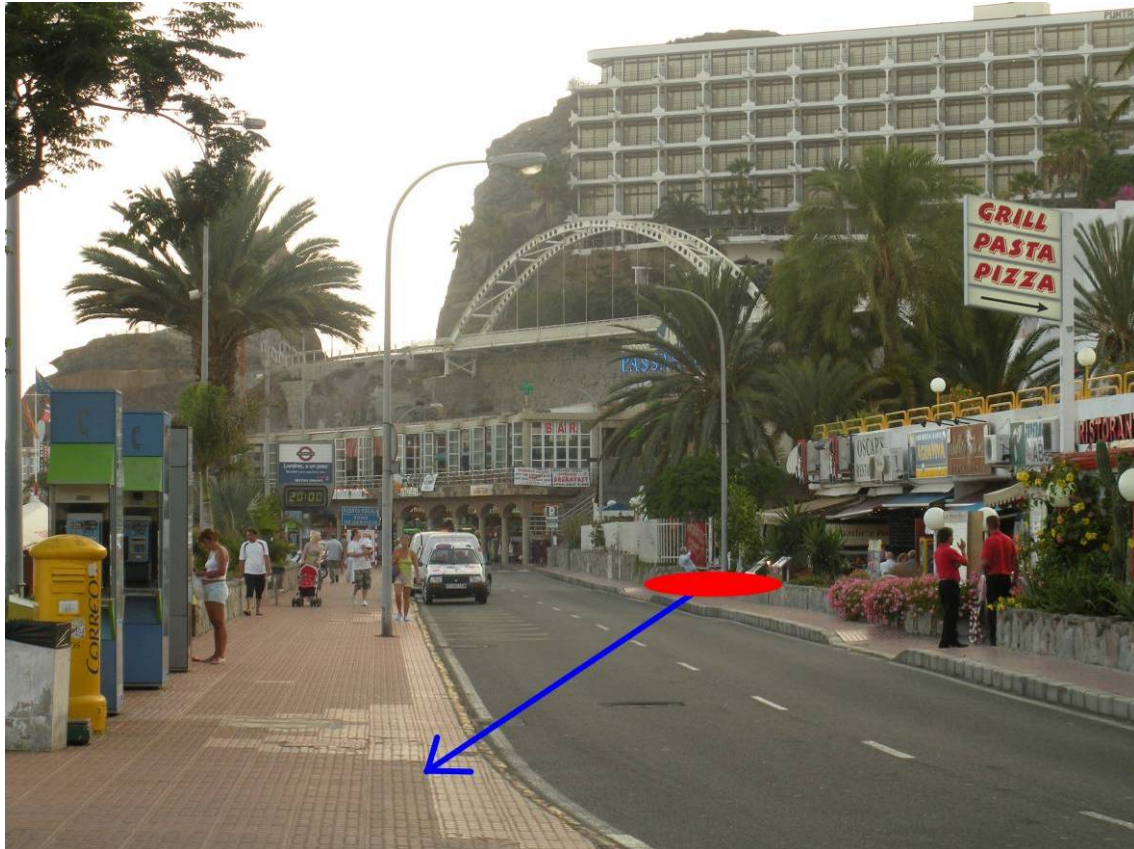


IMAGEN 467: Situación del punto de observación. Puerto Rico.

c) Descripción del recorrido

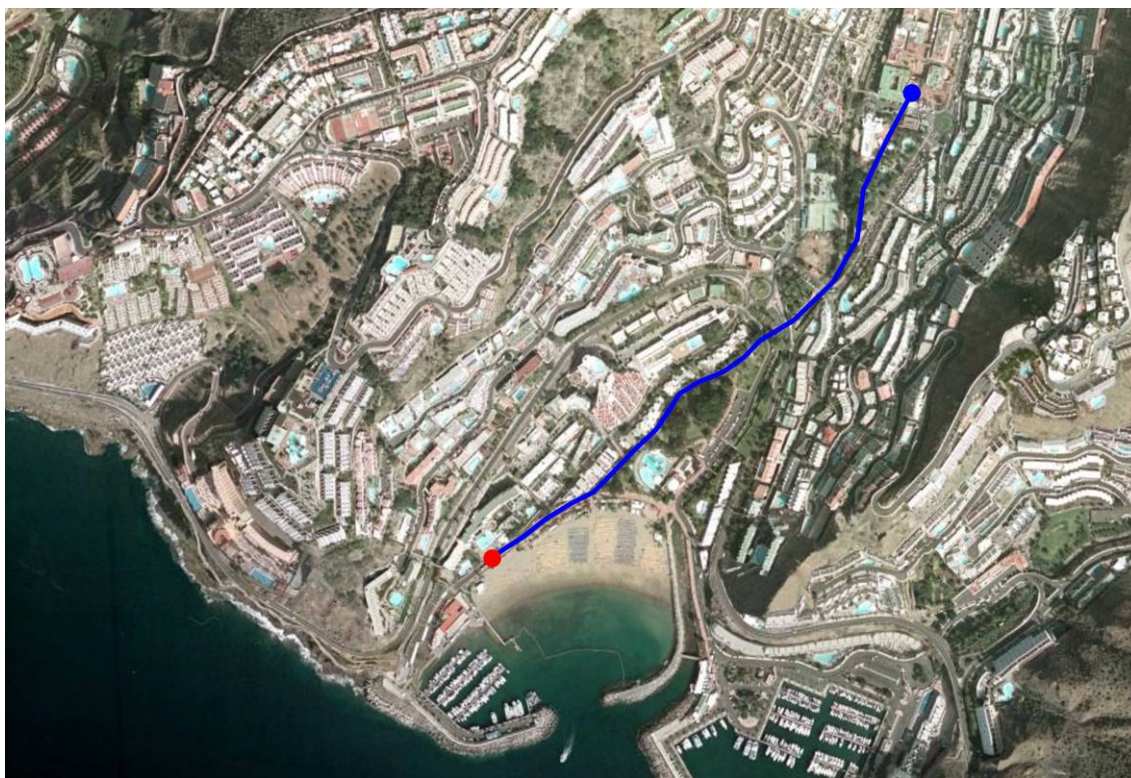


IMAGEN 468: Recorrido seleccionado. Puerto Rico.

El recorrido seleccionado en esta ocasión para el estudio urbano de los espacios públicos de Puerto Rico discurre a lo largo del cauce del barranco desde el centro comercial situado en la aparte superior del cauce hasta el paseo marítimo de la playa situado en la desembocadura del valle.

Este recorrido que discurre a lo largo del cauce del barranco está configurado por gran cantidad de espacios libres verdes y deportivos. El recorrido dispone de amplias avenidas y parques con importantes masas forestales que aportan sombras y frescor al recorrido.

El recorrido está concebido de forma irregular, de forma sinuosa y sin ofrecer ejes ni simetrías que enlaces puntos de interés. Al contrario estos puntos aparecen por sorpresa detrás de una curva o tras a atravesar un puente. Está concebido de la misma forma que el jardín pintoresco inglés. Se trata de un recorrido que atraviesa jardines que intentan imitar la naturaleza pero que son totalmente artificiales.

El recorrido es agradable, existe un juego entre la naturaleza y ciertos puntos de interés a lo largo del recorrido donde existen locales de ocio, deportivos, etc.

Además la calidad ambiental es muy buena debido a que no existen edificios colindantes próximos, lo que aporta una gran sensación de amplitud. Estas edificaciones se encuentran en planos posteriores apoyadas en las laderas del valle.

Sin embargo si que hay que anotar que este gran espacio público se encuentra en un alto grado de deterioro, lo que le resta mucho atractivo. No ha

sido reformado en más de treinta años, sus pavimentos están deteriorados, suponiendo en ocasiones un peligro para los peatones. Los mobiliarios urbanos son anticuados y están en muchos casos rotos e inutilizables. La limpieza tampoco es la deseable.

No existe fachada urbana a lo largo del recorrido al no existir edificios colindantes pero si elementos que aportan interés al recorrido haciéndolo ameno e interesante.



IMAGEN 469 y 470



El comienzo del recorrido es en el centro comercial situado en la parte alta del cauce del barranco. A continuación el sinuoso recorrido que atraviesa diferentes espacios públicos.



IMAGEN 471 y 472





IMAGEN 473 y 474



La calidad ambiental del recorrido es muy buena, grandes espacios libres, aceras amplias, abundante vegetación y sombras. La edificación la se retranquea hasta las laderas del valle aporta aún más amplitud.



IMAGEN 475 y 476



Como aspecto negativo tendríamos que citar el mal estado de conservación de estos espacios. El deterioro del mobiliario urbano y la falta de limpieza.



IMAGEN 477 y 478



Como broche final del recorrido accedemos a un gran espacio libre, la playa y las zonas de ocio deportivo acuático.

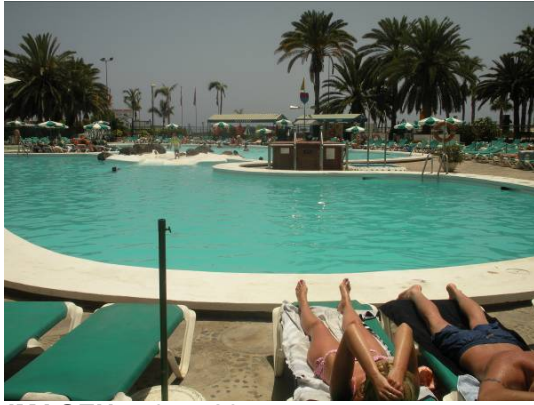


IMAGEN 479 y 480



d) Elementos estructurantes

Como ya hemos descrito con anterioridad el elemento principal reestructurador de toda la trama urbana son los espacios libres que conforman el cauce del barranco desde su desembocadura hasta los centros comerciales y parques temáticos situados en la parte superior del cauce.

También la playa y sus zonas adaptadas para la práctica de deportes acuáticos como gran zona de ocio y esparcimiento al aire libre.

e) Oferta cultural y de ocio



IMAGEN 481 y 482



En este caso la oferta de ocio es más específica y está relacionada directamente con los deportes acuáticos en el mar. Excursiones en barco, pesca de altura, buceo, windsurf, etc.

f) Acceso y estudio de escenario seleccionado.

I. 1ª Franja horaria de 14:00 a 16:00 h

- 1ª hora → de 14:00 a 15:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 15:00 a 16:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico. – El Recorrido.



IMAGEN 483 y 484



Desde el inicio del recorrido hasta llegar a la playa, nos encontramos con espacios urbanos que aunque no tengan un uso intenso en esta franja horaria del día, si que se hace uso de ellos.



IMAGEN 485 y 486



Se observan grupos de personas que se desplazan a lo largo del recorrido para ir a las zonas de playa o las comerciales. El hecho de que estos dos polos de atracción se encuentren a ambos extremos del cauce del barranco genera un importante flujo de personas a lo largo del recorrido.



IMAGEN 487 y 488



Las personas no hacen mucho uso en estos momentos de las instalaciones de ocio, o de los puestos ambulantes que existen a lo largo del recorrido. Hay tramos que presentan un mal aspecto de conservación esto hace que los transeúntes los eviten.



IMAGEN 489 y 490



Algunos parques infantiles están siendo en estos momentos remodelados por lo que se encuentran cerrados. A lo largo del recorrido se ofertan actividades de ocio y diversión.



IMAGEN 491 y 492

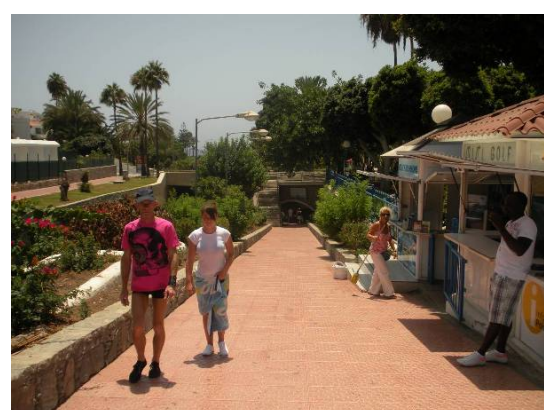




IMAGEN 493 y 494



Las zonas verdes con sombra y buena calidad ambiental son utilizadas para realizar actividades de esparcimiento al aire libre. Esto a pesar de su mal estado de conservación.



IMAGEN 495 y 496



La cantidad media de personas que utilizan este recorrido es constante a lo largo de todo él. No hay mayor diferencia entre los puntos de acceso a la playa, el centro comercial o los puntos intermedios del recorrido.

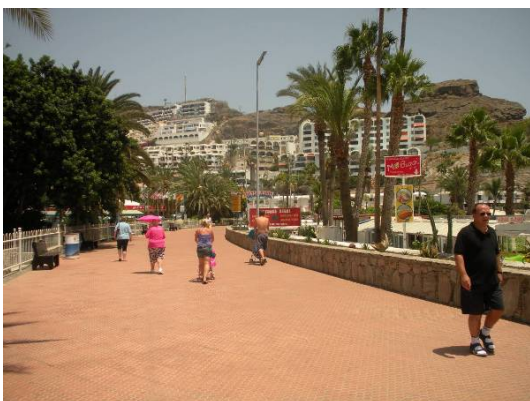
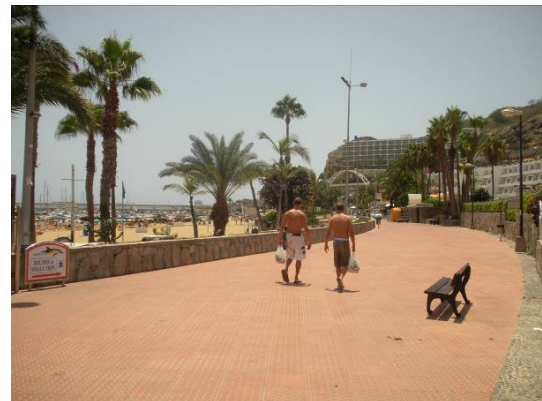


IMAGEN 497 y 498



Punto de observación estática. – El Vídeo.



IMAGEN 499 A 511





Observación focalizada:

Como se observa en el recorrido expuesto, los espacios públicos aunque no dispongan de un uso intenso a esta hora del día, si que son utilizados por un flujo constante de personas a lo largo de todo el recorrido.

El cauce del barranco que discurre a lo largo de toda la urbanización debido a su buena calidad ambiental y atractivo debido al gran número de atracciones, zonas verdes, espacios libres para la práctica del deporte, solarium etc. le convierten junto con las playas y las zonas portuarias dedicadas a los deportes náuticos en un gran espacio verde de ocio que articula toda la urbanización desde el mar hasta la parte alta del cauce del barranco.

Las edificaciones que se configuran a lo largo de las vertientes del valle y a partir de este espacio central aportan una alta densidad a la urbanización y nutren a este espacio público de un flujo constante de personas.

Una de las características y atractivos de Puerto Rico siempre ha sido este espacio público concebido a modo de gran vergel que recorre todo el barranco. Ha sido siempre un espacio vivido, la razón de ser de esta urbanización aportando grandes espacios para un ocio atractivo y variado. Por tanto este ha sido sin duda el gran espacio de relación y cohesión social del lugar. Esto ocurre a diferencia de lo que pasaba en Playa del Inglés donde los únicos lugares donde se podía llevar esta actividad eran los centros comerciales.

El problema estriba aquí en la mala conservación y deterioro de estos lugares, que en más de treinta años no han sufrido ninguna remodelación.

La oferta y el estado de conservación del centro comercial es muy malo lo que también deteriora la imagen del destino.

El tipo de personas que transitan por estos lugares es muy similar al de Playa del Inglés, debido a que se trata de un lugar de bajo poder adquisitivo, lo que amplía la franja social que lo puede utilizar y de esta forma aporta pluralidad al lugar. La única diferencia vendría de que este lugar es muy popular entre los británicos, éstos son sus principales usuarios y esto hace que en cuestión de nacionalidades se disminuya la pluralidad con respecto a Playa del Inglés. La mala situación económica del país emisor de estos turistas hace que la urbanización esté registrando en estos momentos muy bajos índices de ocupación a pesar de los bajos precios de todos los servicios en general.

Observación Selectiva:

Lo que podemos extraer aquí es que esta urbanización dispone de un gran espacio público para el ocio y el esparcimiento que la articula a lo largo de toda ella. Este espacio cumple con la función de cohesión y reestructurador social. Este ha sido siempre el atractivo del lugar que se está viendo dañando por la mala conservación del mismo.

II. 2ª Franja horaria 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico.



IMAGEN 512 y 513



De nuevo tomo como inicio del recorrido el centro comercial de Puerto Rico. A esta hora, como ha ocurrido en otros lugares de estudio comienza a aumentar la actividad en el centro comercial. Lugar donde se desarrollan las actividades culturales durante la tarde.



IMAGEN 514 y 515



Es de destacar en este centro comercial la ocupación que se hace de los espacios libres para extraer los productos de los locales comerciales hacia el exterior y así de esta forma facilitar los productos a los posibles compradores. No hay diferenciación entre interior y exterior de los locales comerciales, el espacio está concebido como una unidad no diferenciable.



IMAGEN 516 y 517



En el recorrido en estudio existe un flujo constante de personas a lo largo de todo el, aunque no es muy intenso. Se observa como los espacios libres del cauce del barranco son usados como vía de comunicación peatonal, zona de esparcimiento, descanso, etc.



IMAGEN 518 y 519



A lo largo del recorrido existen vendedores ambulantes, puestos donde ofertan excursiones marítimas, kioscos de helados, etc.



IMAGEN 520 y 521



También a lo largo del recorrido existen lugares para realizar actividades deportivas, juegos al aire libre, etc.



IMAGEN 522 y 523



Normalmente debido a la alta densidad que aportan los establecimientos hoteleros estos espacios registran un uso intenso prácticamente a cualquier hora del día. Pero debido a la baja ocupación del destino debido a la pérdida de competitividad del mismo su uso es bastante moderado.



IMAGEN 524 y 525





IMAGEN 526 y 527



IMAGEN 528 y 529



Punto de observación estática. – El Vídeo.



IMAGEN 530 A 549









Observación focalizada:

A esta hora de la tarde el flujo de personas aunque no intenso se mantiene constante. Comienza a aumentar el número de personas que se acercan al centro comercial. En éste, los comercios ocupan los espacios libres con objeto de facilitar el acceso de los productos a los transeúntes. Esto da lugar que todos los espacios ya sean interiores o exteriores se confundan en un todo y sea perfectible asegurar cuando nos encontramos fuera o dentro de un establecimiento. Esto genera un ambiente agradable y pintoresco parecido al de los bazares de las medinas de las ciudades árabes.

Como ya he explicado anteriormente, en este caso los espacios libres donde se desarrollan las actividades sociales no se limitan al centro comercial, sino que se extienden a lo largo de todo el cauce del barranco hasta llegar a la playa. Estos espacios públicos además de servir como vías de comunicación peatonal disponen de lugares para el esparcimiento, el relax, la práctica de actividades de deportes, juegos, etc. convirtiéndose en el gran pulmón verde de la zona.

Como ya he explicado el uso es similar al de la franja horaria anterior aunque si bien aumenta un poco y además se utilizan en mayor medida las instalaciones para juegos y práctica de deportes.

También son ocupados estos espacios por personas que ofrecen servicios como retratos, pinturas, arreglos del cabello, juegos, etc. Los puestos ambulantes también ayudan a animar el recorrido.

En cuanto a las personas, existe una gran pluralidad tanto en cuestión de edades, nacionalidad, poder adquisitivo, etc. aunque referidos al poder adquisitivo es más bien una zona de turismo económico.

Observación Selectiva:

Destaca en Puerto Rico la gran cantidad de espacio libre donde realizar actividades al aire libre, descansar, etc. El atractivo del lugar se debe a que existe una gran zona de esparcimiento que permita la interacción entre turistas, vendedores ambulantes, dibujantes, etc. Esto aporta una gran riqueza y atractivo a estos lugares, no limitada al centro comercial como ocurría en Playa del Inglés.

El problema aquí deriva de la mala conservación de estos espacios públicos, presentan un aspecto de deterioro que sumado a la también baja calidad de la oferta del alojamiento provoca una pérdida de competitividad del destino.

III. 3ª Franja horaria de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 22:00 a 23:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 23:00 a 24:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico. – El Recorrido.



IMAGEN 550 y 551



El centro comercial es el polo de atracción situado en el extremo superior del espacio público que se distribuye por el cauce del barranco. Durante la noche su actividad es intensa, a pesar de su mal estado de conservación sigue siendo atractivo.



IMAGEN 552 y 553





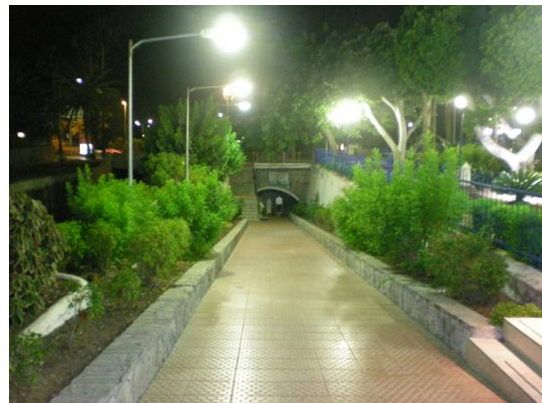
IMAGEN 554 y 555



Las zonas de ocio nocturno situadas a lo largo del espacio público central registran ocupación aunque no acorde a la densidad de la urbanización. Esto se debe a la baja ocupación del destino debido a su dependencia el turismo británico y a deterioro de sus espacios públicos.



IMAGEN 556 y 557



Durante la noche el gran espacio público central pierde el polo de atracción que se sitúa en su extremo inferior, la playa, esto hace que ha esta hora no se produzca el flujo de personas entre estos dos polos a través de este espacio público central.



IMAGEN 558 y 559





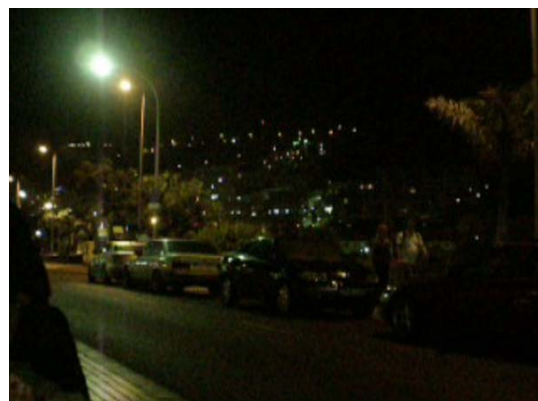
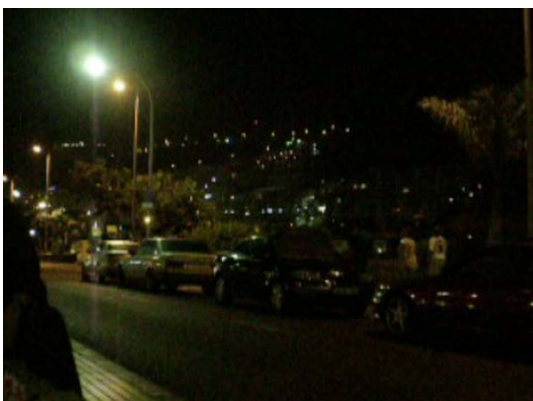
IMAGEN 560 y 561

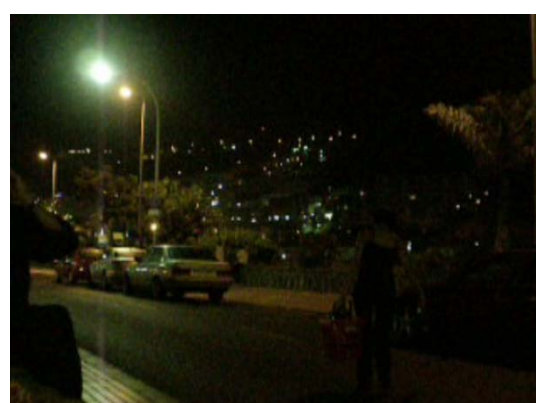


Punto de observación estática. – El Vídeo.



IMAGEN 562 A 573





Observación focalizada:

Como se observa del reportaje fotográfico del recorrido, a esta hora de la noche se registra actividad intensa en el centro comercial y en los lugares donde existen pubs y locales de ocio como por ejemplo en la playa.

Sin embargo el flujo de personas que transitan por los espacios públicos ha disminuido considerablemente. Esto se debe a que las personas a esta hora del día ya se encuentran situadas en algún lugar, ya bien sean los locales de ocio del centro comercial o en los situados en la playa, pero ya no transitan de un lugar a otro y tampoco usan el resto de espacios públicos existentes.

Esto también se debe a que no se desarrolla ningún tipo de actividad a esta hora en estos espacios públicos, la iluminación es escasa, los puestos ambulantes han desaparecido y los dibujantes se han marchado. El recorrido a perdido sus puntos de interés y de esta forma su atractivo. Por lo tanto transitar a estas horas por estos lugares aunque no de sensación de peligro, si de soledad. Por tanto entiendo que en esta franja horaria estos espacios están inutilizados.

Observación Selectiva:

Como vemos entonces, volvemos a la situación existente en Playa del Inglés para esta franja horaria, la actividad se concentra en los centros comerciales y por lo tanto se convierten en los únicos lugares de interacción y relación social de la urbanización. En esta franja horaria los espacios públicos del recorrido a través del cauce del barranco pierden su atractivo y por lo tanto ya no cumplen con esa función estructurante social que ahora se vuelve a limitar el centro comercial.

g) Conclusiones.

Después de este análisis observamos como el principal atractivo de este lugar es el gran espacio libre que discurre a lo largo del cauce del barranco de Puerto Rico articulando toda la urbanización.

Este gran espacio permite la realización de actividades deportivas, de ocio, reuniones colectivas, manifestaciones públicas, etc. Por tanto a diferencia de Playa del Inglés la actividad social no se limita al centro comercial, sino que se desarrolla a lo largo de todo este espacio público.

El problema aquí deriva de la mala conservación de este espacio público, su deterioro y mal aspecto, esto hace que su uso sea cada vez menos agradable. Por lo tanto si el principal atractivo de este destino deja de cumplir su función el destino también perderá su atractivo.

Por tanto una inmediata intervención en este espacio público con el objetivo de rehabilitarlo se hace primordial.

5.6. Anfi del Mar

5.6.1. Descripción preeliminar

El Grupo Anfi es una importante compañía vacacional a nivel europeo. Proporciona alojamiento de lujo y de ocio mediante un sistema de propiedades compartidas conocido como “time-sharing”.

Anfi es un complejo vacacional desarrollado a lo largo de un acantilado. Los edificios de alojamientos cuelgan de este acantilado formando terrazas donde se sitúan espacios de ocio de los cuatro clubes que forman el complejo. En la cota cero y en espacios ganados sobre el mar se han creado los espacios públicos de este complejo vacacional. Una plaza central articula todas las zonas libres para el ocio y el esparcimiento, la playa, el puerto deportivo, una isla artificial, zonas deportivas etc.

El acceso al recinto se ha restringido al máximo para crear un ambiente de exclusividad a sus huéspedes. Sin embargo el acceso a la playa es libre porque la ley de costas española dice que todas las playas deben de ser públicas.

El complejo está formado por cuatro clubes diferentes, Anfi Beach Club, Club Puerto Anfi, Club Monte Anfi y Club Gran Anfi. Su régimen de propiedad se rige por la propiedad compartida. Los propietarios no compran una propiedad en concreto, sino que adquieren un derecho de uso. Se vende el derecho de uso por semanas anuales, y cada semana del año tiene diferente precio en función de la época del año. Por ejemplo el derecho de la semana 35 del año, que corresponde al mes de agosto se podría adquirir por un valor aproximado de 6.000€.

Este grupo vacacional continúa su expansión con el desarrollo de Anfi Tauro, otro complejo vacacional de gran envergadura, basado en el mismo sistema. Es uno de los desarrollos turísticos más grandes que se han desarrollado en la isla en los últimos años.



IMAGEN 574: Fotografía aérea de Anfi del Mar.

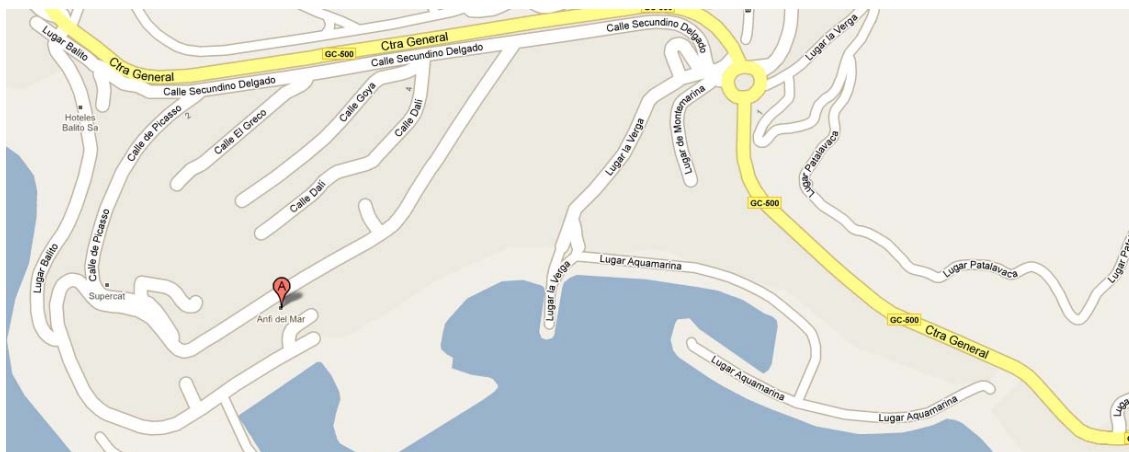


IMAGEN 575: Plano de Anfi del Mar.

5.6.2. Historia

El Grupo Anfi es una importante compañía vacacional a nivel europeo. Proporciona alojamiento de lujo y de ocio mediante un sistema de propiedades compartidas conocido como "time-sharing".

Fundada en 1988, por el empresario noruego Björn Lyng, hoy el Grupo Anfi es propiedad conjunta de **Anfi International BV** y el **Grupo Santana Cazorla**.

Anfi Resorts fueron creadas para ofrecer un "hogar lejos del hogar", con suites de lujo situadas en primera línea de mar con todo tipo de servicios para el ocio y el bienestar. Situado en Mogán en la costa suroeste de Gran Canaria, los complejos turísticos principales del Grupo Anfi son **Anfi del Mar** y **Anfi Tauro Golf & Luxury Resorts**.

Anfi del Mar se compone de cuatro clubes exclusivos que ofrecen suites de lujo, piscinas exclusivas, exuberantes jardines tropicales, una amplia gama de restaurantes, un centro de tiendas, un 80-mar litera y una hermosa playa de arena blanca del Caribe.

Anfi Tauro Golf & Luxury Resorts, el desarrollo más complejo del Grupo Anfi, es uno de los desarrollos turísticos más impresionantes visto en la isla de Gran Canaria en los últimos años. Situado en el Valle de Tauro, que ofrece mejores hoteles de lujo, propiedades exclusivas en modelo a tiempo compartido, dos campos de golf y, d una playa de arena blanca, una marina con 500 atraques, un centro comercial, bares y restaurantes y dispondrá de una amplia gama de instalaciones de ocio en un entorno único situado entre las montañas y el mar.

5.6.3. Descripción y análisis de la trama urbana

La urbanización de Anfi del Mar no ha sido concebida con una estructura urbana de ciudad occidental tradicional. Se trata de una urbanización que cuelga de un acantilado que va formando terrazas horizontales donde se sitúan las instalaciones de ocio y deportivas. Sólo existen dos vías de acceso a la urbanización y ambas son restringidas y de uso exclusivo para los huéspedes de las instalaciones. Una accede al recinto a una cota media del acantilado dividiendo la urbanización en dos niveles diferenciados. Esta vía finaliza en el puerto deportivo. La otra vía accede directamente desde la carretera general hasta la playa. Los peatones que acceden a la playa desde el exterior del recinto suelen utilizar esta vía la cual discurre a través de una fuerte pendiente.

Por lo tanto las vías que discurren a través de esta urbanización son meras comunicación, no poseen fachadas urbanas ni puntos de interés. Por estos motivos prácticamente no son utilizadas por los peatones, no están concebidas para caminar por ellas. Este último hecho no es arbitrario, sino intencionado, se intenta que el recinto no sea accesible para los peatones desde el exterior. Tampoco se puede acceder en vehículo privado, por lo que de se dificulta el acceso a los foráneos y el acceso está bien controlado.

Esto permite controlar totalmente las actividades que se desarrollan en sus espacios públicos, se evita el acceso de la población local, y se evitan las actividades populares espontáneas, venta ambulante, etc. El uso que se hace del espacio público está totalmente controlado.

Los espacios públicos de esta urbanización se desarrollan a nivel de mar y articulan todo el complejo a este nivel. Playas, puertos deportivos, jardines, instalaciones deportivas y de ocio, centros comerciales, etc. se articulan a nivel de mar a través de avenidas, paseos, plazas, etc. Por lo tanto aquí se a creado artificialmente el lugar para la interacción y las relaciones sociales, eso si, las actividades que se desarrollan están acotadas y controladas.

La accesibilidad desde cualquier parte del complejo hasta este gran espacio libre y de ocio al nivel del mar se realizad de forma inmediata a través de ascensores panorámicos de alta velocidad. También existen senderos peatonales, pero casi no son usados.



IMAGEN 576: Playa de Anfi del Mar.



IMAGEN 577: Puerto deportivo de Anfi del Mar.

5.6.4. Análisis del espacio público

Como ya he descrito en este apartado, para continuar con el estudio de los espacios públicos de los centros turísticos canarios recurriré al estudio de los espacios libres del complejo vacacional de Anfi del Mar. Debido a que estos espacios libres funcionan como una unidad simple y fácil de comprender recurriré al estudio de un único punto de observación más un recorrido como ya he venido haciendo a lo largo de este trabajo.

El lugar de estudio seleccionado es el siguiente:

- Plaza central de la urbanización Anfi del Mar.



IMAGEN 578: Zonas públicas en Anfi del Mar.

Recorrido seleccionado:



IMAGEN 579: Recorrido seleccionado. Anfi del Mar.

5.6.4.1. Parque Marítimo Anfi del Mar

a) Entorno urbano inmediato

El entorno urbano inmediato está conformado única y exclusivamente por el propio complejo vacacional. Existen otras urbanizaciones exteriores próximas pero no están conectadas mediante ninguna trama urbana. Todo el complejo es hermético y cerrado.

El entorno del espacio urbano en estudio, la plaza central del Anfi del Mar está configurado por los edificios residenciales del complejo vacacional y los espacios libres de ocio que conforman el complejo. Estos espacios son artificiales y se han creado en terrenos ganados al mar. La playa, una isla artificial, el puerto deportivo etc. No existen vías rodadas y todos estos espacios son peatonales. Esto crea un ambiente de tranquilidad óptimo para el descanso y el relax.



IMAGEN 580: Vista de los espacios públicos de Anfi del Mar.

b) Descripción del espacio público

El espacio público de estudio en esta ocasión, corresponde a la plaza central de este complejo vacacional situada a cota de mar. Se sitúa a modo de centro y articula todas las zonas de ocio de esta cota, playa, puerto deportivo, centro comercial, instalaciones de ocio, etc.

En esta plaza se desarrollan las actividades sociales de la tarde, actuaciones, juegos infantiles etc.

Hacia esta plaza dan varios edificios de apartamentos y está ocupada en su perímetro por terrazas, restaurantes, bares, ect. Desde este lugar se divisa todo el complejo, hay vistas sobre el mar y la playa.



IMAGEN 581: Plaza central de Anfi del Mar.

Situación del punto de observación



IMAGEN 582: Punto de observación. Anfi del Mar.



IMAGEN 583: Punto de observación. Anfi del Mar.

c) Descripción del recorrido



IMAGEN 584: Recorrido analizado. Anfi del Mar.

Para el análisis de uso que se hace de esta trama urbana, he elegido uno de los recorridos que debería seguir un peatón que quiere acceder a la playa de Anfi del Mar desde el exterior del recinto.

Como ya he descrito no se ha creado una trama urbana que articule los esta urbanización con el entorno urbano exterior inmediato, sino que al contrario se ha intentado aislar todo el complejo del exterior y dificultar su acceso para que el uso de sus espacios públicos sea exclusivo de sus huéspedes. El acceso de vehículos es restringido y no existen los aparcamientos.

Por lo tanto comienzo mi recorrido en la carretera general que comunica la urbanización con las poblaciones costeras colindantes. Desde aquí me introduzco en la urbanización a través de su vía principal de acceso, situada a una cota media del acantilado y dividiendo el complejo en dos partes bien diferenciadas, la inferior y la superior.

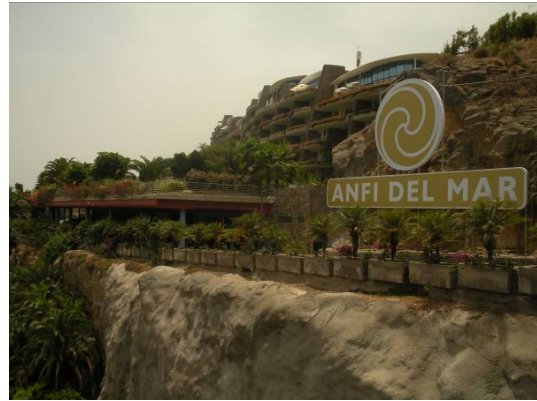
Circulando por esta vía se accede a un hall central que hace de recepción y comunica los establecimientos de alojamiento del nivel inferior y superior, funciona a modo de nudo de comunicaciones vertical, además de contener una parada de taxis.

A partir de este punto, un descartado descender mediante el ascensor panorámico, descendiendo hasta la cota de calle por un sinuoso camino de impresionantes vistas y muy buena calidad ambiental.

Una vez en la cota de playa, continúo mi camino por el paseo marítimo que bordea la playa hasta la plaza central que articula todos los espacios libres de este nivel. En esta plaza situaré el punto de observación estática.



IMAGEN 585 y 586



Toda la urbanización se encuentra prácticamente aislada y es difícil su acceso a pie. La forma de acceder es en vehículo privado y no existen aparcamientos, por lo tanto el acceso a la población local queda restringido de esta forma.



IMAGEN 587 y 588



Los edificios residenciales cuelgan de acantilado formando terrazas intermedias donde se sitúan las instalaciones de ocio privadas para los huéspedes. Desde cualquier punto del complejo vacacional se accede a la cota cero, donde se sitúan los espacios libres y zonas de ocio mediante ascensores panorámicos. Por lo tanto la accesibilidad es inmediata.



IMAGEN 589 y 590





IMAGEN 591 y 592



A un nivel intermedio de cota del acantilado el complejo vacacional queda dividido por la carretera principal de acceso que llega hasta la cota mar. El acceso por esta vía está restringido a los huéspedes. Por lo tanto las personas que externas a las instalaciones que deseen acceder a la playa deberán hacerlo a pie.



IMAGEN 593 y 594



Se puede acceder a la playa a través desde la cota superior a través de un agradable recorrido de excelente calidad ambiental y paisajista.



IMAGEN 595 y 596



d) Elementos estructurantes

El elemento que estructura y articula toda la urbanización corresponde a los espacios libres creados sobre el mar a cota cero. Playas, plazas, un puerto deportivo, instalaciones de ocio y deportivas, etc. son articuladas a través de espacios públicos, zonas libres, jardines, etc.

e) Oferta cultural y de ocio

La oferta cultural y de ocio que se desarrolla dentro de las instalaciones de Anfi, tanto las que tienen lugar dentro de los espacios libres exclusivos para los huéspedes como los que se desarrollan en espacios públicos de libre acceso están controlados por la administración de las instalaciones. Espectáculos, juegos, conciertos, etc. No son para nada espontáneas, esto se debe a que los espacios públicos no están públicos sino privados, pertenecen a esta empresa vacacional.



IMAGEN 597 y 598



IMAGEN 599 y 600



f) Estudio del recorrido

I. 1ª Franja horaria de 14:00 a 16:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico. – El Recorrido.



IMAGEN 601 y 602



El acceso al complejo vacacional desde el exterior no está pensado en los peatones, se ha intentando aislar el recinto de las urbanizaciones colindantes.



IMAGEN 603 y 604





IMAGEN 605 y 606



En los recorridos a pie que descienden hasta la playa no suelen haber personas, debido a que las comunicaciones verticales mediante ascensor son muy eficientes.



IMAGEN 607 y 608



El paseo de la playa y los espacios públicos que bordean la playa registran un alto índice de ocupación. También los locales y terrazas.



IMAGEN 609 y 610



La plaza central es transitada por numerosas personas, aunque no suelen detenerse sino que se dirigen a algún lugar.



IMAGEN 611 y 612



Los espacios públicos son de alta calidad ambiental y son usados para la práctica de deportes al aire libre.



IMAGEN 613 y 614



Punto de observación estático. – El Vídeo.



IMAGEN 615 A 626







Observación focalizada:

Una vez expuesto el reportaje fotográfico observamos como los viales de acceso a la urbanización son utilizados casi exclusivamente por vehículos. Las personas que acceden desde el exterior al complejo vacacional son escasas y las que lo hacen se suelen acceder desde otros complejos vacacionales a través de la costa.

Por tanto, si los espacios libres situados a modo de terrazas en cotas intermedias son de uso exclusivo para los huéspedes y el descenso hasta los espacios públicos de la cota cero se realiza mediante eficientes ascensores esto hace que por la vía de acceso a la urbanización apenas transiten personas. Tampoco por los senderos peatonales que desembocan en la playa.

Donde si se registra actividad es al llegar a la playa. Como es normal a esta hora del día, es aquí donde se concentra el mayor número de personas. También en los espacios públicos y terrazas que bordean a la playa. En estos se desarrollan actividades al aire libre, deportes, juegos, etc.

Aquí nos encontramos de nuevo con una situación similar a la de Puerto Rico, los lugares de ocio y relación social no se limitan al centro comercial, sino existen gran cantidad de espacios públicos para desarrollar actividades durante todo el día. Aquí el centro comercial no cumple esta función, sino que es un anexo de la plaza central que es la que acapara gran parte de la actividad.

En cuanto al tipo de personas, aquí se asemejaría más a la existente en la zona de Meloneras, personas de alto poder adquisitivo, familias con niños y una edad media bastante superior a la del resto de lugares. En cuanto a la nacionalidad es aspecto a destacar aquí el aumento del número de españoles con respecto al resto de lugares, aquí son un colectivo numeroso.

Cabría también mencionar que los huéspedes de los establecimientos de Anfi usan más a esta hora del día los espacios libres privados y exclusivos que los públicos. En los espacios públicos existe también un número elevado de jóvenes pero que no pertenecen a este resort, sino que acceden desde complejos de apartamentos vecinos a través de las playas para hacer uso de los espacios públicos de Anfi por su alta calidad ambiental.

Observación Selectiva:

En este último estudio vemos como junto a la creación de unos grandes establecimientos de alojamiento se han generado grandes espacios públicos que articulan toda la urbanización a nivel de mar. También se ha pensado en que estos espacios públicos sean de uso exclusivo para peatones eliminando la circulación rodada, que se desarrolla por vías separadas.

Aquí aunque los espacios libres no sean realmente públicos si que son de acceso libre y cumplen con la función social generadora de relaciones sociales permitiendo el esparcimiento de las personas. La calidad ambiental es alta.

Sin embargo al no tratarse de una parte de una ciudad conectada a través de una trama urbana buscando la exclusividad de sus huéspedes genera una disminución considerable de la pluralidad.

II. 2ª Franja horaria de 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico.- El Recorrido.



IMAGEN 627 A 628



Algunas personas utilizan las vías de acceso para la práctica de deportes. Aunque de todas formas sigue siendo muy pocas las personas que caminan por esta vía.



IMAGEN 629 y 630



Los senderos peatonales que descienden hasta la playa continúan desiertos. La intensidad del uso de los espacios públicos situados al borde del mar mantienen un uso similar al de la franja de estudio horaria anterior.



IMAGEN 631 y 632



Los espacios públicos que rodean a la playa funcionan a modo de prolongación de ésta, las personas circulan en muchas ocasiones desvestidas como si de la playa misma se tratara.



IMAGEN 633 y 634





IMAGEN 635 y 636



El espacio público adquiere diversas formas y ofrece gran cantidad de alternativas de ocio. Nadar, buceo, golf, etc.



IMAGEN 637 y 638



Punto de observación estática. – El Vídeo.



IMAGEN 639 A 650







Observación focalizada:

El uso que se hace de estos espacios públicos descritos con anterioridad en esta franja horaria es similar a la anterior, personas que van y vienen de la playa, espacios libres del puerto deportivo, zonas libres de la isla artificial, etc. sólo destacar a diferencia que si bien a esta hora el número de personas de nacionalidad española disminuye, si que aumenta el de europeos del norte, que salen a cenar o practicar juegos como el minigolf.

Los grupos de jóvenes provenientes en su mayoría de complejos residenciales externos siguen ocupando estos espacios públicos. Aunque población local acceda al recinto a través de las playas no se produce intercambio social entre visitantes y locales. En estos espacios públicos las actividades que se desarrollan están muy controladas al igual que las personas que entran y salen, esto hace que no se produzcan manifestaciones espontáneas como las que podrían tener cabida en los espacios libres de una ciudad.

A esta hora comienzan también a instalarse puestos ambulantes en la plaza central de Anfi. Pero habría que destacar aquí que no son puestos instalados de forma arbitraria ni espontánea, hay un control sobre la cantidad, los productos, etc. Esta actividad está regulada por la administración del complejo vacacional.

En la plaza central se realizan actividades y juegos para niños. Hay una gran afluencia de público y personas disfrutando de las actividades.

Observación Selectiva:

Podemos continuar afirmando en el éxito respecto a la calidad y la aceptación de estos espacios públicos de gran calidad ambiental y paisajística a modo de articulador de todo el recinto.

Sin embargo como aspecto negativo señalar que la exclusividad de complejos reduce la pluralidad y la riqueza social y cultural de estos espacios públicos.

III. 3ª Franja horaria de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico. – El Recorrido.



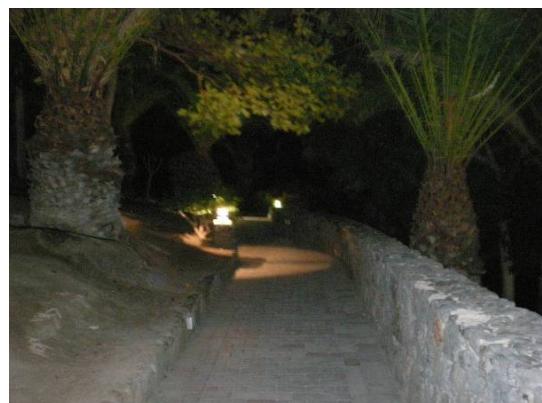
IMAGEN 651 y 652



La vía de acceso al recinto y los senderos que comunican el complejo desde el nivel intermedio hasta la playa continúan sin vacíos de peatones. A pesar del agradable recorrido de los senderos que bajan a la playa las personas prefieren la comodidad y rapidez de los ascensores.



IMAGEN 653 y 654



El flujo de personas que transitan por el paseo de la playa disminuye, aunque las terrazas y restaurantes continúan llenas.



IMAGEN 655 y 656



A esta hora de la noche, las personas ya no se distribuyen de modo uniforme a lo largo de todo el espacio público, éstas se concentran más en puntos concretos donde se desarrollan actividades.



IMAGEN 657 y 658



Al llegar a la plaza central, nos encontramos con una gran concentración de personas que disfrutan de las actividades que se realizan al aire libre. Tras los juegos infantiles tienen lugar actuaciones de teatro, conciertos, etc.



IMAGEN 659 y 660



Las terrazas que rodean la plaza central registran un lleno absoluto. También se instalan puestos ambulantes de gran atractivo. Incluso se ofertan fotografías con animales exóticos.



IMAGEN 661 y 662

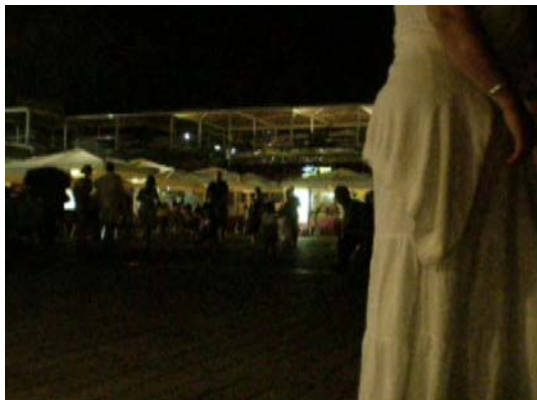


Punto de observación estático, - El Vídeo.



IMAGEN 663 A 674





Observación focalizada:

Como ha ocurrido en las dos franjas horarias de estudio anteriores toda la actividad social se desarrolla en los espacios públicos marítimos. Ha esta hora las personas ya no usan los espacios libres privados de los complejos residenciales y prefieren utilizar los espacios públicos. La mayor concentración de personas tiene lugar en la plaza central. Aquí se llevan a cabo gran cantidad de actividades. Se llevan a cabo juegos para los niños, hay actuaciones de teatro y se celebran conciertos. Además se instalan puestos ambulantes con gran atractivo.

Esto hace que esta plaza cumpla ahora con la función social que poseían otros lugares de este estudio como Playa del Inglés. Es el lugar donde a partir de la tarde se concentran las personas para cenar, tomar una coma, escuchar música, comprar objetos o simplemente pasear o mirar. La diferencia aquí es que este espacio es utilizado a lo largo de todo el día aunque no con la misma intensidad.

Por supuesto que todas estas actividades están controladas y reguladas por la administración de Anfi del Mar y no son para nada espontáneas ni representativas de la cultura local. Son acciones temáticas orientadas a simular la actividad de un espacio público de una ciudad pero de forma artificial.

Se observa un alto poder adquisitivo en las personas aquí presentes, al menos en apariencia, las personas van bien arregladas.

Observación Selectiva:

Lo que puedo aportar hasta ahora es que en todos los centros turísticos existen espacios que aunque diferentes en morfología y estructura cumplen con funciones básicas similares.

Durante el día las personas se concentra en zonas de playa, piscinas, solarium, y deportivas. En la tarde utilizan los lugares donde comprar, cenar y realizar comprar, normalmente en los centros comerciales. Y en función que estas actividades confluyan en un mismo lugar nos encontraríamos con espacios urbanos usados durante todo el día o sólo en una determinada franja horaria.

La diferencia en este último caso de estudio estriba en que todas estas funciones son controladas por una misma administración privada, tanto alojamiento como zonas de ocio o comerciales e incluso el uso de los espacios públicos o el acceso de las personas. Con esto se crea lo que sería un espacio urbano ficticio.

g) Conclusiones

Como extraemos de este último estudio, el lugar dispone de unos grandes espacios libres y de ocio que articulan la urbanización. Pero debido al acceso restringido al recinto la exclusividad que se pretende para estos espacios y al control total de su uso, estos espacios públicos son una mera representación del imaginario colectivo de un sector social, pero para nada estos espacios son ni crean ciudad.

5.7. Puerto de Mogán

5.7.1. Descripción preeliminar

Situado en el Suroeste de la isla, el municipio de Mogán tiene una superficie de 45,50 km² y una población en torno a los 21.000 habitantes.

Este municipio goza de uno de mejores microclimas del mundo, factor que hace de Costa Mogán nombre con el que se conoce su zona turística un lugar de gran atractivo turístico.

El **Puerto de Mogán** es un barrio marinero que por su singular enclave y belleza natural, ha dado origen a una de las urbanizaciones más atractivas de Canarias. Su muelle deportivo, punto de encuentro de numerosos entusiastas de la náutica internacional, dispone de 225 atraques en que se alternan pesqueros con yates de lujo. La vida marinera de este barrio contrasta con la turística, pero este hecho es el que lo convierte en un singular lugar. El Puerto de Mogán, fue en el pasado la única vía que sus habitantes tenían para mantener contacto con el resto de Gran Canaria, es un enclave pesquero definido por la serena belleza de sus calles, espacios públicos agradables situados entre hileras de casas blancas que muestran, en sus balcones y ventanas, abundantes tiestos y macetas que tiñen de color el recorrido de los numerosos visitantes que cada año disfrutan de sus numerosos atractivos.

La calle Rivera del Carmen nos llevará hasta el Puerto de Mogán, denominado la “pequeña Venecia de Canarias”, por sus calles, sus casas y sus canales. Tras esta calle comienza la de Explanada de Castillete, en cuyo final se halla el Mirador Faro y el Puerto.

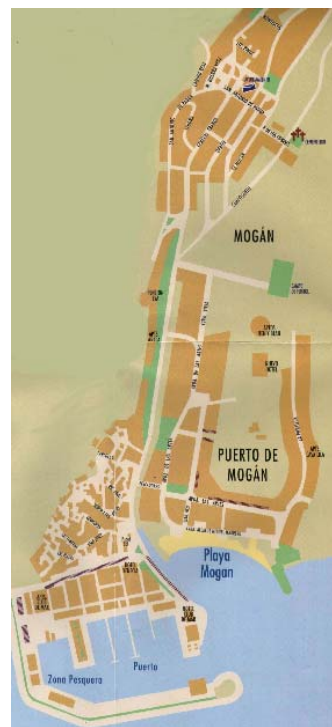


IMAGEN 675 y 676: Planos del Puerto de Mogán.

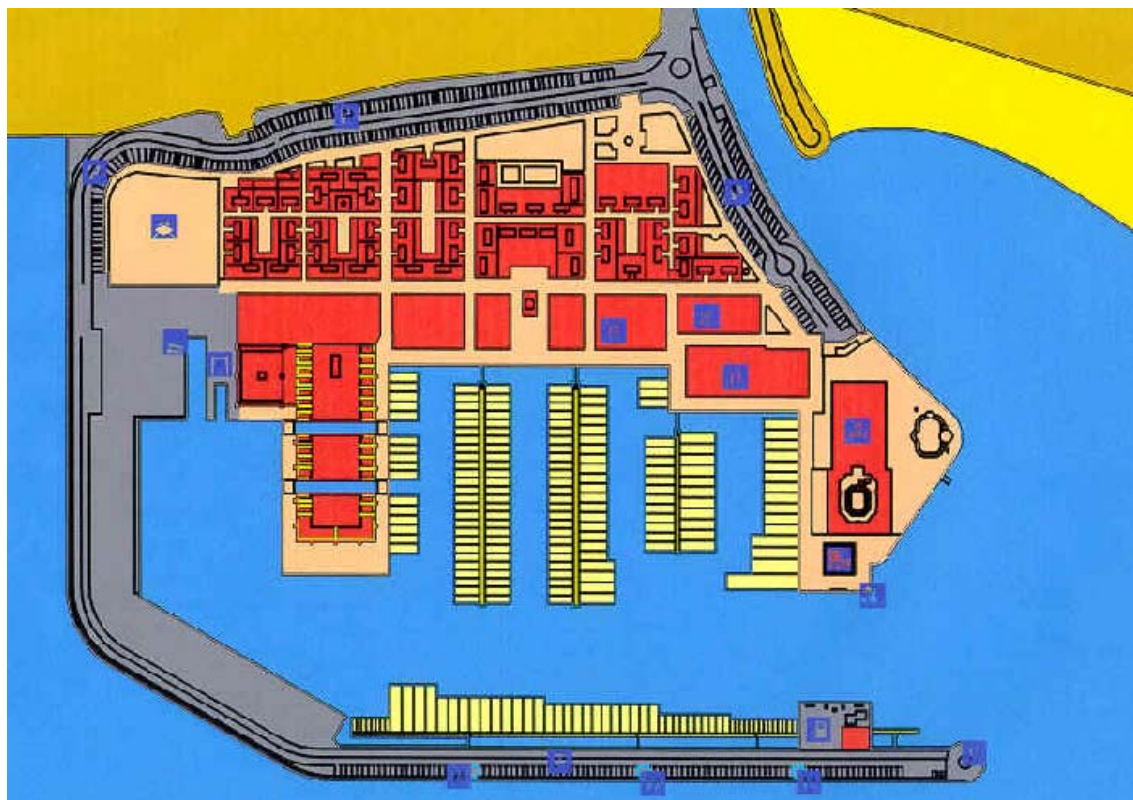


IMAGEN 677: Plano Urbanización Puerto del Mogán.

5.7.2. Historia

Playa de Mogán, barrio de pescadores con una antigüedad de unos 180 años el cual se formó con población del norte de la isla y pescadores que por la riqueza de los mares de la zona se instalaron en este barrio, asimismo gente de otras islas (Fuerteventura) y de la península ibérica (Valencia) también tomaron este lugar.

Por la buena calidad de su clima, el turismo ha abordado este barrio. Pero será la obra de su puerto deportivo del artista Rafael Neville (fallecido), la que lo ha consagrado como uno de los puertos más atractivos de Canarias. Se ha respetado la morfología de la arquitectura local y su trama urbana se articula a la del poblado de pescadores preexistente. Sus calles se adornan por multitud de buganvillas y flores. Pasear por sus calles, detenerse en sus canales o sentarse en algunas de sus luminosas terrazas es toda una delicia.

El puerto de Mogán sigue en activo con su fama pesquera de donde sale el pescado fresco de este barrio. Los pioneros pescadores, con pequeños barcos de remo y vela y con una eslora de entre 6 y 8 metros arriesgaban su vida día a día de sol a sol a una distancia de la costa entre 6 y 10 millas, para no arriesgar la de sus familias que en tierra dependían de su pesca para vivir. En medio de restaurantes y bazares se halla la ermita de San Fernando, construida en 1935 y a la que las mujeres de los marineros iban a rezar para que la mar les devolviera a sus hombres sanos y salvos.

5.7.3. Descripción y análisis de la trama urbana

En la trama urbana de esta pequeña villa marinera existen tres áreas bien diferenciadas, una de las características diferenciadoras de esta urbanización con respecto a todos los estudios anteriores sería la existencia de un núcleo poblacional previo a partir del cual se genera el desarrollo turístico.

Existe un primer desarrollo urbano generado por los pescadores y marineros de la zona se asienta sobre la vertiente norte del barranco de Mogán justo en su desembocadura frente al mar. Este asentamiento se genera en torno a una pequeña plaza que en antaño se encontraba frente al mar. A partir de aquí pequeñas casas ascienden por la montaña formando estrechas y escalonadas callejuelas. No existe orden previo. El asentamiento se ha ido generando por arbitrariamente. A medida que ascendemos las calles se hacen más estrechas y empinadas. Sólo es posible circular por todo este núcleo urbano a pie.

El segundo desarrollo urbano de los años 80 se genera con la construcción del puerto deportivo y la urbanización que se sitúa sobre él. Se trata de un asentamiento residencial cuya trama urbana respeta la filosofía urbana de núcleo original. El asentamiento original se introduce en el nuevo desarrollo urbano mediante la prolongación de las viejas callejuelas que descienden hasta el mar. En toda esta urbanización tampoco se permite la circulación rodada y la única forma es pie entre callejuelas repletas de basares, canales y barcos. Una plaza central abierta al puerto articula toda la urbanización.

El tercer desarrollo urbano y turístico corresponde a la urbanización del cauce del barranco y a la instalación de resorts de lujo, villas y un centro comercial. Estas instalaciones quedan articuladas mediante un paseo peatonal que desciende por el cauce del barranco hasta la playa. Es de destacar aquí el desafortunado frente marítimo que se ha desarrollado frente a la playa. Estas resientes construcciones impiden que los espacios públicos que se generan en el cauce del barranco desemboquen directamente en el mar, obstaculizan la circulación y la visión del mar y por lo tanto la calidad paisajística y ambiental de estos espacios.



IMAGEN 678: Vista aérea del Puerto de Mogán.



IMAGEN 679: Vista Puerto de Mogán desde el pueblo de los pescadores.

5.7.4. Análisis del espacio público

Para el estudio urbano de este sector turístico utilizaré la observación de la plaza central del desarrollo turístico portuario. Para el análisis de la trama urbana utilizaré un recorrido que parte de los nuevos desarrollos basados en resorts pasando por la trama urbana original de la población y finalizaré el recorrido en la urbanización portuaria.

El lugar de estudio seleccionado es el siguiente:

- Puerto deportivo de Mogán

Recorrido seleccionado:



IMAGEN 680: Recorrido seleccionado. Puerto de Mogán.

5.7.4.1. Plaza del Puerto Deportivo

a) Entorno urbano inmediato

El entorno urbano del espacio de estudio seleccionado para este estudio está formado por la trama urbana de la urbanización del puerto de Mogán. Este desarrollo urbano turístico generado a partir de los años ochenta se asienta sobre terrenos ganados al mar.

Su estructura urbana consiste en una trama ortogonal de estrechas callejuelas intercaladas por pequeñas plazas. Sólo es posible la circulación peatonal, no existe la circulación rodada en toda la urbanización.



IMAGEN 681: Zona Cooperativa de Pescadores del Puerto de Mogán.

El complejo residencial está formado por apartamentos y un hotel que imitan la arquitectura popular canaria mediante edificaciones de dos alturas. Es de destacar aquí el uso de las cubiertas planas como espacios libres para el ocio y el esparcimiento de los huéspedes y propietarios de los apartamentos.

En cuanto a las calles forman un espacio público de libre acceso, característica diferencial de esta urbanización donde el espacio público no es exclusivo si libre, conectado a la trama urbana existente y de uso controlado única y exclusivamente por la administración local.

En cuanto a las fachas urbanas de las edificaciones, en planta baja disponen de locales comerciales, terrazas, bares y restaurantes.

Es de destacar aquí la creación de una trama urbana que cumple con todas las funciones ya analizadas en esta investigación, edificios residenciales,

espacio público y lugares para el ocio están articulados en una misma estructura.

b) Descripción del espacio público

En esta ocasión el punto de observación lo sitúo en una de las esquinas de la plaza central de esta urbanización. Esta plaza está abierta al puerto. Por su frente pasa un paseo marítimo abierto al puerto que bordea toda la urbanización en el que se encuentran numerosos bares y restaurantes. La plaza dispone de un kiosco musical en su centro un está rodeada por bancos públicos y tras esos las terrazas de los restaurantes que rodean toda la plaza.

La calidad ambiental y paisajística del lugar es excelente. El cuidado y aspecto de las edificaciones también, hay un buen mantenimiento y conservación.



IMAGEN 682: Plaza central de la Urbanización Puerto de Mogán



IMAGEN 683: Plaza central de la Urbanización Puerto de Mogán

Situación del punto de observación

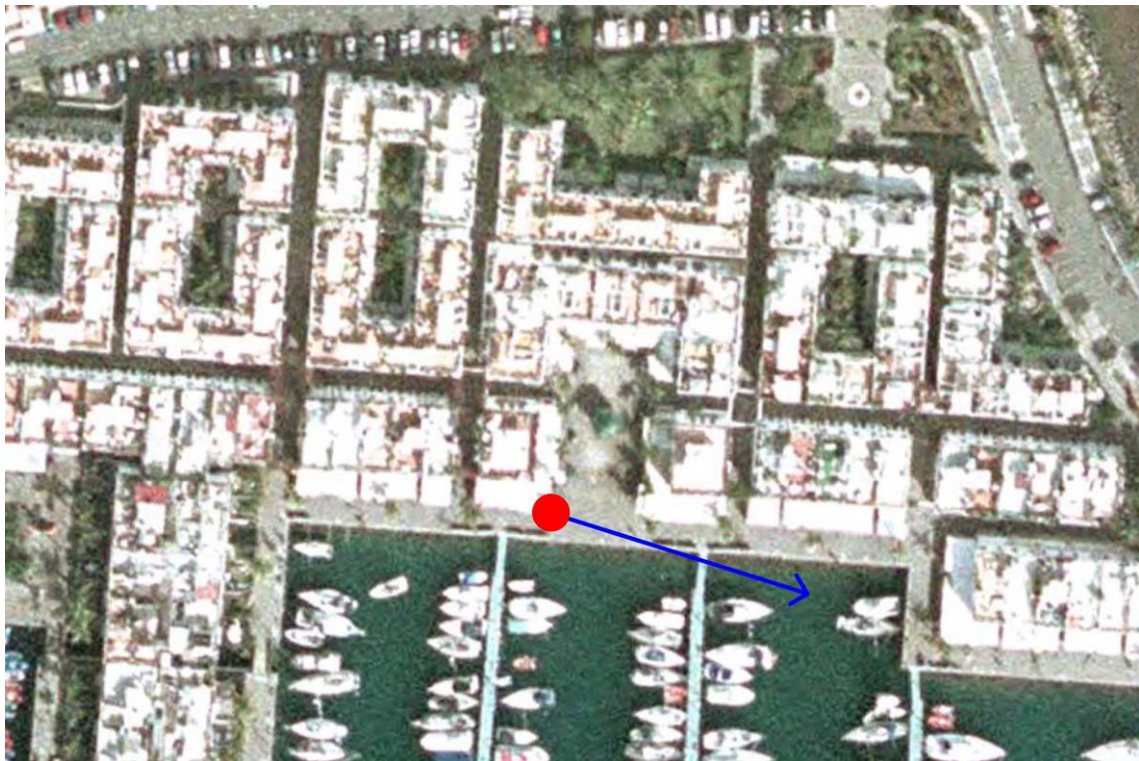


IMAGEN 684: Situación del punto de observación estático.

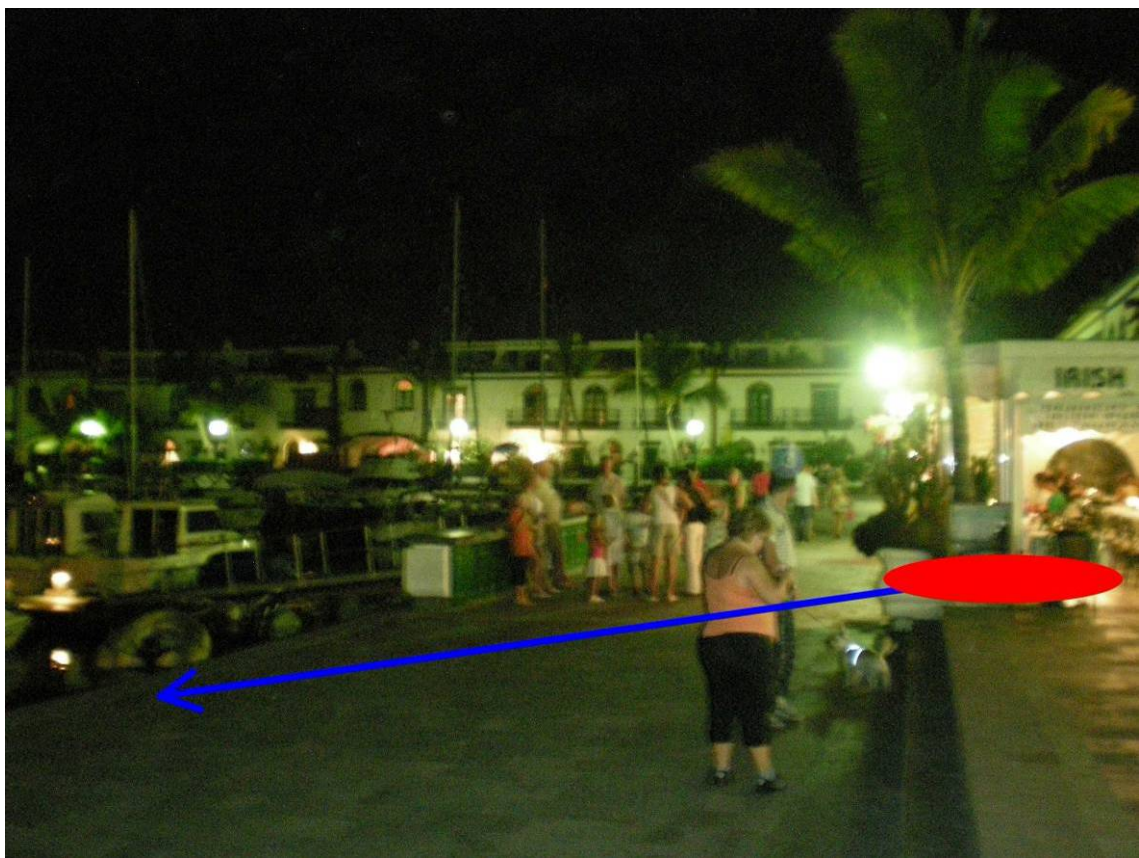


IMAGEN 685: Situación del punto de observación estático.

c) Descripción del recorrido



IMAGEN 686: Recorrido seleccionado. Puerto de Mogán.

El recorrido seleccionado para el análisis del uso que se hace de los espacios públicos de este centro turístico discurre inicialmente por el cauce del barranco, al igual que ocurría en Puerto Rico. El recorrido transcurre a través de las tres zonas diferenciadas existentes en esta trama urbana.

En primer lugar comenzamos justo junto a un centro comercial de nueva construcción y que forma parte del último desarrollo urbano de la zona, basado en resorts hoteleros. Aquí el recorrido transcurre de forma descendente por una amplia avenida peatonal que dispone en uno de sus lados un resort turístico de grandes dimensiones y a los otros algunos servicios complementarios como un centro comercial o instalaciones deportivas. Hay que mencionar aquí que estas instalaciones deportivas no han sido creadas para dar servicio turístico sino al contrario pertenecen a la población local.

En un segundo tramo de nuestro recorrido este pasa junto al núcleo residencial inicial perteneciente a la población local originaria del lugar y descrito en un apartado anterior.

Finalmente el recorrido se introduce en la urbanización portuaria a través de sus estrechas calles peatonales hasta finalizar en el punto de observación, la plaza central de esta urbanización.



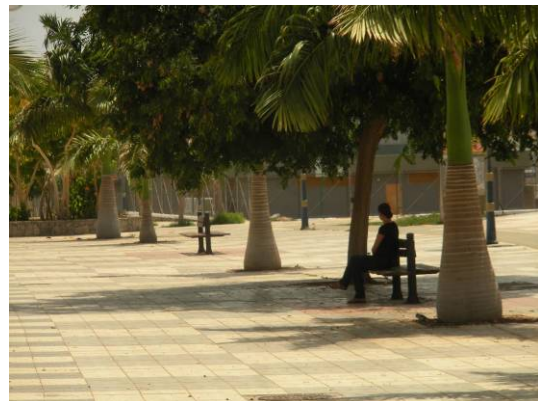
IMAGEN 687 y 688



El recorrido comienza en la zona de nuevo desarrollo turístico. Se ha querido importar aquí el modelo resort + centro comercial.



IMAGEN 689 y 690



La avenida que discurre por el cauce del barranco conectando los resorts con la playa presenta un aspecto desértico, esto se debe a la baja densidad total de la zona.



IMAGEN 691 y 692



El casco residencial original presenta una estructura irregular de callejuelas peatonales empinadas sin un orden aparente.



IMAGEN 693 y 694

El núcleo residencial originario es un ejemplo de adaptación de la arquitectura al territorio de forma espontánea y no predeterminada.



IMAGEN 695 y 696





IMAGEN 697 y 698



La estructura urbana del complejo residencial portuario absorbe las principales vías de la trama urbana del casco antiguo.



IMAGEN 699 y 700



d) Elementos estructurantes

En este caso no existe un estructura o elemento dominante sobre el resto, que funcione a modo de articulador o reestructurador. Podríamos considerar que el elemento más importante en torno al cual se articula el resto de la urbanización sería en este caso los espacios públicos del Puerto de Mogán.

e) Oferta cultural y de ocio

La oferta cultura y de ocio está basada en los deportes náuticos y especialmente en la pesca de altura y el buceo.

f) Estudio del recorrido

I. 1ª Franja horaria de 14:00 a 16:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico. – El Recorrido.



IMAGEN 701 y 702



Comienzo el recorrido en lo que ha sido el último desarrollo urbano turístico de Mogán. Se intentado introducir el modelo resort, en manzana cerrada + centro comercial. Este modelo ya caduco no ha hecho funcionar los espacios públicos que ha generado.

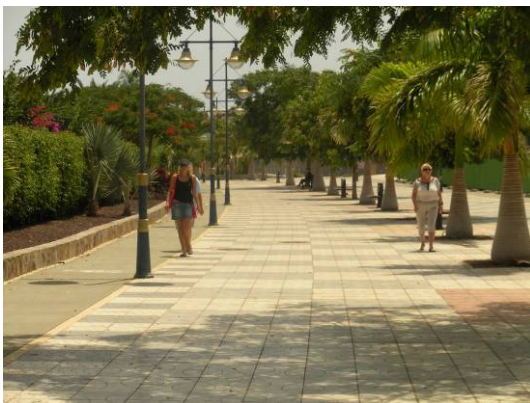


IMAGEN 703 y 704





IMAGEN 705 y 706



Los espacios públicos del pueblo pesquero de Mogán, son utilizados por los vecinos como lugar de reunión, se organizan juegos, y los marineros se encuentran aquí después de la jornada de pesca. El buen clima constata durante todo el año hace que sea un autentico centro social.



IMAGEN 707 y 708



Los espacios públicos que rodean la playa son usados tanto por vecinos como por turistas. Es de destacar como gran parte de las instalaciones de ocio y deportivas no han sido creadas para el turista, sino para la población local. Conviven interconectados tanto las infraestructuras turísticas como las locales.



IMAGEN 709 y 710





IMAGEN 711 y 712



Los espacios públicos son utilizados tanto por empresas dedicadas al ocio, grandes empresas turísticas para promocionar sus instalaciones, como por población local mediante puestos de venta ambulante.



IMAGEN 713 y 714



Los espacios públicos de la urbanización del Puerto de Mogán son totalmente públicos, no existen los espacios exclusivos, toda la trama es accesible y está conectada con la estructura urbana de callejuelas del poblado pesquero. Esto convierte al puerto de Mogán en un espacio que visitar, en un atractivo en si mismo.



IMAGEN 715 y 716



Punto de observación estático. – El Vídeo.

El archivo correspondiente al vídeo de esta franja horaria está dañado, motivo por el cual no puedo aportar el reportaje fotográfico de esta observación estática.

Observación focalizada:

Como se extrae del reportaje fotográfico, la primera parte del recorrido no presenta actividad de personas, sólo caminan por esta vía las que se dirigen al resort. Se ha intentado simular el modelo clásico de los centros turísticos como Playa del Inglés, calles sin fachada urbana y utilización del centro comercial como lugar de relación social. Los espacios públicos del vial que discurre por el cauce del barranco disponen un ademado aspecto estético, sin embargo no encontramos ningún interés en transitar por el a menos que necesitemos acceder al resort.

Una vez nos acercamos a la playa la actividad aumenta considerablemente. Es de destacar en esta ocasión que nos encontramos con una nueva forma urbana no estudiada en este trabajo aún, la existencia de un núcleo urbano preexistente a partir del cual se articula todo el desarrollo turístico. Este núcleo urbano dispone de una plaza central en su cota más baja y justo en el punto de enlace entre la playa, la urbanización portuaria y el paseo que accede al resort de reciente construcción. Esta plaza es ocupada durante todo el día por la población local. Los bancos facilita que los vecinos se sienten a conversar, se organizan partidas de cartas o dominó. Pero la plaza a su vez es accesible a los extranjeros por lo que se facilita el contacto y la interacción entre la población local residente y los turistas. Se trata de un espacio vivido por ambos colectivos. Esto aporta riqueza cultural y atractivo al lugar.

En el último tramo del recorrido, al igual que ocurre en las inmediaciones de la playa hay gran cantidad de personas transitando, y utilizando los espacios públicos, y no por el mero hecho de desplazarse de un lugar a otro, sino por el propio disfrute del transcurrir por estos lugares. Esta urbanización portuaria tiene un gran atractivo, está interconectada con el núcleo residencial original a través de sus tramas urbanas, ha respetado la morfología y la estética de la arquitectura local, sus calles disponen de fachas urbanas atractivas con locales comerciales, restaurantes, bazares, etc. además de locales de ocio.

Aquí nos encontramos por primera vez con una estructura urbana que primero se desarrolla a partir de una ya preexistente, los edificios residenciales están totalmente integrados en los espacios urbanos públicos de libre acceso, existe en toda el área una atractiva oferta comercial y de ocio. Es la primera vez que nos encontramos con las tres funciones principales de un centro turístico integradas, residencia, espacios públicos atractivos que visitar y ocio se encuentran integrados en una estructura urbana compacta y de densidad media.

Esto genera un espacio público atractivo y vivido durante todo el día. Es de destacar aquí como el uso de estos espacios es constante e intenso a lo largo de todo el día, y no ocurre lo que sucedía en otros lugares como Playa del Inglés donde la trama urbana permanecía casi desierta durante todo el día, las concentraciones de personas se desplazaban de unos lugares a otros en función de la hora del día.

Observación Selectiva:

De este último estudio podemos extraer que una estructura urbana compacta en la que se integran tanto las funciones residencial, el ocio y lugares de interés que visitar generan una afluencia constante de público que facilita la generación de actividad comercial, gastronómica y de ocio que hace que a su vez genere más atractivo al lugar y se produzca un uso intenso del espacio público a todas horas del día y por lo tanto generador de riqueza económica y atractivo para el destino, lo que quiere decir competitividad.

La buena integración entre la estructura urbana existente y la turística genera un intercambio cultural y social entre visitantes y locales lo que ayuda a aportar calidad al destino.

Que el espacio libre donde se insertan los edificios de alojamiento sea público de libre acceso y no exista control de entrada ni espacios exclusivos ni tampoco un control estricto de las actividades que se desarrollan en el espacio público aporta pluralidad y espacios generadores de cohesión social.

II. 2ª Franja horaria 18:00 a 20:00 h

- 1ª hora → de 18:00 a 19:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 19:00 a 20:00 h → Punto fijo = Rep. De video

Reportaje fotográfico. – El Recorrido.



IMAGEN 717 y 718



El centro comercial y su entorno están prácticamente desiertos también a esta hora del día. La implantación de este modelo de los años setenta no ha tenido aquí éxito.



IMAGEN 719 y 720



Las instalaciones de ocio y deportivas existentes no han sido creadas para satisfacer las necesidades del turista, al contrario son concebidas para la población local y utilizadas por estos.



IMAGEN 721 y 722



Se permite un uso libre del espacio público, no existe un control estricto y esto conlleva la instalación de puestos de venta ambulante y las manifestaciones sociales. Esto espacios públicos auténticos y poco intervenidos.



IMAGEN 723 y 724





IMAGEN 725 y 726



Los espacios públicos son compartidos entre los visitantes y la población local, no existe la exclusividad. La existencia de una trama urbana compacta de modelo de ciudad mediterránea, con fachadas urbanas que ofrecen oferta cultural y de ocio, más la existencia de espacios libres para el esparcimiento de buena calidad ambiental y la aportación cultural que genera la existencia de un núcleo poblacional previo y su población local hace que el modelo resort+centro comercial no haya tenido aquí éxito.



IMAGEN 727 y 728



Los espacios públicos del núcleo poblacional ha mantenido su identidad propia y no se ha visto modificado por los flujos turísticos.



IMAGEN 729 y 730





IMAGEN 731 y 732



Debido a la apropiación de la población local de gran parte de los espacios públicos, se permite el acceso directo de éstos a las plusvalías que genera el turismo.



IMAGEN 733 y 734



El uso mixto de los espacios públicos por locales y visitantes genera pluralidad y cohesión social.



IMAGEN 735 y 736





IMAGEN 737 y 738



IMAGEN 739 y 740



Punto de observación estática. – El Vídeo.



IMAGEN 741 A 754







Observación focalizada:

De este último análisis no hacemos más que corroborar los conceptos extraídos del análisis del estudio de la franja horaria anterior.

El modelo Resort + Centro Comercial el cual es el último desarrollo turístico de la zona no ha tenido éxito, sus espacios públicos no son atractivos, no disponen de las cualidades de los espacios públicos de la urbanización portuaria y por lo tanto no atraen al público. Esto se debió haber previsto debido ya que la previa existencia de estos espacios públicos atractivos de calidad hacía prever que este modelo ya obsoleto no tendría aquí éxito. A funcionado en otros lugares debido a que no existía núcleo de población previo ni espacios donde llevar a cabo las relaciones sociales que desarrollan los turistas durante sus vacaciones. Por lo tanto los centros comerciales suplían esta carencia.

Los espacios públicos de núcleo poblacional ha mantenido su identidad propia y cultural, los vecinos se han apropiado de estos lugares y no se han visto afectados por los flujos turísticos. Esto es muy positivo, ya que el lugar mantiene carácter y aporta cultura y atractivo al destino.

El desarrollo urbano portuario sigue cumpliendo mantiene su actividad, sus espacios públicos continua vividos y complementan a los del núcleo poblacional con más oferta de ocio y cultura pero más orientada al turista.

En definitiva existen espacios propios tanto para los turistas como para la población local, pero la buena conexión e interacción entre ellos es el atractivo del lugar.

Observación Selectiva:

De aquí podemos extraer que un destino donde la oferta turística se complementa con la oferta cultural local genera un atractivo del mismo. El que se permita un uso libre del espacio público por parte de los locales hace que éstos se tengan contacto directo con los turistas y puedan acceder a las plusvalías que estos generan, a su vez los turistas reciben el buen trato de la población y su aporte cultural.

III. 3ª Franja horaria de 22:00 a 24:00 h

- 1ª hora → de 22:00 a 23:00 h → Recorrido = Rep. fotográfico
- 2ª hora → de 23:00 a 24:00 h → Punto fijo = Vídeo

Reportaje fotográfico.



IMAGEN 755 y 756



Incluso en la última franja horaria de estudio el centro comercial permanece desierto, no ocurre como en otros destinos donde a última hora del día registraban una fuerte actividad. Esta función de ocio nocturno la cumple el puerto de Mogán.



IMAGEN 757 y 758





IMAGEN 759 y 760



Los espacios públicos mantienen su carácter mariner original, son utilizados por la población local. Existe un aporte cultural auténtico y no ficticio como el desarrollo de fiestas locales.



IMAGEN 761 y 762



Debido a que no está orientado el destino a un turismo joven y de bajo poder adquisitivo su oferta de ocio no está basada en el ocio nocturno de copas y happy hours. Las personas utilizan los espacios para pasear, o tomar algo mientras escucha música.



IMAGEN 763 y 764





IMAGEN 765 y 766



Los espacios públicos del Puerto de Mogán continúan con un uso intenso aunque menor que durante el resto del día. Esto se debe a que el puerto en si es un lugar que visitar y al llegar numerosas personas desde otros lugares en ferry mayoritariamente.



IMAGEN 767 y 768



Reportaje de video.



IMAGEN 769 A 780







Observación focalizada:

Se mantiene un uso similar al del resto de día ya por la noche. Si bien el ambiente es más tranquilo se debe a que el puerto en sí es un lugar que visitar y atrae a numerosas personas desde otros lugares que llegan normalmente en ferry. Por la noche, cuando el servicio de ferry termina baja la cantidad de personas que transitan por las calles de esta urbanización.

Pero sin embargo sigue cumpliendo con sus funciones especiales de un centro turístico, residencial, espacios públicos atractivos y de buena calidad ambiental y paisajística y buena oferta de ocio, gastronómica y cultural.

La zona del centro comercial continúa desierta y sin afluencia de público. Ni si quiera a esta hora, que es cuando en otros lugares aunque permanecieran inutilizados durante el día, al caer la noche registraban una fuerte actividad. Esto se debe a que el puerto aporta lugares públicos donde realizar las actividades propias de la tarde, pasear, comer, etc.

Observación Selectiva:

Pues de aquí destacamos que debido a las cualidades ya expuestas de este destino turístico, éste permanece ajeno a los vaivenes de la economía internacional y a la pérdida de competitividad de otros destinos cuya modelo ya está obsoleto y falto de renovación.

El Puerto de Mogán continua siendo uno de los lugares que aún son atractivos y continúan atrayendo a público no por sus bajos precio, sino por su calidad.

g) Conclusiones.

Como observamos en este último estudio, el Puerto de Mogán dispone de cualidades singulares que no encontrábamos en el resto de destinos estudiados, o tantas cualidades positivas juntas, por lo que de este análisis podemos extraer conclusiones que aplicar al resto de destinos.

El atractivo de sus calles con una variada oferta comercial y de ocio, el aporte cultural de la población local que ha conservado su identidad, la buena calidad ambiental, etc. son elementos que nos hacen comprender el éxito de este destino, el cual se ha mantenido a lo largo del tiempo.

ANÁLISIS TRANSVERSAL

1º Franja Horaria.

2º Franja Horaria.

3º Franja Horaria

Centro Comercial Plaza. Playa del Inglés.



IMAGEN 781, 782 y 783



Centro Comercial Anexo II. Playa del Inglés.



IMAGEN 784, 785 y 786



Avenida de Tirajana. Playa del Inglés



IMAGEN 787, 788 y 789



Paseo marítimo Costa Meloneras. Maspalomas.



IMAGEN 790, 791 y 792



Paseo marítimo de Puerto Rico.



IMAGEN 793, 794 y 795



Plaza central de Anfi del Mar.



IMAGEN 796, 797 y 798



Plaza central de la urbanización Puerto de Mogán.



IMAGEN 799, 800 y 801



Como se demuestra a lo largo de este estudio, se hace un diferente uso del espacio público en función de las características de la estructura urbana de cada uno de los centros turísticos estudiados. Hasta ahora los he estudiado individualmente cada uno de ellos. Por lo tanto, con el objeto de comprender mejor los uso y las diferencias entre en ellos procederé a realizar un análisis transversal que me permita una visión más global de la situación.

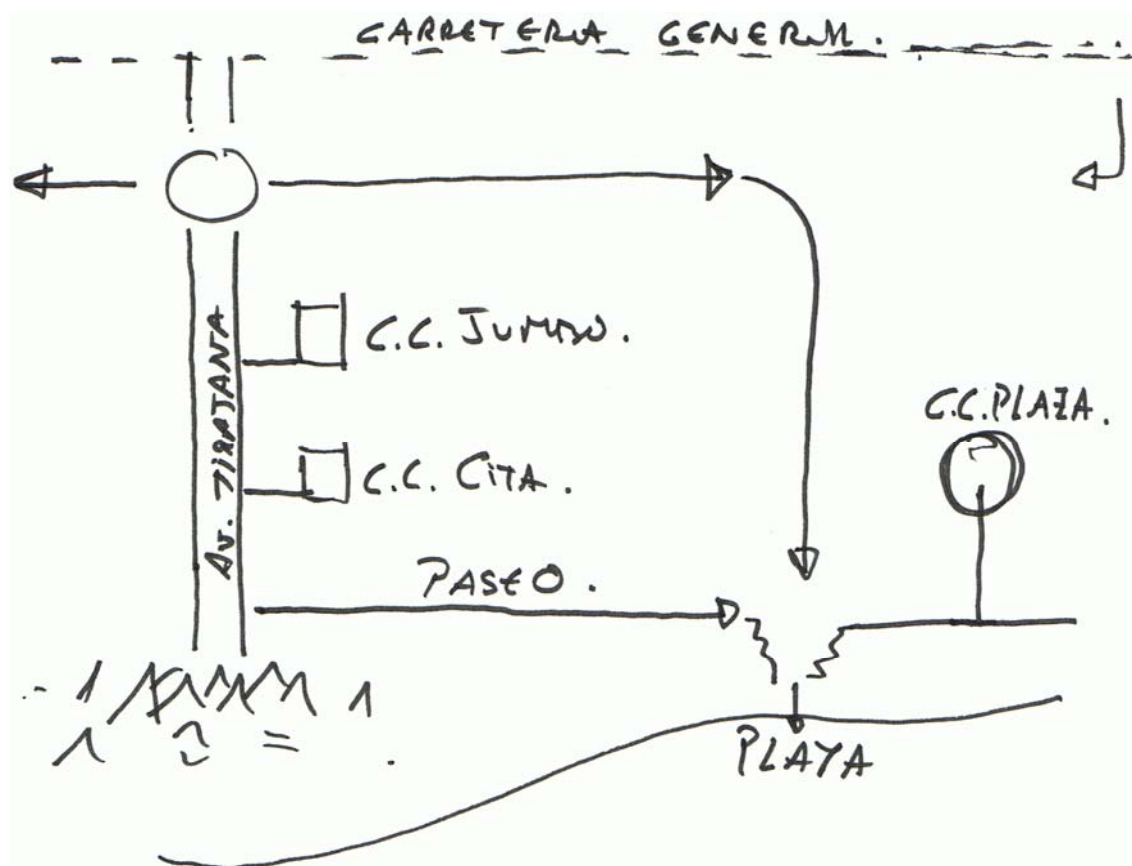
Mediante el reportaje fotográfico expuesto en este apartado se observa el diferente uso que se hace de cada uno de estos espacios públicos en función de la franja horaria de estudio. Hay algunos en los que se produce un uso intenso durante todo el día mientras en otros el espacio público es utilizado solo en una o dos franjas horarias de las tres en estudio.

Esto nos puede llevar a pesar que los espacios que son utilizados solamente durante una franja horaria se encuentran infrutilizados y

deberíamos actuar sobre ellos con el objetivo de incrementar su actividad y utilidad. Sin embargo también esto mismo nos puede llevar a pensar que estos espacios con sólo un uso limitado durante una pequeña parte del día ya funcionan y son eficientes.

Después, también estarían los que siendo utilizados durante todo el día, lo hacen con un uso más débil. Por lo tanto, su uso podría ser más intenso que el anterior, o menor.

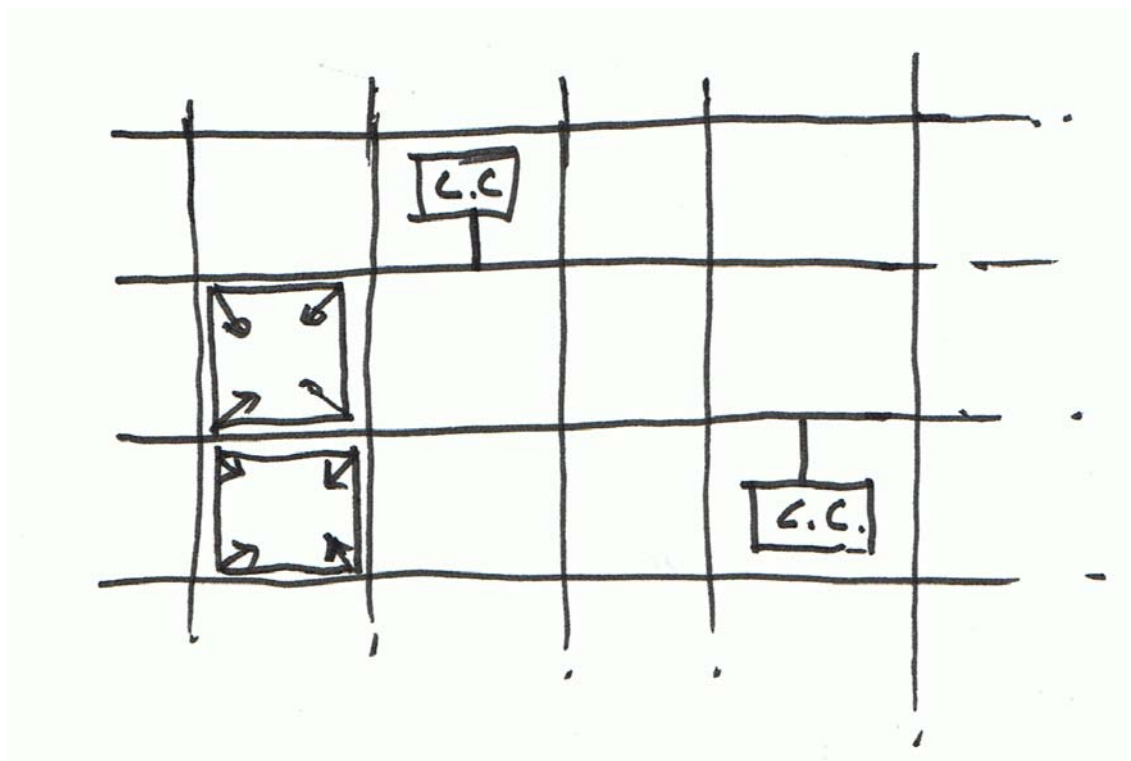
Playa del Inglés, como hemos estudiado, es un centro turístico complejo, abarca un variado abanico de estructuras urbanas diferentes y el uso que se hace de sus espacios públicos varía en función de sus características. En líneas generales nos encontramos con una red viaria no equipada, sin atractivo, carente de fachadas urbanas atractivas y conformada por manzanas cerradas en si mismo. Esta falta de oferta comercial y de ocio en su estructura urbana hace que toda esta se concentre de modo puntual dentro de los centros comerciales, los cuales disponen de una oferta comercial y de ocio limitada y de muy baja calidad.



Esto sumado a una segregación de funciones y a una ausencia de relaciones transversales desemboca en un desuso de su red viaria, fuera de lo que sería el tráfico rodado. Por tanto descartado el atractivo de la red viaria y la falta de espacios públicos, los polos de atracción serían los grandes espacios libres naturales durante el día, playas básicamente y los centros comerciales durante la noche. Esto último ocurre con en el primer lugar de estudio, en el centro de comercial y de ocio Plaza, donde su uso se limita a la noche. Sin embargo el segundo lugar de estudio el acceso a la Playa del Inglés registra un

intenso uso durante todo el día debido a que cumple con estas dos características, es un acceso a la playa y también un centro comercial y de ocio.

Este modelo de ciudad resort más centro comercial vendría a ser un modelo implantado a partir de los sesenta, el cual tuvo su éxito durante muchos años pero que actualmente no es un modelo atractivo. Los turistas no desean pasar sus días de vacaciones dentro de un centro comercial de muy inferior calidad del que ya disponen en sus lugares de origen.

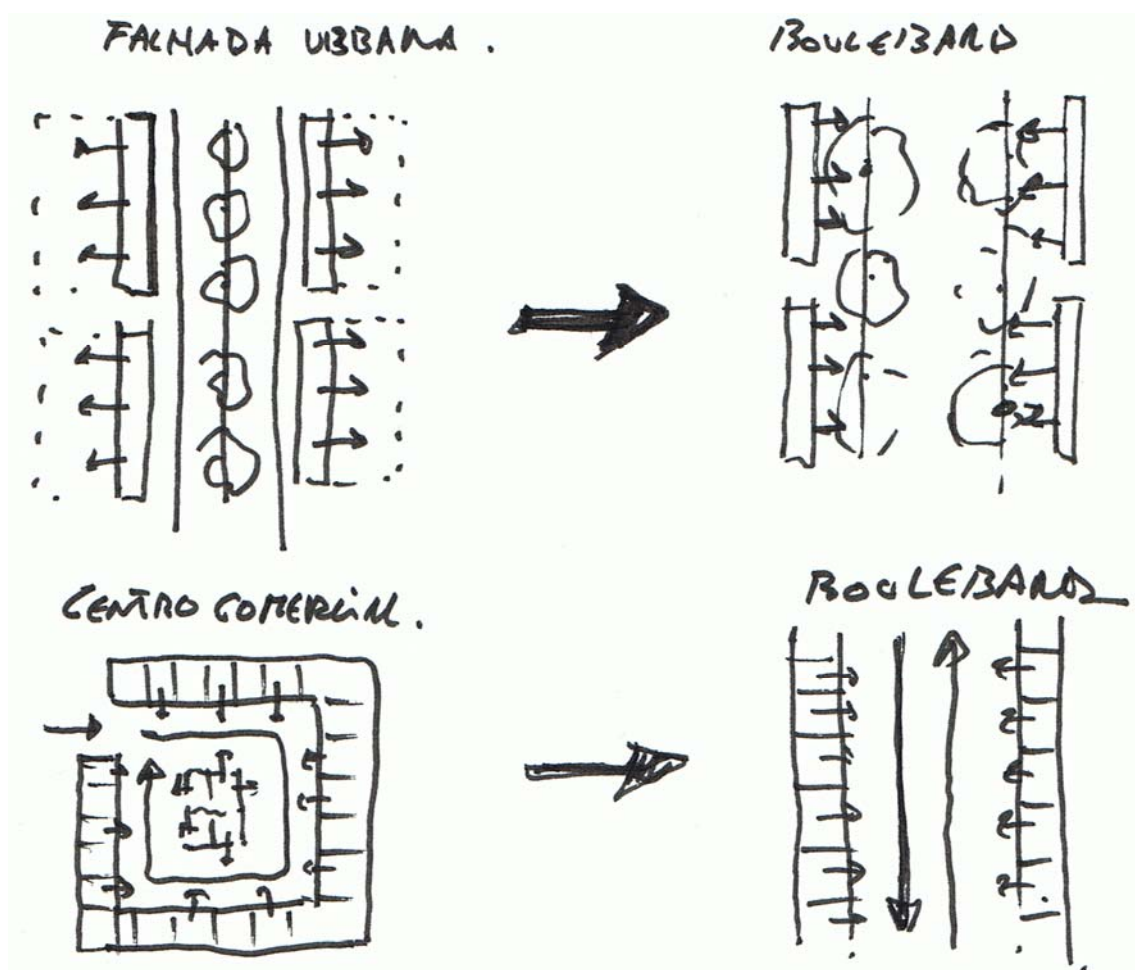


Lo que si que habría que destacar aquí como positivo sería la desvinculación que existe entre los complejos de alojamiento y los centros comerciales, lo que genera una distribución más amplia de las rentas generadas por el turismo, debido también a la multipropiedad de ambas instalaciones.

Otro aspecto a destacar sería **la pluralidad** que se genera en sus espacios públicos, tanto en cuestión de edad, nacionalidad y nivel social. Aunque también es cierto que el lugar destaca por la presencia de jóvenes debido a los bajos precios del lugar generados por una pérdida de competitividad constante del destino. Locales y extranjeros comparten aquí los mismos espacios públicos y locales de ocio, lo que genera un intercambio cultural y social muy enriquecedor.

Por último, destacar aquí, que aunque este centro turístico no sea una ciudad como tal, si dispone de una estructura urbana de ciudad y se permite un **uso libre** de un espacio público poco controlado, lo que aporta aún mas diversidad al lugar.

El tercer espacio en estudio corresponde a un punto perteneciente a la red viaria sin cumplir ninguna de las dos características anteriores, nos encontramos en la Avenida de Tirajana, espacio alejado de los grandes espacios libres y tampoco pertenecientes a ningún centro comercial. Es por esto que su uso es muy débil durante todo el día.



Finalmente, dentro del análisis de los espacios públicos de Playa del Inglés he estudiado uno que supone un cambio diferencial con respecto a los anteriores. En este caso el espacio pertenece a una urbanización de reciente creación, Costa Meloneras. Aquí se ha vuelto a reproducir el modelo de estructura urbana conformada por manzanas cerradas en si misma que albergan en su interior grandes resorts. Pero hay dos diferencias sustanciales. Los establecimientos alojativos son todos hoteles de alta categoría que atraen a un turismo de mayor poder adquisitivo. Y la segunda vendría de la combinación de estas manzanas cerradas con fachadas urbanas atractivas que ofrecen una rica y variada oferta comercial y de ocio. Todo esto sumado a una muy buena calidad ambiental de los espacios libres ha generado unos espacios públicos de gran atractivo que disponen de un ambiente concurrido durante todo el día.

A pesar de la existencia de grandes espacios libres exclusivos dentro de los resorts, los huéspedes de estos establecimientos utilizan los espacios públicos exteriores debido que ofrecen cualidades que no existen en los primeros, libertad de uso, pluralidad, oferta variada de ocio y comercial, etc. Y además distribuido a lo largo de unas avenidas de gran calidad ambiental y paisajística y no reclusos en un espacio cerrado como ocurre en un centro comercial.

Si habría que mencionar, que debido a que se trata de unos complejos en los que se requiere un mayor poder adquisitivo debido a la categoría de sus establecimientos, se disminuye la pluralidad y diversidad de sus huéspedes ya

que se reduce la franja social que puede acceder a estas instalaciones. Esto repercute directamente en la edad de las personas que aumente sustancialmente y en las agrupaciones, de grandes grupos de jóvenes pasamos a parejas de edad media con o sin hijos y mayores. Por tanto el uso del espacio también varía, en este caso durante la noche disminuye la intensidad de uso, y durante el día la actividad es constante.

La estructura urbana de esta urbanización está conectada y forma parte de la red viaria de Playa del Inglés, por lo que pertenece a este mismo centro turístico o ciudad de vacaciones. Lo que quiere decir que sus espacios públicos forman parte de la estructura de espacios públicos de esta ciudad.

En siguiente espacio en estudio se sitúa en Puerto Rico, urbanización que dispone de estructura urbana y configuración de sus espacios totalmente diferentes a Playa del Inglés. Las manzanas cerradas pasan a convertirse en edificaciones colgadas de las vertientes del valle formando terrazas a modo de balcón mirando hacia el mar y hacia el gran espacio público central que articula toda la urbanización.

En esta antigua urbanización también se utilizado el modelo complejos cerrados y centro comercial, pero con una característica diferenciadora, entre el centro comercial y las zonas de playa, ambos situadas a cada extremo del cauce del barranco, se ha generado un gran espacio libre y de esparcimiento que abarca multitud de instalaciones deportivas y de ocio, además de gran cantidad de zonas verdes, plazas etc. Todos los establecimientos de alojamiento que cuelgan de las vertientes del valle miran a este espacio que aparte de ser concurrido por conectar dos puntos de gran interés son observados por una gigante fachada urbana.

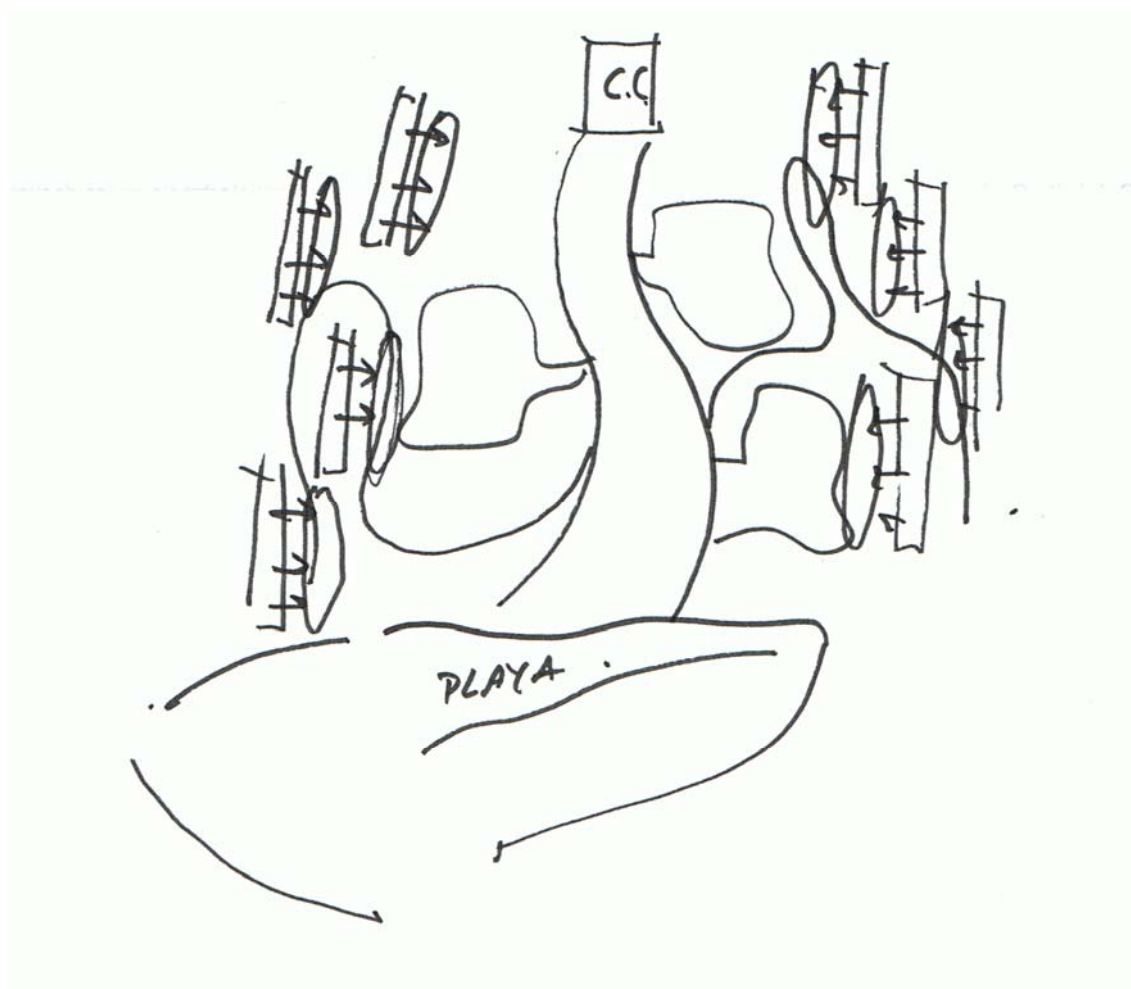
Por tanto, la actividad social en este lugar no se distribuye como ocurría en Playa de Inglés entre las zonas de playa durante el día y los centros comerciales durante la noche. Sino que además de en estos lugares, esta actividad se desarrolla también en este espacio público, de forma uniforme durante todo el día. No existe una fachada urbana accesible con oferta comercial y de ocio, ésta se concentra aquí también en el centro comercial, pero este gran espacio libre de ocio juega un papel importante conectando estas instalaciones de ocio y las zonas de playa, además de albergar instalaciones deportivas.

En estos espacios libres también se permite un uso libre, se permiten las actividades espontáneas y colectivas aportando diversidad y pluralidad. Su comportamiento es similar el del gran parque central de una ciudad tradicional, pero claro, con sus matices.

El problema que presenta esta urbanización viene del alto grado de deterioro que presenta tanto sus establecimientos de alojamiento como sus espacios públicos y sus instalaciones de ocio. Esto ha desembocado en una constante pérdida de atractivo y competitividad del destino y una consecuente pérdida de ocupación, lo que deriva en un menor uso de sus espacios públicos. Pero éstos siempre han tenido una gran aceptación, un uso intenso y han sido el atractivo del lugar.

El tipo de turismo aquí, es similar en características al de Playa del Inglés, joven y de poco poder adquisitivo, pero con una variante, mayoritariamente inglés.

Hay que destacar aquí que la urbanización de Puerto Rico era privada hasta hace poco tiempo, momento en el que el ayuntamiento de Mogán decidió decepcionarla con el objetivo de intervenir es sus espacios públicos para rehabilitarlos. A pesar de esto último, estas intervenciones no se han llevado a cabo y los espacios públicos de esta urbanización permanecen en el mismo estado de deterioro.

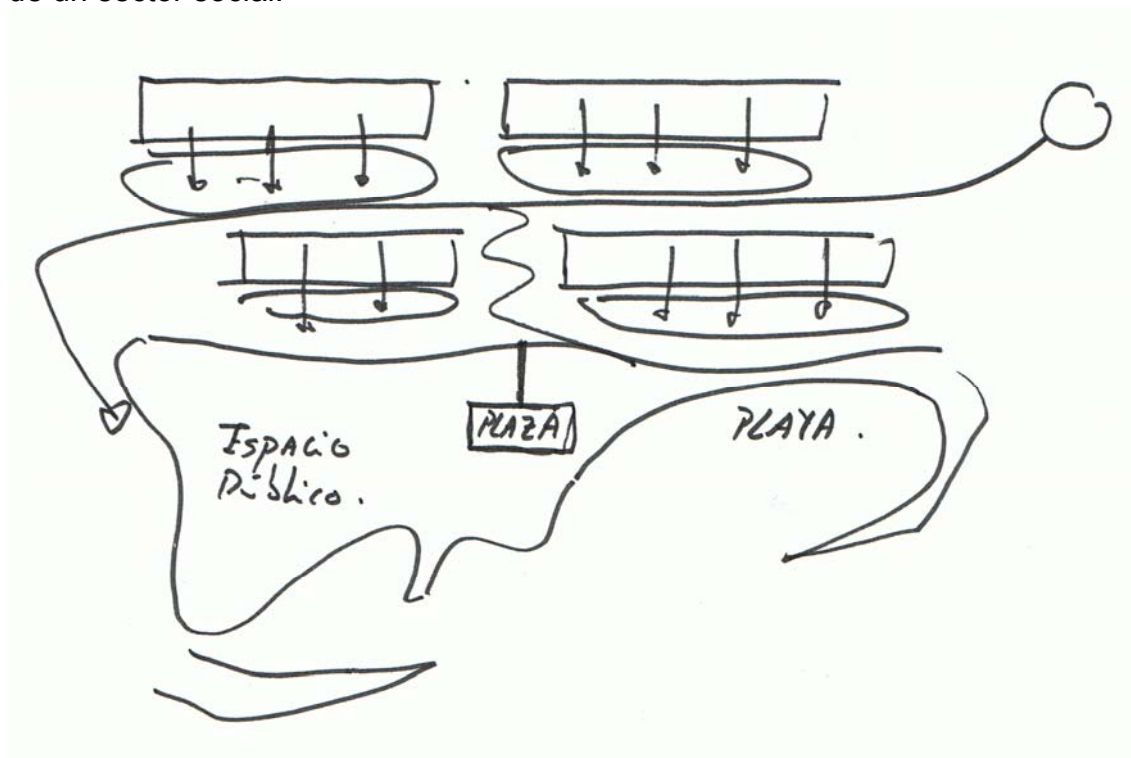


El siguiente caso de estudio corresponde al de Anfi del Mar, un caso sustancialmente diferente a los analizados con anterioridad. En esta ocasión nos encontramos con un espacio público el cual no forma parte de ninguna estructura urbana propiamente dicha. Se trata de un espacio de libre acceso pero perteneciente a la empresa vacacional propietaria del complejo. El complejo se encuentra aislado y no interconectado con ninguna ciudad. El acceso al recinto hay que realizarlo mediante transporte privado y el acceso peatonal es difícil.

El acceso al recinto es restringido, no se puede acceder con vehículo privado si no se es huésped del establecimiento. Esto permite crear espacios públicos casi exclusivos para la clientela de estas instalaciones y un control estricto del uso que se hace del espacio público. Por lo tanto los espacios públicos no configuran realmente ciudad, sino que son representaciones ficticias creadas para un tipo de sociedad concreta.

El recinto dispone de grandes espacios públicos junto al mar a parte de los estrictamente exclusivos para los huéspedes. En estos espacios son de alta calidad ambiental y paisajística. Son el lugar donde se desarrollan gran parte de las actividades sociales de esta mini ciudad ficticia vacacional. El uso que se hace de estos espacios es intenso durante todo el día, aunque a partir de las doce de la noche la actividad disminuye considerablemente debido al tipo de personas, básicamente parejas de edades superiores a los treinta años, familias o mayores. El poder adquisitivo de las personas es alto y no existe el turismo barato basado en jóvenes. De esta forma entendemos que existe una disminución de la pluralidad y diversidad en estos espacios con respecto a los estudiados hasta ahora.

En definitiva, no existe una estructura urbana ni fachada urbana que ofrezcan una oferta de ocio o comercial, estas actividades se configuran en torno a los espacios públicos situados junto al mar que aunque dispongan de un intenso uso, son meras representaciones ficticias del imaginario colectivo de un sector social.



Los últimos espacios analizados en este estudio corresponden al Puerto de Mogán. Aquí nos encontramos de nuevo con una estructura urbana y un uso de sus espacios públicos totalmente diferente a los casos analizados anteriormente.

Mogán ya era una población pesquera antes de convertirse en una urbanización turística, de hecho es el primer caso de los analizados en los que existe un núcleo poblacional previo a la intervención turística a través del cual se articulan los nuevos desarrollos. Aquí la trama urbana de la urbanización turística del puerto de Mogán se articula con la trama de callejuelas peatonales del poblado pesquero, los espacios públicos de ambos desarrollos urbanos tienen ciertas similitudes, son calles peatonales sin tráfico rodado y la morfología de las edificaciones es similar. Sus espacios públicos aunque

diferenciados si están conectados y tanto los turistas como la población local hacen uso de ambos.

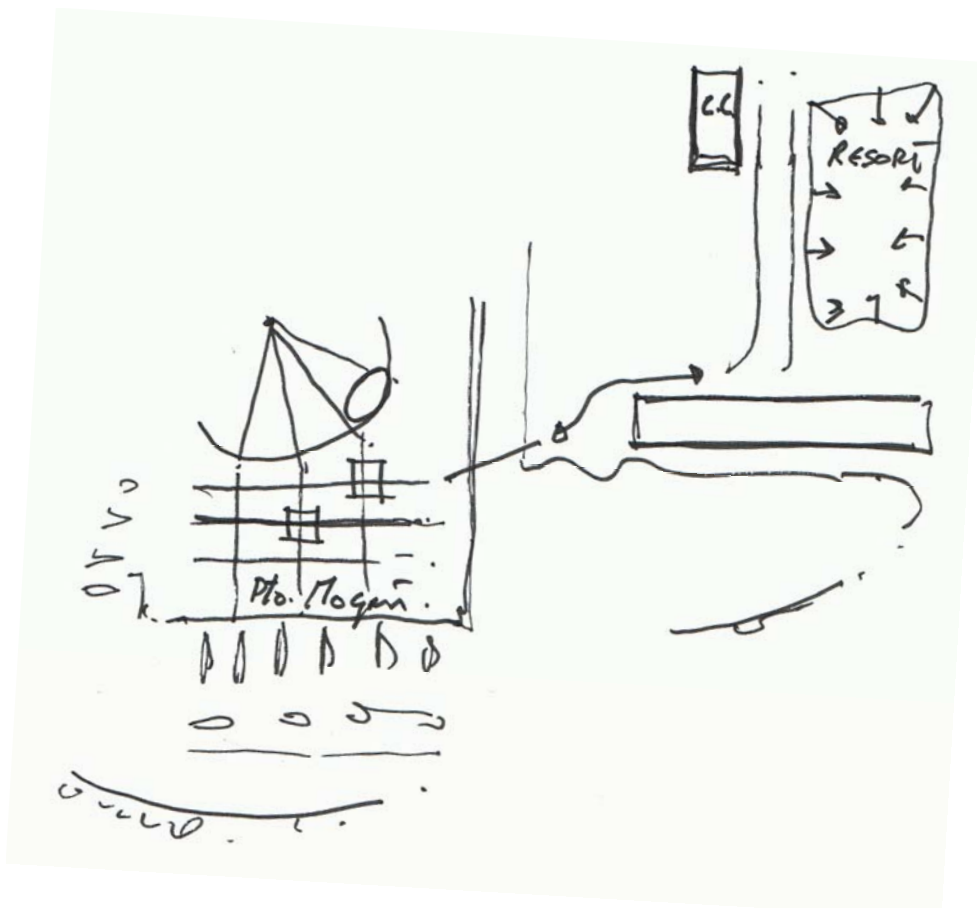
Gran parte de las instalaciones deportivas y de ocio han sido creadas para la población local, la cual ha conservado su identidad y mantiene un uso intenso de sus espacios públicos, plazas y calles. Esto permite una riqueza cultural en sus espacios y el cruce de relaciones entre locales y turistas.

Además, el uso libre de los espacios públicos y la proximidad de la población local a los turistas favorece un acceso directo de las plusvalías generadas por los turistas en la población local.

La urbanización del Puerto de Mogán dispone de un uso intenso de sus espacios públicos durante todo el día. Esto se debe a tres factores importantes. Primero, sus edificios están articulados mediante una estructura urbana atractiva que dispone de fachada urbana con infinidad de locales comerciales y de ocio. Por lo tanto, la función social que se desarrollaba en el centro comercial de algunos de los casos analizados con anterioridad en este estudio, vendría a ser en este caso las calles y plazas de esta urbanización. Segundo, la alta calidad ambiental de sus espacios públicos y el buen estado de conservación de sus instalaciones. Tercero el aporte cultural por parte del poblado de pescadores y su población.

Todos estos últimos aspectos convierten a esta urbanización en un lugar que visitar en si mismo, es atractivo y se ha convertido en un punto de atracción desde complejos turísticos próximos.

En un último desarrollo urbano, se implantado aquí, el modelo resort conformado mediante manzanas cerradas más centro comercial. Este modelo ya anticuado no ha funcionado, el centro comercial parece desierto y esto se debe que su función ya la cumple la urbanización del Puerto de Mogán mediante espacios públicos libres de gran calidad ambiental.



6. CONCLUSIÓN

A través de este estudio y la metodología de la observación participante, una vez analizados todos los espacios públicos presentados en este trabajo de investigación, sus estructuras urbanas, el uso que se hace de sus espacios, el tipo de personas que los utiliza y la relación de todos estos factores con la mayor o menor intensidad de la actividades que se desarrollan en ellos, puedo afirmar que la hipótesis presentada al inicio de este trabajo es correcta:

Los centros turísticos basados en un turismo de sol y playa desarrollados a través de sistemas urbanos complejos, articulados mediante espacios públicos de calidad, fachadas urbanas atractivas y un urbanismo democrático generan un uso intenso de sus espacios públicos, que repercute directamente en su atractivo.

Por ejemplo, como hemos visto a lo largo de este trabajo, el centro turístico de Playa del Inglés/Maspalomas presenta como uno de sus principales problemas la falta de atractivo de su trama urbana, la cual está concebida como meras vías de acceso a edificios volcados en si mismo en manzanas cerradas. Esto no genera fachadas urbanas ni espacios públicos con ofertas de ocio y comercial y de ahí viene la falta de atractivo de sus calles.

Esta carencia de espacios públicos se ha suplido con la utilización de grandes centros comerciales configurados alrededor de grandes espacios públicos centrales donde se llevan a cabo todas las actividades sociales de este centro turístico. Este es un modelo ya desfasado no acorde con las demandas de la oferta actual. A esto habría que sumar la mala calidad y oferta de estas instalaciones. Todo esto contribuye a la degradación de la imagen del destino.

Sin embargo observamos como en la zona de Meloneras, el último desarrollo urbano de esta ciudad vacacional, a pesar de haber continuado con el mismo sistema de resorts en manzanas cerradas y centros comerciales se ha mejorado sustancialmente el modelo anterior al crear fachadas urbanas atractivas, con oferta comercial y de ocio variada a demás de espacios públicos de gran calidad ambiental que rodean los complejos hoteleros, de también alta calidad en este caso, lo que a ayudado a aumentar el atractivo del lugar.

Si nos trasladamos al caso de estudio de Puerto Rico, vemos como el punto fuerte de este centro turístico es el gran espacio público central que dispone a lo largo del cauce de barranco y que articula toda la urbanización con zonas verdes e instalaciones deportivas y de ocio. En este caso tampoco existe fachada urbana, debido a que los edificios cuelgan de las laderas de valle a modo de terrazas. La oferta de ocio y comercial mayoritaria se concentra en el centro comercial, pero éste ya no es el único espacio de esparcimiento y relación social, sino que su gran parque central cumple con esta función con una calidad ambiental mayor que la que puede aportar un centro comercial.

El problema de la pérdida de atractivo en este último caso vienen de la antigüedad de sus instalaciones y del estado de degradación de estos espacios públicos que presentan una mala imagen del lugar y por consiguiente una menor aceptación de sus visitantes.

En el siguiente caso de estudio, Anfi del mar, nos encontramos con una situación parecida a la de Puerto Rico en cuanto a la existencia de un gran

espacio público que articula toda el complejo vacacional, pero difiriendo en cuanto a la falta de una estructura urbana, el aislamiento del recinto y la exclusividad que se pretende para sus espacios públicos.

Por último, y para finalizar corroborando la hipótesis de investigación puedo recurrir al caso del Puerto de Mogán, donde a diferencia de los casos anteriores, si que la trama urbana que estructura las edificaciones está configurada con fachas urbanas accesibles a una oferta de ocio y comercial atractiva y variada. No existe la exclusividad en los espacios públicos y todos son accesibles y de uso libre. Además en este caso la estructura urbana se articula a del poblado de pescadores ya existente. La interconexión de los espacios públicos de ambos ayuda a aumentar el atractivo del lugar.

Y si cabe más, recientemente se ha intentado implantar el modelo resort más centro comercial en este último lugar, y tanto los espacios públicos que se han generado como el propio centro comercial mantienen un uso residual en contraposición con la intensa actividad que registran los espacios públicos del puerto. Por lo tanto podemos afirmar que la novedad no garantiza el éxito.

En definitiva cada uno de estos casos estudiados presenta unos puntos positivos y unas deficiencias que habría que solventar si se desea volver a dotar de competitividad a las zonas degradadas. No hay más que observar los nuevos desarrollos urbanos turísticos y ver que cualidades los hacen tener éxito o fracasar. Observando las fachadas urbanas atractivas de la costa de Meloneras, podemos entender que lo que necesita Playa del Inglés es extraer toda la oferta comercial y de ocio de los centros comerciales obsoletos y distribuirla por sus calles y avenidas a modo de bulevares. Además sería necesario generar nuevos espacios públicos que permitieran el desarrollo de actividades colectivas y el esparcimiento de las personas. Si liberáramos las parcelas donde se sitúan los centros comerciales obtendríamos grandes espacios públicos que ayudaría a esponjar la compacta trama urbana. Otra opción que podría generar espacios públicos sería permitir un mayor desarrollo vertical en contraposición de la liberación de suelo que permitiera la creación de espacios públicos a la vez que la renovación de la planta de alojamiento.

En otros casos, como el de Puerto Rico, la solución vendría de la reconfiguración de sus espacios públicos, ya que dispone de ellos pero su estado de conservación es malo y no son atractivos.

Y finalmente los dos últimos emplazamientos estudiados, disponen de espacios públicos de calidad que articulan sus edificaciones, aunque con una configuración diferente y una filosofía distinta en cuanto al uso de sus espacios.

En definitiva se observa que el turismo de sol y playa desea exclusividad y aprecia establecimientos hoteleros de calidad los cuales dispongan de grandes zonas libres y buena calidad ambiental, pero esto siempre sumado a unos espacios públicos libres que permitan la actividad colectiva, la interacción social y el desarrollo libre y democrático de las personas.

Al inicio de este trabajo, partía con el objetivo de identificar las diferentes estructuras urbanas que configuran los centros turísticos canarios, el uso que se hace de sus espacios públicos, cuales resultan más o menos atractivos y de

esta forma son también más o menos favorecedores de la actividad social colectiva, la interacción y el intercambio social y por lo tanto generadores de riqueza y bienestar social.

Este objetivo se ha alcanzado a lo largo de este trabajo, ya que ahora conocemos la situación de cada uno de los casos estudiados, sus puntos fuertes y sus patologías y a través de la comparación entre ellos he podido definir algunas pautas que habría que considerar para solventar esas deficiencias e ir dotando de atractivo y competitividad a los destinos que lo necesiten.

Fase de doctorado

Una vez alcanzado este punto, proseguiré con esta investigación en la posterior fase de doctorado.

Este mismo estudio que ha sido realizado durante el verano de 2009 pretendo repetirlo durante el invierno de 2010, con el objetivo de ver las diferencias en el uso de estos mismo espacios durante diferentes etapas del año.

Otro aspecto a desarrollar es hacer un seguimiento de todas las intervenciones urbanísticas que se están llevando a cabo en algunos de estos centros turísticos con el objetivo de reconfigurar sus tramas urbanas mediante la creación de nuevos espacios públicos o la modificación de los ya existentes. Como los recogidos en el PTP-8 de Playa del Inglés.

La idea es continuar estudiando en profundidad todos los aspectos relevantes de estos centros turísticos mediante los cuales podamos conocer y entender bien su funcionamiento, sus patologías, y las formas de intervenir en ellos con tal de volver a dotarlos de atractivo y competitividad en los casos que sea necesario para mantener viva esta importante industria.

7. ANEXOS

A.

Domingo 01 de febrero de 2009 Contacto con laprovincia.es RSS

laprovincia.es
DIARIO DE LAS PALMAS

NOTICIAS
Gran Canaria

HEMEROTECA » EN ESTA V

PORTADA OPINIONES MULTIMEDIA DEPORTES ECONOMÍA SOCIEDAD

Titulares Las Palmas capital Gran Canaria Lanzarote Fuerteventura Canarias España Mundo Sucesos Lo último Galerías Vídeos Radio

laprovincia.es » Gran Canaria

El consorcio para la rehabilitación de San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas arranca el martes

El ente arranca con 5,8 millones pero su fin es invertir 100 durante este mandato en infraestructuras. Las previsiones señalan a Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo, como su presidente.

02:38 VOTE ESTA NOTICIA ★★★★★

ANÍBAL RAMÍREZ - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El consorcio urbanístico para la rehabilitación de las zonas turísticas de San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas, el órgano que financiará la remodelación de los espacios públicos y promoverá la renovación de los complejos alojativos obsoletos, se pondrá en marcha este martes con la constitución de su comisión de seguimiento y de su junta rectora.



Vista de apartamentos y hoteles de Playa del Inglés. LA PROVINCIA/DLP

Este ente, ideado por el Cabildo de Gran Canaria y en el que participa el Instituto de Turismo de España (Tourespaña), el Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, arranca con un presupuesto de 5,8 millones, pero el objetivo es que las cuatro administraciones implicadas inviertan en este mandato 100 millones en la mejora de infraestructuras y áreas públicas de la ciudad turística del Sur.

En la histórica reunión de este martes se elegirá la presidencia, vicepresidencia así como la designación del gerente del consorcio urbanístico. Las previsiones apuntan a que sea Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo, el que ostente la presidencia. Para el puesto de la vicepresidencia la lógica señala a la corporación insular, y a su titular el socialista José Miguel Pérez, como los promotores de la creación de este organismo para impulsar la mejora de la imagen y la competitividad de San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas.

Los representantes de las cuatro administraciones implicadas tomarán, también, los acuerdos que procedan en relación con el plan director para la rehabilitación de las infraestructuras turísticas de la ciudad del Sur. Entre las acciones principales se encuentra el ensanche de aceras en la avenida de Tirajana para convertir la principal arteria de Playa del Inglés en un área de esparcimiento y ocio, así como la reconversión de la GC-500, antigua carretera del Sur, en un gran bulvar o la mejora del paseo marítimo de San Agustín.

COMERCIOS. Asimismo están previstas la renovación de los centros comerciales del Yumbo, Kasbah, Maspalomas y el retranqueo del Anexo II junto a la playa del Inglés. Otras actuaciones programadas son la creación de una gran estación y espacio de ocio nocturno en La Maleza y su conexión a playa de El Veril a través de una rambla. La Cotmac además aprobó el viernes pasado la memoria ambiental del plan territorial que regula estas acciones, lo que da luz verde a su tramitación oficial.

B.

Domingo 22 de marzo de 2009 [Contacte con laprovincia.es](#) | [RSS](#)

laprovincia.es
DIARIO DE LAS PALMAS

NOTICIAS
Gran Canaria

[HEMEROTECA »](#)

[EN ES](#)

[PORTADA](#)

[OPINIONES](#)

[MULTIMEDIA](#)

[DEPORTES](#)

[ECONOMÍA](#)

[SOCIEDAD](#)

[Titulares](#)

[Las Palmas capital](#)

[Gran Canaria](#)

[Lanzarote](#)

[Fuerteventura](#)

[Canarias](#)

[España](#)

[Mundo](#)

[Sucesos](#)

[laprovincia.es » Gran Canaria](#)



El Cabildo decide suprimir 16 enclaves turísticos por su 'insostenible' impacto

El PTP-8 establece dejar fuera de ordenación tres hoteles y rebajar la altura en la avenida de Tirajana

La propuesta establece la reconstrucción de nueve centros comerciales y la reforma de otros tres

🕒 23:00 ★★★★★



ANÍBAL RAMÍREZ LAS PALMAS DE GRAN

CANARIA El Plan Territorial Parcial para la Regeneración de Playa del Inglés (PTP-8) establece la supresión de 16 "enclaves insostenibles" por su enorme impacto en la ciudad turística del Sur. El documento, que promueve el Cabildo grancanario y que cuenta con el visto bueno de la Cotmac para proceder a su aprobación inicial, dispone además de la reconstrucción de nueve de sus centros comerciales y la rehabilitación de otros tres.



Centro Comercial Anexo II de Playa del Inglés, una de las zonas a eliminar por su negativo impacto. SANTI BLANCO

Los "enclaves insostenibles" a suprimir son, entre otros, los hoteles Santa Mónica, Beach Club y el previsto levantar en el campo de golf, los apartamentos en Morro Besudo, parcelas en Playa del Inglés, San Agustín y Playa del Águila. Asimismo, se fija la rebaja de altura de edificios de la avenida de Tirajana porque suponen una "barrera eólica al transporte de arenas a las Dunas". Igual consideración tienen los centros comerciales del Anexo II, Tropical, Beach Club y Oasis Maspalomas.

La próxima aprobación inicial del PTP-8 dispone que el planeamiento municipal deberá recoger estos 16 emplazamientos con un especial impacto en el conjunto de Playa del Inglés y dejarlos fuera de ordenación para su eliminación. El concepto de supresión de un enclave no implica necesariamente su destrucción total, sino

C.

La renovación de la planta de Playa del Inglés en Gran Canaria ascendería a 520 M €

HOSTELTUR • 14.03.2007



El Cabildo de Gran Canaria ha presentado un estudio que valora en más de 520 millones de euros la renovación de la planta alojativa "en explotación" de Playa del Inglés, para adaptarla a los cambios de la demanda. Según se afirma en el estudio, realizado por el director del Máster en Proyección Urbanística y del Paisaje de la ULPGC, Eduardo Cáceres, para que la remodelación fuera efectiva debería hacerse desde la "innovación" y no desde "la pura restauración".

Las principales conclusiones a las que llega el estudio no son nada positivas para la zona, cuyo modelo como ciudad turística es calificado de "inoperante". Las razones que llevan hasta esta deducción son la "existencia de bolsas de tejidos urbanos deteriorados", unidas a una "falta de especialización de la oferta" y a la existencia de "problemas de gestión de los establecimientos". Es en este marco donde surge la "necesidad de innovar modelos", asegura el estudio, "que puedan cumplir todas las expectativas y exigencias de los turistas de hoy en día". Entre las recomendaciones que hace Cáceres destacan, además de la renovación de la planta, la creación de nuevas tipologías de alojamientos, "actuales y competitivos" y la profesionalización de la explotación. **Un 39% de la oferta necesita importantes reformas** El informe identificó cuatro grados de deterioro en los 259 establecimientos turísticos en explotación de este núcleo. En un 15,3% del total se vio la necesidad de realizar pequeñas mejoras de decoración y mobiliario; en un 46% la necesidad de cambios es más profunda, incluyendo cuestiones como la carpintería; un 36% necesita una reforma importante, con cambios en pavimentos e instalaciones; y en un 3% su estado necesita de obras generales que incluyen demoliciones y reconstrucciones. Esto es así, indica el estudio, porque el 75% de los edificios turísticos de Playa del Inglés tiene una antigüedad de más de 25 años, mientras que un 7% del total no supera los 15 años, como ocurre, de media, con la planta hotelera. En total se calcula la necesidad de invertir 34.195 euros por cada unidad alojativa. **Carlos Álvarez** (hoteles@hosteltur.com)



D.

Viernes 17 de abril de 2009 [Contacte con laprovincia.es](#) | [RSS](#)



NOTICIAS

Gran Canaria

HEMEROTECA »

EN I

PORTADA

OPINIONES

MULTIMEDIA

DEPORTES

ECONOMÍA

SOCIEDAD

[Títulos](#)
[Las Palmas capital](#)
[Gran Canaria](#)
[Lanzarote](#)
[Fuerteventura](#)
[Canarias](#)
[España](#)
[Mundo](#)
[Sucesos](#)

[laprovincia.es » Gran Canaria](#)

[+](#) [-](#)

La reforma del hotel Apolo abre el camino a la rehabilitación de Playa del Inglés

El primer gran hotel que se hizo en Playa del Inglés se abrirá al exterior con un mirador restaurante

VOTE ESTA NOTICIA ★★★★★






ANÍBAL RAMÍREZ La iniciativa privada se suma a la apuesta de renovación del Sur que pretenden poner en marcha las administraciones públicas a través del Consorcio de Rehabilitación Turística de San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas para los espacios públicos. Los nuevos propietarios del primer gran complejo que se levantó en 1970 en Playa del Inglés, el hotel Apolo, presentaron a autoridades y empresarios una reforma que se prevé esté culminada a finales de este año.

Las principales novedades que presenta esta iniciativa, para la que sus dueños cuentan con el apoyo del turoperador alemán Rewe Touristik, es "la apertura del establecimiento al exterior e integrar el entorno en las interioridades del complejo para crear un hotel-boutique que sirva no sólo para dormir, sino también para disfrutar y consumir". Aprovechando así las vistas de las Dunas de Maspalomas y la costa de Playa del Inglés se dispone un gran restaurante-mirador abierto al público.

El número de habitaciones se reduce, pasando de 115 a 103, para ganar así en amplitud real o visual incorporando también el balcón al interior de cada habitación. El consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Roberto Moreno, tildó de "simbólica" e "innovadora" la reforma del Apolo, al tratarse del primer complejo que se construyó hace casi 40 años en el Sur.

Roberto Moreno valoró el apoyo directo que ha dado Rewe Touristik al proyecto, ya que el turoperador se ha comprometido a promocionar el establecimiento a través de sus 2.700 agencias de viajes.

"Es una muestra clara de que el mercado alemán sigue viendo a la isla de Gran Canaria como un destino atractivo, y sobre todo con una expectativas de futuro que son muy esperanzadoras en estos momentos de crisis internacional", añadió el responsable turístico de la corporación insular grancanaria.

E.



Economía

08/04/2009 Actualizada el 08/04 a las 19:15

Los empresarios del ocio apoyan nuevo modelo turístico "Islas Canarias 2020"

EFE
Las Palmas de Gran Canaria

La Federación Canaria de Ocio y Restaurantes (Fecao) mostró hoy su satisfacción con el modelo turístico recientemente presentado por la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias denominado "Islas Canarias 2020".

Asimismo, la patronal confió en que su puesta en marcha se traduzca en una renovación efectiva de la oferta de ocio del archipiélago, según manifestó en un comunicado.

Fecao aprovechó para mostrar su apoyo al proyecto que, "por primera vez", destacó, refleja la importancia que tiene para el sector turístico la oferta de ocio, los productos especializados y otros servicios como el golf, el ocio marítimo o la gastronomía.

Los empresarios recordaron que desde hace tiempo demandan la renovación en el sector turístico y la promoción del ocio como actividad principal en las Islas, por lo que consideraron que la medida del Gobierno de Canarias incentiva al empresariado a mejorar la calidad de su servicio.

Las nuevas tecnologías, la multioferta, los nuevos patrones de consumo, el turismo gastronómico y los múltiples modelos de familia requieren, según la patronal, que el sector se renueve y busque fórmulas para que Canarias se mantenga como un destino estable.

La patronal animó al Ejecutivo canario a continuar en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio que se traduzcan, a medio y largo plazo, en la creación de empleo estable en el sector y en la sociedad canaria.

Imprimir | Enviar a un amigo

Compartir la noticia



Estadísticas

Esta noticia ha sido vista 309 veces y enviada a 1 persona.

Vote esta noticia

¿Le ha parecido interesante esta noticia?

VOTAR

Esta noticia ha sido votada por 3 personas.

Escuche la noticia



ESCUCHAR NOTICIA



Vuelos desde G. Canaria

Ofertas Vuelos regulares y Low Cost

¡Ahorra tiempo y dinero con logi!



Anuncios Google

F.

Don't go! 23 de mayo de 2020 - Canarias en laprovincia.es | RSS

laprovincia.es
CLUB DE LAS PALMAS

NOTICIAS
Economía

INTERNET

OPINIÓN

PORTADA

OPINIONES

MULTIMEDIA

DEPORTES

ECONOMÍA

SOCIEDAD

Actualidad Económica - Inicio

laprovincia.es - Economía



'El turismo perderá este año casi 3.000 millones y 30.000 empleos en Canarias'

NOTICIA NOTICIA ★ ★ ★ ★ ★



El presidente de la patronal confía plenamente en la recuperación de la industria turística canaria, a pesar de que está inmerso en una de las tres grandes crisis de su historia. Fernando Fraile aboga por diversificar la oferta canaria sin perder su tradicional mercado de sol y playa. Pero, sobre todo, por aumentar las promociones para seguir jugando en "la liga de campeones".



Fernando Fraile, presidente de la Patronal de Turismo. (GIRASOL)

JAVIER BOLAÑOS - ¿Recuerda una crisis turística como la actual?

- No recuerdo una situación tan complicada desde 1995, que duró hasta 1998. Tuvimos una guerra de precios, pero teníamos clientes. Y luego en los 90, cuando el primer ministro sueco Olof Palme hizo un boicot a Canarias. En esa época el mercado escandinavo era el más importante para Canarias. Pero ahora no es que el turismo esté en una situación delicada, sino que hay una crisis mundial y no sabemos cuándo terminará. La sensación de inseguridad nos preocupa.

- ¿Hay diferencias entre aquellas crisis y la de ahora?

- Hasta ahora la salida de las crisis está muy rigida, y la devaluación de la peseta permitía reactivar el turismo. Teníamos problemas, pero no perdíamos la competencia de otros mercados. Eramos líderes indiscutibles en invierno y bastante buenos en verano, y la envía de todo el mundo turístico. El problema hoy es la competitividad, ya que hay destinos en todo el mundo, con costes muy bajos y normativas que les permiten tomar medidas que nosotros no podemos: por ejemplo, bajando las tasas aeroportuarias y subvencionando a las compañías aéreas.

- ¿Qué se puede hacer?

- Ser competitivos, abaratando costes sin perder servicios, modernizarnos y diferenciarnos del resto. Nuestro turismo es de sol y playa, pero se puede diversificar, creando segmentos por productos y servicios. Y así lo estamos haciendo bien.

- ¿Es la hora de la venta y cierre de establecimientos?

- En los hoteles se están produciendo cambios de propiedad. Y algunos apartamentos no podrán sobrevivir y cerrarán, especialmente en comunidades con dificultades para conseguir financiación. La planta extrahotelera disminuirá, ya que muchos la reconvierten en residencial, sobre todo en Gran Canaria. De los 150.000 plazas dadas de alta, al menos 100.000 son extrahoteleras, y la oferta está muy atomizada. La solución es unirse.

- Se acabó la temporada de invierno, Semana Santa y el puente del 2º de Mayo. ¿Cuántos complejos cerrarán el lunes?

- Desde la baja ocupación, desde el año 2000 muchos complejos cerraban en abril, mayo y junio para dar vacaciones y hacer obras. Eso era lo habitual, pero este año muchos no abrieron en verano. Tenemos un verano magnífico, pero hay destinos más cercanos y baratos. Si hay unas 100.000 plazas de apartamentos, cerrará de forma parcial o total un 10%, unas 10.000 casas. Algunas harán obras con los créditos del ICO Reserve.

- Las patronales dicen que hay 45.000 casas ilegales. ¿Por qué se ha permitido?

- Eso es un problema de la Consejería de Turismo. Se lo hemos dicho a todos los consejeros y presidentes, pero no hemos conseguido nada. Es muy grave que un 10% de la competencia sea ilegal, y con precios competitivos al no tener que cumplir con la normativa. La inspección no puede estar solamente para ver si un hotel legal, que cumple con el 10% de sus obligaciones, tiene un pequeño fallo para denunciarlo y sancionarlo. Debe estar también para acabar con la oferta clandestina que está sin licencia o que se ha dado de baja.

- La Oficina de Turismo de Sevilla confía en un tido final antes de verano. ¿Podrá cubrir algo las expectativas?

G.

Lunes 11 de mayo de 2009 [Contacte con laprovincia.es](#) | [RSS](#)



NOTICIAS
Economía

[HEMEROTECA »](#)



[PORTADA](#)
[OPINIONES](#)
[MULTIMEDIA](#)
[DEPORTES](#)
[ECONOMÍA](#)
[SOCIEDAD](#)

[Actualidad Económica](#)
[Bolsa](#)

[laprovincia.es » Economía](#)  

Grisaleña culpa a los políticos del deterioro del sur de Gran Canaria

"Los políticos no han estado a la altura de las exigencias económicas de la zona turística", afirma el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios

[VOTE ESTA NOTICIA](#) ☆☆☆☆☆    

EFE - SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA. El presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), Sebastián Grisaleña, afirmó este lunes que la clase política en el sur de Gran Canaria "históricamente no ha estado a la altura" de las exigencias de la economía de la zona, cuestión que "preocupa muchísimo".

En un encuentro con el Club de Rotarios de Maspalomas, Grisaleña disertó sobre asuntos financieros y económicos, en el marco de la actual crisis, y advirtió que ante la bajada experimentada en los sectores de la construcción y servicios, si desciende la llegada de turistas "lo vamos a pasar realmente mal".

Grisaleña recordó que la zona turística de San Bartolomé de Tirajana es la "locomotora económica de nuestra tierra", donde "por muchísimas razones no hemos estado en el día a día haciéndole un seguimiento para la mejora constante".

En su opinión, las actuaciones previstas del Consorcio de Rehabilitación Turística mejorarán "un poco" el entorno pero se debe actuar con mayor contundencia.

En cuanto a las crecientes cifras de desempleo en Canarias, las calificó de preocupantes, aunque aseguró que desde el sector empresarial "no podemos hacer nada, cuando la banca se ha recogido de esta manera".

En este sentido, apuntó hacia el Gobierno del Estado como responsable de no ejecutar las medidas oportunas.

Por su parte, el presidente del Club de Rotarios de Maspalomas, Jorge Gordillo, indicó que con la visita del presidente de la patronal se pretende obtener información de primera mano ante la preocupación existente, ya que las circunstancias "nos hacen ser extraordinariamente prudentes antes de tomar decisiones".

Gordillo aprovechó para alertar sobre las regiones competidoras que están tomando iniciativas de manera conjunta, como son los destinos de invierno de Israel y Egipto.

Asimismo, indicó que las tasas aeroportuarias son un elemento de coste añadido a "nuestra lejanía" que no hacen atractivo el destino y demandó medidas por parte de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea para evitar estas complicaciones.

H.

Jueves 21 de mayo de 2009 [Contacte con laprovincia.es](#) | [RSS](#)

laprovincia.es
DIARIO DE LAS PALMAS

NOTICIAS
Gran Canaria

HEMEROTECA »

EN

PORTADA

OPINIONES

MULTIMEDIA

DEPORTES

ECONOMÍA

SOCIEDAD

[Títulos](#)

[Las Palmas capital](#)

[Gran Canaria](#)

[Lanzarote](#)

[Fuerteventura](#)

[Canarias](#)

[España](#)

[Mundo](#)

[Sucesos](#)

[laprovincia.es](#) » [Gran Canaria](#)



El Cabildo de Gran Canaria ya dispone de los proyectos para reformar 23 establecimientos en el Sur

Los trabajos de los arquitectos, con tres variantes por cada complejo, tratan de animar a los empresarios para remozar



FERNANDO BETHENCOURT

El Patronato de Turismo de Gran Canaria ha subvencionado a través de un convenio firmado con el Colegio de Arquitectos los proyectos de rehabilitación de 23 complejos turísticos en San Bartolomé de Tirajana. Los trabajos presentados servirán para que los empresarios se animen a iniciar la renovación de la planta hotelera, por su cuenta, o como base para solicitar ayudas al 'Plan Renove' de Turismo, que plantea el Estado para acometer obras de remodelación.

Esta iniciativa, en la que los arquitectos han estudiado la situación actual de los espacios hoteleros, incluye propuestas dirigidas a 23 complejos distintos. Cada trabajo ofrece hasta tres posibles planteamientos de transformación del espacio turístico. Las ideas presentadas incluyen desde el tratamiento del aspecto exterior o el diseño de habitaciones hasta distintas propuestas de cambio en el modelo organizativo o de interacción con la clientela.

Para Roberto Moreno, consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, esta iniciativa pretende demostrar que la renovación de la infraestructura hotelera es una realidad posible de afrontar. "Estamos en el momento correcto y adecuado para hacerlo y no hay mejor forma de animar al empresariado que mostrar y subvencionar estos primeros proyectos para que así vean cómo podría ser su complejo hotelero".

Los empresarios consultados han quedado sorprendidos por la calidad de las propuestas. Edu Williams, propietario del hotel Yudoka, en Playa del Inglés, se mostró "impactado" al ver y compartir las ideas de los arquitectos. "Esto te ayuda a visualizar el cambio y sentir que es posible", señala el empresario, y añade: "Nuestra voluntad es la de renovar, de hecho nosotros ya hemos empezado a hacerlo en nuestro complejo".

I.

Martes 26 de mayo de 2009 [Contacte con laprovincia.es](#) | [RSS](#)

laprovincia.es
DIARIO DE LAS PALMAS

NOTICIAS
Gran Canaria

HEMEROTECA » [EN](#)

PORTADA OPINIONES MULTIMEDIA DEPORTES ECONOMÍA SOCIEDAD

Titulares Las Palmas capital **Gran Canaria** Lanzarote Fuerteventura Canarias España Mundo Sucesos

[laprovincia.es](#) » Gran Canaria

El Anexo de Playa del Inglés mantiene su pulso con Costas y anuncia un cierre patronal de dos horas

La Demarcación recuerda que el área comercial frena la formación de dunas

VOTE ESTA NOTICIA ★★★★★



FERNANDO BETHENCOURT

Los propietarios de los locales del centro comercial Anexo de Playa del Inglés, en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, cerrarán sus negocios desde las diez de la mañana hasta el medio día del próximo miércoles. Esta medida de presión pretende exigir la modificación de la Ley de Costas que actualmente amenaza con el derribo de esta zona comercial. Carlos Cárdenes, jefe de la Demarcación de Costas aseguró que los derechos de propiedad "están plenamente garantizados", de manera que se producirán compensaciones.



Protesta de comerciantes del centro comercial Anexo, ayer. F. B. G.

Para Cárdenes, la polémica suscitada alrededor la expropiación de los locales comerciales del Anexo y de las consiguientes indemnizaciones se ha generado a espaldas de la Demarcación de Costas, "que en ningún momento se ha posicionado en contra de indemnizar a los empresarios", especificó.

"Estas propiedades conllevan unos derechos", explicó el responsable de Costas en la provincia de Las Palmas y añadió: "En cualquier actuación sobre esta zona se reconocerá el derecho de propiedad, por lo que, en el momento en el que se inicie una negociación, tendrá que haber o indemnizaciones o la compra directa de los locales".

El deslinde, en la antigua legislación de costas del año 1969, pasaba por delante del área que comprende el Anexo, prácticamente en la actual zona de hamacas. Con la aplicación de la Ley de 1988 todo el espacio que comprende y afecta a las Dunas de Maspalomas pasó a ser de dominio público marítimo terrestre, por lo que, entonces, el deslinde se fijó por detrás del área comercial. "Según estipula la disposición transitoria, los propietarios tienen 60 años de derechos que se establecieron en el momento en que se les firmó las escrituras de concesión", señaló Carlos Cárdenes.

"Se trata de una construcción muy grande, que está prácticamente metida en la arena y que corta el paso a la formación de las dunas. Estamos ante un frente de la playa importante para la formación arenosa", finalizó Carlos Cárdenes.

La oferta de cuatro y cinco estrellas supone ya el 35% del total

SERGI CASTILLO - Resident - 10/02/2008

Vota Resultado 9 votos

La renovación de la planta hotelera de Benidorm en los últimos ocho años no tiene precedente. En el año 2000 el municipio contaba con 33.143 plazas hoteleras, de las que 4.472 eran de cuatro estrellas, es decir, el 13,49% de la oferta. El próximo verano el porcentaje habrá subido 22 puntos hasta alcanzar el 34,7%, es decir, 13.023 plazas dentro de una oferta de 37.500 camas.

[La noticia en otros webs](#)

web en español
en otros idiomas

Los empresarios aseguran que han reformado el 90% de los hoteles

De esta forma, Benidorm ha pasado de no disponer de ningún establecimiento de cinco estrellas en el año 2000 a tener tres, y de disponer de 12 hoteles de cuatro estrellas hace ocho años a contar con 25 establecimientos en la actualidad.

La culminación del proceso de renovación de la planta hotelera tendrá lugar este verano, cuando el 1 de junio abra sus puertas el Barceló Asia Garden's, que sumará 312 habitaciones a la oferta.

El complejo se encuentra en las inmediaciones del parque temático Terra Mítica, muy cerca también de los campos de golf y los hoteles de cinco estrellas de Real de Faula. El incremento de plazas de lujo ha sido posible con medidas como la modificación puntual del PGOU aprobada en 2002 por la Generalitat y que permitía a los hoteles de cuatro o cinco estrellas exceder la volumetría contemplada en el planeamiento. Los terrenos adquiridos por la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV) en 1998 han permitido la creación de los tres establecimientos de cinco estrellas, dos campos de golf y dos nuevos parques temáticos (Terra Natura y Aqua Natura) junto a Terra Mítica, lo que ha contribuido a incrementar la oferta turística de ocio de la ciudad. En los terrenos adquiridos por el constructor Enrique Ortiz al parque Terra Mítica tras la crisis por la suspensión de pagos se prevé la construcción de un cuarto complejo hotelero de lujo para el que todavía no hay fecha de apertura.

El Gobierno local ha reconocido que la imagen de Benidorm y de su reformada oferta hotelera, así como los complementos en parques temáticos, campos de golf y salas de fiesta, no ha calado en el exterior. De ahí que el departamento de Turismo haya anunciado mecanismos dirigidos a promocionar esa nueva imagen alejada de una oferta limitada a turistas con poco poder adquisitivo. La capital valenciana del turismo pelea por atraer a un turismo de mayor capacidad adquisitiva. Pero, a pesar del esfuerzo en aumentar la calidad de sus negocios hoteleros, buena parte de los visitantes que llegan gastan poco, tal y como lamentaron el pasado verano representantes de los sectores del comercio y de la restauración de Benidorm. La ciudad también espera enriquecer su imagen ante el visitante para que Benidorm no se asocie únicamente con el sol y playa, sino también con toda una oferta complementaria en la que se lleva años trabajando (campos de golf, parques de ocio y temáticos, entre otros).

La mejora cualitativa de la planta hotelera ha supuesto, al mismo tiempo, una desaceleración en cuanto a la creación de camas, lo que ha provocado la pérdida del liderazgo nacional a favor de Madrid y Barcelona. Ambas ciudades aprovecharon la organización de grandes eventos para dar un impulso al sector turístico con la creación de miles de plazas hoteleras. Pese a ello, la ciudad allicantina continúa encabezando la clasificación en cuanto a destinos españoles de sol y playa.

Descubre nuestro visor de la edición impresa.
Permite visualizar y descargada

WEST GASTON

► **SUPPLEMENTAL**

Dispensador de agua
Precio 48.88 €

Lo más visto	...valorado	...enviado
--------------	-------------	------------

El presidente del PP de Alicante pide disculpas por asegurar que "los de El País deberían estar en la cárcel"

¿Demasiadas renovables o demasiado caras?

Álvaro Vargas Llosa denuncia que Venezuela le prohíbe opinar de política

Detenido por violar a su hija durante 18 años

¿Qué pasó con los objetos de las víctimas del Yak-42?

Corea del Norte insiste en su desafío y lanza dos nuevos misiles balísticos

Tiroteo con dos heridos en un centro comercial de Madrid

El gusto de Emma por los funerales

Declaran ante el juez 35 altos cargos del Gobierno valenciano

Tú, tranquilo; ya me pondré nervioso yo

pepphone 6 CELESTINE
COMICS

Unitario consolidado

**No importa
donde vaya,
con Spanair
llegará volando**

K

Miércoles 10 de junio de 2009 Contacto con laprovincia.es | RSS

laprovincia.es
 DIARIO DE LAS PALMAS

 NOTICIAS
Gran Canaria

Hemeroteca >

EN I

PORTADA

OPINIONES

MULTIMEDIA

DEPORTES

ECONOMÍA

SOCIEDAD

 Titulares Las Palmas capital **Gran Canaria** Lanzarote Fuerteventura Canarias España Mundo Sucesos

laprovincia.es > Gran Canaria



El Cabildo de Gran Canaria limita a 4.800 las camas en la futura área turística del Aeroclub

Esta actuación tiene valor estratégico al convertirse "en la puerta de entrada y escaparate del Sur"

VOTE ESTA NOTICIA ★★★★★



ANÍBAL RAMÍREZ

El Cabildo de Gran Canaria ha decidido impulsar la ordenación de una de las grandes áreas turísticas de nueva creación en la isla. Esta futura pieza se extenderá entre el Aeroclub y San Agustín, franja para la que se ha previsto una capacidad máxima de 4.815 camas.

Esta intervención, que se encuadra entre la GC-1 y la antigua carretera del Sur (GC-500), tiene una especial consideración estratégica y desde el punto de vista del planeamiento, ya que se convertirá con su edificación en "la entrada y escaparate de la ciudad turística del Sur".



Vista aérea de la zona del Aeroclub. JOSÉ CARLOS GUERRA.

La consejería de Política Territorial de la corporación insular, que dirige Emilio Mayoral, ya ha remitido para su publicación en los boletines oficiales el concurso para la redacción del plan territorial parcial de la zona, también denominada Tarajalillo Lilolandia (PTP-9) con un presupuesto de 155.000 euros y un plazo de ejecución de 26 meses.

El PTP-9 tiene por finalidad la estructuración y regeneración del espacio no consolidado entre la autopista GC-1 y la carretera comarcal GC-500 mediante su consideración como ámbito de oportunidad para la protección paisajística de los valiosos urbanos actualmente existentes, y la introducción de algunos productos de alojamiento turístico y de oferta complementaria más acordes con los nuevos modelos turísticos.

La ordenación de esta pieza se extiende desde San Agustín al Aeroclub, pero centra la misma en el espacio libre entre la Punta del Morro Besudo a Tarajalillo. Para esta parte, se fija la introducción de nuevos productos turísticos de baja densidad y reducido tamaño perfectamente integrados en el paisaje, así como equipamientos complementarios destinados a cualificar la actual oferta de ocio. Se precisa que debe potenciar su consideración como "puerta de entrada y escaparate de la nueva oferta turística basada entre naturaleza y producto turístico".

L

Miércoles 08 de julio de 2009 [Contacte con laprovincia.es](#) | [RSS](#)
laprovincia.es
 DIARIO DE LAS PALMAS

 NOTICIAS
Gran Canaria
[HEMEROTECA »](#)[EN ES](#)[PORTADA](#)[OPINIONES](#)[MULTIMEDIA](#)[DEPORTES](#)[ECONOMÍA](#)[SOCIEDAD](#)[Titulares](#)[Las Palmas capital](#)[Gran Canaria](#)[Lanzarote](#)[Fuerteventura](#)[Canarias](#)[España](#)[Mundo](#)[Sucesos](#)[laprovincia.es » Gran Canaria](#)

Malestar entre los empresarios turísticos del Sur

El retraso del Plan General frena la rehabilitación de la zona



FERNANDO BETHENCOURT La decisión del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana de reiniciar después de más de una década de trabajos la redacción del Plan General Municipal de Ordenación ha llenado de malestar a los empresarios. El nuevo retraso, aseguran, perjudica a sus activos, ahuyenta la inversión, frena la rehabilitación de la planta alojativa y comercial y genera una importante inseguridad jurídica en la zona.



Vista aérea de la zona turística de Maspalomas, en el sur de Gran Canaria. ADOLFO MARRERO

"Esto está dañando a nuestro sector y al municipio en su conjunto, así se lo hemos hecho saber a la alcaldesa", señaló Fernando Fraile, de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la provincia de Las Palmas. Fraile añadió: "Un Plan General conlleva convenios beneficiosos, genera actividad, trabajo y recursos económicos, pero este frenazo en el expediente perjudica además a la creación y renovación de los equipamientos para el sector turístico".

El representante de la FEHT no entiende cómo para el Ayuntamiento es preferible volver a empezar un nuevo expediente administrativo cuando el documento estaba prácticamente cerrado en el mandato anterior. "Es verdad que el texto preconcebido se ha quedado desfasado en cuanto a algunas normativas recientes, pero una cosa es actualizar una documentación medioambiental y otra es retomar los convenios, volver a pactar con los empresarios, retroceder en las compensaciones e insistir en la discusión sobre cada pieza del suelo del municipio".

Antonio Vélez, presidente de la Federación Empresarial Canaria de Ocio, apuntó que por la falta de Plan General, la inseguridad jurídica es algo palpable en el municipio desde hace años. "Los pubs del centro comercial Plaza y Kasbah, aun teniendo los informes favorables del Cabildo, después de 15 años, no pueden terminar de legalizar su actividad al no estar aprobado el plan", señaló. Prudencio Lorenzo, representante de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa, recordó que "la regulación física del espacio comercial sigue en el aire".

M

Jueves 09 de julio de 2009 Contáctate con laprovincia.es | RSS

laprovincia.es
DIARIO DE LAS PALMAS

NOTICIAS
Economía

HEMEROTECA + EN ES

PORTADA OPINIONES MULTIMEDIA DEPORTES ECONOMÍA SOCIEDAD

Actualidad Económica Bolsa

laprovincia.es » Economía

El sector turístico agoniza

Los turistas extranjeros caerán por debajo de los 9 millones de la última década

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

R. ACOSTA

La crisis por la que está atravesando el sector turístico en las islas puede provocar que cuando acabe el año se repitan las cifras de entrada de turistas de principios de los años 90, con una recesión de la que el sector no se recuperó hasta bien avanzada la década. De seguir la tendencia de entrada de foráneos como hasta ahora, los empresarios calculan que se perderán alrededor de dos millones de turistas en 2009, más de la mitad de ellos extranjeros, cantidad que no se reflejaba en las estadísticas desde hace 15 años.

Desde 1998 han llegado a Canarias una media de nueve millones de turistas extranjeros. El mejor año fue el 2001, el único en que se superaron los 10 millones de visitantes foráneos. El descenso paulatino de estas cantidades comenzó a partir del año 2004, a excepción de un ligero repunte que hubo en 2006. Esta década de auge en el sector turístico estuvo acompañada por un incremento también constante del turismo peninsular, que ha alcanzado una cifra media de dos millones de visitantes anuales.

En el primer semestre del año la caída de turistas extranjeros acumula ya más de 600.000 visitantes que han dejado de venir a las islas, la mitad de ellos británicos. Entre enero y mayo esta situación supuso un descenso del 14% con 3,5 millones de turistas frente a los cuatro millones del mismo periodo de 2008. La fuerte crisis de este verano no hace sino confirmar los peores presagios de los empresarios del sector, que ven cómo se va camino de perder al menos un millón de turistas foráneos y entre 500.000 y 800.000 peninsulares. Perder dos millones de turistas es un revés del que se tardará tiempo en recuperarse y esa es la principal preocupación de los empresarios.

En los últimos años la pérdida de turistas extranjeros estaba siendo compensada por el turismo peninsular y la media se mantenía en unos 12 millones de visitantes anuales. Un descenso a 10 millones de visitantes supondría volver a una situación similar a la crisis de los 90.

N

La Riviera de Estados Unidos (III): Cómo crear una zona de vacaciones... <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/08/21/nodoycredito/125084017..>

¡No doy crédito!

por John Miller, Francisco Pascual, Juan T. Delgado, Pablo Pardo y Javier Gallego

La Riviera de Estados Unidos (III): Cómo crear una zona de vacaciones pija

Pablo Pardo | Montauk (East Hampton)

Una de las ventajas de los blogs es que implican un diálogo con los lectores. Es un diálogo a menudo fructífero, en el que me he enterado de que debería vivir en Rusia, Cuba, Venezuela o Argentina (prefiero Argentina, y animo a los lectores a realizar una colecta para comprarme un 'depto', como dicen allí, en San Telmo). O de que estudié 'Ciencias Mixtas' en el Bachillerato (en realidad, estudié 'Ciencias Puras' en tercero de BUP y, después de descubrir las matemáticas del espantoso profesor Valdés tiré por el latín y el griego de las 'Letras Puras' en COU).

Otras veces, los lectores mandan pequeñas joyas. Como esta. Es un estudio de la Reserva Federal de Boston, cuyo título 'Tom Sawyer y la creación de valor' hace referencia a la novela de Mark Twain 'Tom Sawyer', en la que el protagonista logra convencer a sus amigos de que una tarea ingrata—en ese caso, pintar una valla—es placentera, hasta el punto de que todos acaban ayudándole. Como escribe Twain, su personaje 'sin darse cuenta, había descubierto una gran ley de los actos humanos: **que para que un hombre desee una cosa, sólo es necesario hacer que sea difícil de conseguir**'.

La primera consecuencia que se me ocurre al leer eso es que ésa es una de las claves del éxito de los Hamptons.



Una de las casas de Bridgehampton. [AP]

¿Por qué los Hamptons son tan exclusivos? Entre otras razones, porque todo aquí da apariencia de exclusividad. Un ejemplo: no hay hoteles. Sólo 'bed and breakfasts' (y algunos moteles en Montauk, pero me temo que es cuestión de tiempo que desaparezcan). ¿Por qué no hay hoteles? Porque las autoridades locales no los autorizan.

Otro ejemplo: en los Hamptons no hay McDonald's o Pizza Huts. Es más: ni siquiera dan licencias a Starbucks's, a pesar de que esa cadena de cafeterías es un relativo símbolo de estatus y sofisticación. Eso no quiere decir, sin embargo, que las cadenas de tiendas estén prohibidas. En East Hampton, cuyo casco urbano no llega a los 5.000 habitantes, hay cinco tiendas de Ralph Lauren.

Ese aire de exclusividad puede ser decisivo. A primera vista, yo no veo mucha diferencia entre Chincoteague, en Virginia, y los Hamptons, aparte de que el primero está absolutamente infestado de unos mosquitos con los que no funciona ni el repelente que espanta a sus congéneres de Kenia y Brasil. Pero el Chincoteague está lleno de gente de clase media, mientras que **en los Hamptons no hay ni una sola persona con exceso de peso**, lo que en EEUU es una señal inequívoca de exclusividad. Pero, excluyendo a los mosquitos, Chincoteague es tan bonito como los Hamptons. Lo único que los diferencia es que en el primero hay campings y hoteles, y faltan tiendas de Ralph Lauren.

Probablemente el factor 'exclusividad' sea más decisivo que el 'precio'. Es algo que muchos artistas saben bien. Por ejemplo, un habitual visitante de los Hamptons, Andy Warhol, tenía la costumbre de ser inaccesible al público y contestar con monosílabos o frases inconexas las preguntas de sus seguidores cuando daba conferencias. Eso alimentaba su aura de misterio y, de paso, el valor de sus creaciones, algo muy importante para alguien tan obsesionado como él por la fama. (El caso de Warhol también pone de manifiesto que de 'exclusivo' a 'imbécil' solo hay un paso, y cualquiera que quiera ser lo primero corre el riesgo de convertirse en lo segundo).

Lo mismo pasa en los Hamptons, donde hay, por ejemplo, sitios relativamente baratos. Pero siempre exclusivos. Un ejemplo: en East Hampton hay una tienda que vende artesanía y productos procedentes de países en vías de desarrollo, incluyendo unas preciosas zapatillas de los maasai de Amboseli, en Kenia. No es algo caro, pero es algo exclusivo, que no se encuentra en otro sitio (dicho sea de paso, es increíble que los maasai de un sitio tan remoto como Amboseli vendan su artesanía a los multimillonarios de los Hamptons, pero creo que ésa es una de las ventajas de la globalización).

[Opina o lee comentarios sobre este tema](#)

elmundo.es

© 2009 Unidad Editorial Internet, S.L. / /



ENTRETIENE

«LONDRES
ES MÁS
ALEGRE»

El inglés y alemán se mantienen como las lenguas más utilizadas en las actividades económicas más modernas en las ciudades de San de Gran Canaria. El clima y las playas de la isla atraen al turista siendo el principal atractivo para visitar Gran Canaria. «Me encanta Gran Canaria. Es mi segunda vida. Sea playa o sea ciudad, la temperatura y los servicios son perfectos», afirma el alemán, un joven natural de la localidad turística de Múnich.

Sin embargo, su opinión cambia al referirse a la oferta turística: «España me fascina. No está mal, pero he estado en otros sitios mejores y más divertidos. Londres tiene un ambiente de noche fascinante, como París. Llegar en un avión a París o al aeropuerto de Hamburgo, día de vacaciones en el Sur. Se confunde a menudo a las chicas españolas, pero mi guapísimo aquí la convierte «en mi primera» como en mi país».

En el distrito de la calle de ocio como Pacha o Avalon y asegura: «No se requiere de ser lindo cuando se está en el



Poco brasileño. La última planta del centro comercial Plaza se encuentra con una actividad frenética como en años anteriores.

Jordi Maria Soler / Fluxus1021@gmail.com

Salir de marcha por el sur de Gran Canaria ya no es sinónimo de diversión casi sin límites. Las principales zonas nocturnas de ocio sufren las duras secuelas de la crisis. La clientela es cada vez más reducida y la oferta no cumple con las expectativas. La diversión ya no es una clara señal de identidad de Playa del Inglés.

Aventurarse a salir un jueves en pleno mes de agosto para tomar unas copas y disfrutar del ambiente de los locales es una relación kumbia. Encontrar fácilmente alojamiento en las inmediaciones del centro comercial Plaza, Metro y Kaabab es ya una clara señal de que ese noche no habrán cosas para acceder al interior de las discotecas, es decir no habrá ambiente.

Los tiqueteros son los primeros en darle la bienvenida al llegar a la zona. Las ofertas no han experimentado sucesivos cambios. *Happy hour* toda la noche, dos copas a 10 euros o chupitos gratis son sus principales reclamos para captar clientes. «Este año la competencia es más dura porque está siendo uno de los veranos más complicados que pueda recordarse», comenta un veterano tiquetero de un local de copas. Las discusiones entre estos captores de clientes suelen ser normales.

BOTELLONES. La escasa actividad en los alrededores a las discotecas y garitas empieza a marcar los pasos de los botelleros. Calles bastante desiertas, pocos extranjeros y casi ningún residente de la isla. El panorama no invita a la esportación.

Son muy reducidos los grupos de adolescentes que inician la noche organizando un botellón para calentar motores. Muchos ni se molestan en ocultarse para evitar posibles multas por



parte de los cuerpos de seguridad. Los equipos de música de sus vehículos sirven como improvisadas discotecas mientras van ingiriendo alcohol. Los argumentos para defender el boteón son ya bien conocidos. «He bebido aquí porque se mucha más barata que en las discotecas, que la cobran por una copa», confiesa un joven mientras disfruta de su rim con coca cola.

Avanza la noche pero la fiesta sigue lejos de ser como fue. Los establecimientos nocturnos del centro comercial Kaabab y Metro casi no tienen movimiento en sus interiores. Sólo un modesto karaoke logra ocupar casi todas sus butacas mientras los extranjeros, en su mayoría británicos, desfilan sin vergüenza encima del pequeño escenario.

«Es cierto que este verano se nota machismo el descenso de clientes. Ya no vienen tantos extranjeros como antes y la gente cuando sale más bien los adolescentes. Los jueves y viernes están prácticamente muertos», afirma una camarera del Larami Beach. «Pero ese no es el principal problema sino que las instituciones públicas no apuntan por ofrecer una oferta nocturna de calidad. No se entiende que esta zona cierre a las tres de la madrugada y sólo queden abiertas unas pocas discotecas a partir de esas horas, afecto a la joven».

Algunas insignias como la discoteca Pacha tampoco han logrado evitar los efectos colaterales de la crisis. «Fiesta siendo un verano malo. La gente casi no sale y han venido pocos extranjeros a la isla en comparación con otros años. Por haber, no hay ni propinas», comenta una empleada de este establecimiento.

CALMA. La última planta del centro comercial Plaza ya no es un hervidero de gente deseando divertirse hasta el amanecer. El cierre de tres de sus pubs (Hippodrome, Shelter y Music Factory) ha pasado protagonista a este enclave del Sur. Los locales que siguen abiertos (Big Zag, Escape y Scandic) mantienen sus ambientes con ofertas en sus copas y una música de escasa calidad. No hay empujones en sus pistas de baile y codazos por alcanzar la barra para pedir una copa. La libertad de movimiento es total.

La seguridad no es un problema. Sorprende ver sólo dos patrullas de la Policía Local y una unidad de alejados controlando la zona durante un jueves por la noche. Pero no hace falta más. Salvo alguno que otro con demasiadas copas, la noche transcurre con calma, demasiada calma. El Sur ya no es lo que era.



«NO APOYAN LOS NUEVOS LOCALES»

Mani & Kipling y Alexander Morton son los propietarios del local Rolling ubicado al lado del mítico pub Turbo en el centro comercial Kaabab. El establecimiento de música rock en directo no lleva más de un año abierto. No han sido unos meses fáciles. «Nos ha costado salir adelante. No ha sido un buen año para emprender un negocio y, además, no contamos con apoyos por parte de nadie», explica Kipling. A pesar de la escasez de clientes, admite que «estamos con gente que ya es fiel al local pero superamos cada mes con muchos esfuerzos». No pierde la esperanza de que en los próximos meses «la situación empiece a mejorar algo».



Torres: «Seremos duros con los ilegales»

6.5. / MASPALOMAS

El La alcaldesa de San Bartolomé de Tirajana, María del Pino Torres, trabaja para conseguir la regularización de todo el sector de ocio nocturno en Playa del Inglés. «Siempre que sea duro con las empresas que incurren en ilegalidad, pero sobre todo contra quienes abaratan costes los menores; todos estos empresarios que facilitan que nuestros menores puedan acceder a bebidas alcohólicas tiene que ser castigado, independientemente de cada uno de los negocios que están en el municipio están haciendo un tiempo prudencial para adaptarse a la normativa para ejercer la actividad y regularizar su situación, lo cual es el punto de partida para mejorar el servicio y lograr que el sector sea más atractivo», indica.



Vélez: «Se ha perdido nivel, está degradado»

6.5. / MASPALOMAS

El El secretario de la Fecan, Antonio Vélez, dice que el sector está seriamente tocado, no sólo por la crisis económica, sino por una guerra de denuncias entre empresarios que creen que así van a resolver sus problemas. Vélez opina, que es el momento de crear una comisión multisectorial para estudiar la puesta en marcha de actuaciones políticas, administrativas y empresariales para revalorizar el ocio nocturno del Sur e intentar que recupere los niveles de calidad que ofrecía hace veinte años. «Hoy un referente a nivel internacional, pero ahora no es así, se ha degradado» señala Vélez.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Areces, Miguel Ángel. "Arqueología industrial, patrimonio y turismo cultural". Publicación: Gijón : CICEES, 2001.
- Álvarez Areces, Miguel Angel. "Patrimonio industrial : lugares de la memoria : proyectos de reutilización en industrias culturales, turismo y museos". Publicació: Gijón : CICEES, 2002.
- André Marién, et all. "Casos de turismo cultural : de la planificación estratégica a la gestión del producto". Publicació: Barcelona : Ariel, 2004.
- Antón Clavé, Salvador. "A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico". Editorial UOC. 2008.
- Anton Clavé, Salvador. "Parques temáticos : más allá del ocio". Publicació: Barcelona : Ariel, 2005.
- Arabelo Curbelo, Antonio. Tirajana, Maspalomas, Costa Canaria : espacio de salud. Las Palmas de Gran Canaria : Fundación Mutua Guanarteme, D.L.1988.
- Arróniz Medina Anaya, Sonia. "Análisis sobre el cumplimiento de la normativa de uso y de la ejecución del plan director de la reserva natural especial de las dunas de Maspalomas [Gran Canaria, San Bartolomé de Tirajana] como base para la elaboración de nuevas propuestas de gestión". [Tesina]. Las Palmas de Gran Canaria : ULPGC, Departamento de Arte, Ciudad y Territorio, 2005.
- Barba, Rosa., Pié, Ricardo. "Arquitectura y turismo : planes y proyectos". Publicació: Barcelona : Centre de Recerca i Projectes de Paisatge, CRPP : Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio, UPC, 1996.
- Barceló i Pons, Bartomeu. "Mallorca: fantasía, realidad y sinrazón del turismo". Cuadernos de Arquitectura. N. 65 (3r trim. 1966).
- Bassegoda i Nonell, Joan. "El Turismo una broma de siglos". Cuadernos de Arquitectura. N. 64 (2º trim. 1966).
- Beltrán Espinosa, Walter et all. "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de Haria". Publicació Haria : Ayuntamiento de la Villa de Haria. 1994.
- Berjman, Edgardo; Cesio, Godofredo A. "Turismo y ciudad : interacciones y mutaciones". Publicació: 1996.

- Blanquer, David. “Contaminación acústica y calidad de vida : un entorno de calidad para el turismo urbano”. Publicació: Valencia : Tirant lo Blanch, 2005.
- Boullon, Roberto. “Ecoturismo y sistemas naturales urbanos”. Edició: 2ª ed. Publicació: Buenos Aires : Librerías y Distribuidora Turísticas, 2000.
- Buzzelli, Giovanni Emilio. “Manual de la industria hotelera : proyecto, estructura y tecnología”. Publicació: Barcelona : Ceac, DL 1994.
- Caballero Sánchez, Rafael. “Legislación sobre turismo”. Publicació: Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2000.
- Calero, Francisco; Parra, Eduardo. “Gestión y Dirección de Empresas Turísticas”. Editorial McGraw-Hill. 2006.
- Cáceres Morales, Eduardo. “ Estudio de las condiciones y características de la planta alojativa turística de Playa del Inglés, Gran Canaria : Master en Projectación Urbanística y del Paisaje. Las Palmas de Gran Canaria : Cabildo de Gran Canaria, 2006.
- Candilis, Georges. “Arquitectura y urbanismo del turismo de masas”. Publicació: Barcelona : Gili, DL 1973.
- Casanova Vila, Luis. “Urbanismo y turismo, la experiencia española”. Publicació: Madrid: Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos, 1970.
- Casariego Ramírez, Joaquín. “La construcción del espacio turístico, San Bartolomé de Tirajana. Editorial: Casariego - Guerra, Arquitecto.
- Cooper, Chris et all. “El Turismo: Teoría y Práctica” Editorial Síntesis. 2007.
- De Arespachoga, Juan. “Los Problemas urbanísticos en las zonas de turismo”. Publicació: Madrid: Ministerio de Información y Turismo, DL. 1966.
- Delgado Aguilar, Gerardo. “La actividad turística en la ciudad de Las Palmas : la playa de Las Canteras”. 1985.
- Delisau Pizzaro, Víctor. “Recualificación de ejes turísticos: intervención en Playa del Inglés [San Bartolomé de Tirajana, Gran Canaria] [Proyecto Fin de Carrera]. Las Palmas de Gran Canaria: ULPGC, ETSA, 2004.
- Díaz Pérez, Flora María. “Política Turística: La Competitividad y Sostenibilidad de los destinos”. Editorial Tirant Lo Blanch. 2007.

- Donaire, José Antonio et all. "Planificación territorial del turismo". Editorial UOC. 2005.
- Duocastella, Rogeli. "Los Fenómenos sociológicos del turismo en la Costa Brava". Cuadernos de Arquitectura. N. 65 (3r trim. 1966).
- Fernández Gutierrez, Fernando et all. "Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI". Publicació: Almería: Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones, 2002.
- Fernández Perdomo, Octavio. "Confusión o intencionalidad del dibujo del planeamiento urbanístico: El caso de Maspalomas Costa Canaria". Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica (7º. Donostia: Universidad del País Vasco, 1998.
- Fernández Perdomo, Octavio. "La urbanización Campo Internacional de Maspalomas: el final y el comienzo de un modelo. Arquitectura y urbanismo en Canarias: 1968 – 1998. Las Palmas de Gran Canaria: ULPGC, ETSA, 1999.
- Franco López, Pedro José. "Maspalomas : las raíces del progreso 1964-2004 : los inicios de la zona turística : homenaje a los pioneros del trabajo hostelero. Gran Canaria. 2004.
- Franesqui García, Miguel A. "Ingeniería caminera y artes constructivas tradicionales: el ejemplo de los caminos antiguos de la Isla de Gran Canaria". Publicado en Revista de Obras Públicas (ISBN 0034-8619, Edición 2006, 153 (3471): 59-72) en Noviembre 2006.
- García Pérez, Javier. "La rehabilitación urbana de Playa del Inglés [San Bartolomé de Tirajana] desde los espacios públicos: reflexiones [Tesina]. Las Palmas de Gran Canaria : ULPGC, Departamento de Arte, Ciudad y Territorio, [2002].
- Gaviria, Mario et all. "El Turismo de playa en España: chequeo a 16 ciudades nuevas de ocio". Publicació: Madrid: Turner, DL 1975.
- Gómez Orea, Domingo. "El Turismo rural: alternativa de desarrollo en comarcas desfavorecidas de montaña". Urbanismo COAM. N. 12 (Ene. 1991), p. 41-51.
- Hernández Martín, Raúl. "Análisis de Tendencias del Turismo". Ediciones Pirámide. Año 2004.
- Juaneda Sampol, Catalina N et all. "Análisis cuantitativo de la actividad turística". Ediciones Pirámide. 2003.
- Kevin Lynch. "La imagen de la ciudad". GG Reprints.1984.

- Krier, Leon. "Vacaciones en la Atlántida: una ciudad turística en Canarias" A & V : Monografías de Arquitectura y Vivienda. 1988.
- Landrove, Susana. "Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965= Arquitectura moderna e turismo: 1925-1965: [actas IV congreso Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia [sic]. (6,7, 8 de noviembre 2003).
- López Palomeque, Francesc. "Geografía del turismo en España: una aproximación a la distribución espacial de la demanda turística y de la oferta de alojamiento". Documents d'anàlisi Geogràfica. N. 13 (1988).
- Lozato-Giotart, Jean-Pierre. "Mediterráneo y turismo". versión española de Jordi Soler Insa. Publicació: Barcelona: Masson, 1991.
- Martín Menis, Fernando. "Movilidad, turismo, innovación = Mobility, tourism, innovation : taller de arquitectura y urbanismo". Adeje, Tenerife, 2005. Publicació: [Barcelona] : Gili, DL 2006.
- Martín Plasencia, Noé Ramón. "Maspalomas, pioneros del turismo / Noé Ramón Martín Plasencia". Santa Cruz de Tenerife : Idea, 1999.
- Medina Lasanky, D., Aclaren, Brian. "Arquitectura y turismo: percepción, representación y lugar". Publicació: Barcelona: Gili, cop. 2006.
- Mirallave Izquierdo, Vicente et all. "+ Urbanismo". Publicació: [Las Palmas]: Departamento de Arte, Ciudad y Territorio, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 2003.
- Navalón García, M^a Rosario. "Planeamiento urbano y turismo residencial en los municipios litorales de Alicante. Publicació: València: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Educació i Ciència; Alacant: Institut de Cultura Juan Gil-Albert, 1995.
- Oliver Sunyer, Guillem. "Calvià: estudio de unos fenómenos sociales y urbanísticos cuando el crecimiento económico se basa casi exclusivamente en el turismo". Publicació: Barcelona: La Gaya Ciencia: Publicaciones del Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares, 1973.
- Pescador Monagas, Flora. "Viaje a través del patio". Publicació: [Las Palmas de Gran Canaria]: Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria, 1998.
- Roca Roca, Eduardo., et all. "Código de turismo". Edició: 2^a ed. Publicació: Cizur Menor, Navarra: Thomson Aranzadi, 2004.

- Romón Vieitez, Mercedes. “La recualificación del espacio turístico”, Playa del Inglés, San Bartolomé de Tirajana, Gran Canaria [Proyecto Fin de Carrera]. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 1991.
- Ros Hombravella, Jacinto. “Algunas vertientes económicas del urbanismo turístico”. Cuadernos de Arquitectura. N. 64 (2º trim. 1966).
- Rubio Gil, Ángeles. “Sociología del Turismo”. Editorial Ariel. 2003.
- Rubió i Tudurí, Nicolau M., 1891-1981. “La Zona turística de Maspalomas en Gran Canaria: una tentativa paisajista / por Nicolás María Rubió. Publicació: [S.l.: s.n., 1953?].
- Sáez Cala, Antonia; Pulido Fernández, Juan Ignacio. “Estructura Económica Del Turismo”. Editorial Síntesis. 2006.
- Sola Teyssiere, Javier “Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas”. Editorial Tirant Lo Blanch. 2007.
- Sosa Díaz Saavedra, José A. “Hotel Oasis, 1965, Maspalomas, Plaza de las Palmeras, 2”. Arquitectura moderna: Canarias 1925-1965. Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias, D.L. 2002.
- Velasco González, María. “La Política Turística. Gobierno y Administración Turística En España (1952-2004)”. Editorial Tirant Lo Blanch. 2005.
- Vera Rebollo, José Fernando. “Turismo y urbanización en el litoral alicantino.” Publicació: Alicante: Instituto de Estudios Juan Gil-Albert: Diputación Provincial de Alicante, DL 1987.
- Vila Vidal, Arturo; Pujol Reinés, José Luis. “Programa de postgrado de arquitectura y turismo”. Curso II, Proyectar y planificar el turismo. Publicació: Palma de Mallorca: Col·legi Oficial d'Arquitectes de Balears, DL 1995.

PUBLICACIONES

- 7º Congreso De Turismo Universidad y Empres . Salud, Deporte Y Turismo. 2004.
- 8ª Congreso de Turismo Universidad y Empresa. Castellón, 27, 28 y 29 de abril de 2005.

- 9º Congreso de Turismo Universidad Y Empresa. Turismo en los espacios litorales. 2006.
- Arquitectura en la costa: turismo, consumo, ocio. En: Via Arquitectura. V. 1 (1997).
- Campamentos de turismo y apartamentos / [Ministerio de Información y Turismo]. Entitat: Espanya. Ministerio de Información y Turismo. Publicació: Madrid: Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, DL 1966.
- Centros y zonas de interés turístico. Entitat: Espanya. Publicació: [Madrid]: Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, DL 1965.
- Congrès: Foro Arquitectura y Calidad de Vida (1r: 2003: Barcelona, Catalunya). Títol: Arquitectura y calidad de vida: perspectivas de futuro : la práctica de la sostenibilidad en la arquitectura y el urbanismo / [organiza: Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, Col.legi d'Arquitectes de Catalunya]. Publicació: 2003.
- Corrales y Molezún : 5. En: Nueva Forma. N. 25 (Feb. 1968), p. 43-64
- El Turismo de invierno y la planificación urbanística / O.I.U. En: Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo. N. 95 (Mar.-Abr. 1973), p. 12-19.
- El Turismo en la costa II. Editorial. En: Cuadernos de Arquitectura. N. 65 (3r trim. 1966), p. 2-8.
- El Turismo en la costa: editorial. En: Cuadernos de Arquitectura. N. 64 (2º trim. 1966), p. 3-10.
- España a go-go: turismo charter y neocolonialismo del espacio / informe dirigido por Mario Gaviria. Publicació: Madrid: Turner, DL 1974.
- Estructuras y paisajes industriales: proyectos socioculturales y turismo industrial. Publicació: Gijón: CICEES, 2003.
- Federación Internacional de Vivienda y Urbanismo. Congreso Mundial (30è: 1970: Barcelona, Catalunya) Títol: FIVU : Federación Internacional de Vivienda y Urbanismo : XXX Congreso Mundial, Barcelona 17-23 mayo 1970 : comunicaciones sobre el tema "Urbanismo y turismo". Publicació: Madrid: Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos, 1970.
- Folleto informativo: Gran Canaria: Maspalomas, Playa del Inglés, San Agustín. San Bartolomé de Tirajana. 1987.

- Hotel Oasis en Maspalomas, Gran Canaria. En: Hogar y Arquitectura. N. 83 (Jul.-Ago. 1969), p. 68-75 Entitat: Espanya.
- IDEAS para la reordenación del frente marítimo de Playa del Inglés, San Bartolomé de Tirajana, Gran Canaria: territorio, ordenación. -- Las Palmas de Gran Canaria: Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias, 2000. Basa Nº 23, segundo semestre 2000, p.106-117.
- Materia volcánica: Las islas Canarias, vanguardia y paisaje. Arquitectura Viva. N. 51 (Nov.-Dic. 1996). Publicació: [Barcelona]: Fundación DOCOMOMO Ibérico, DL 2004.
- Oficina de información de la Subsecretaría de Turismo y Subdelegación del Ministerio de Información y Turismo de Ibiza. En: Cuadernos de Arquitectura. N. 65 (3r trim. 1966), p.25.
- Primer foro internacional de turismo de Iberoamérica y las Islas Baleares, Santo Domingo, 1994 / [organizado por]: Secretaría de Estado de Turismo de la República Dominicana, Col·legi Oficial d'Arquitectes de Balears. Publicació: Palma de Mallorca: el Col·legi, DL 1994.
- Turismo. Publicació: Madrid: Presidencia del Gobierno, Comisaría del Plan de Desarrollo Económico y Social, DL 1967.
- Turismo cultural: la Hispania romana: Barcino de colonia romana a sede regia. En: R&R: Restauración & Rehabilitación: Revista Internacional del Patrimonio Histórico. N. 46 (Nov. 2000), p. 52-57
- El Nº 28 de la revista Basa Titulada: "Canarias Turismo y Ficción".